

รายงานความยั่งยืนประจำปี 2563



DRIVE
THE SUSTAINABILITY

ขับเคลื่อนความยั่งยืน

DRIVE

The Sustainability
ขับเคลื่อนความยั่งยืน



วิสัยทัศน์ และพันธกิจที่มุ่งมั่น

วิสัยทัศน์

"มุ่งสู่การเป็นบริษัทชั้นนำที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมและยั่งยืน
ของผลิตภัณฑ์ยางอีลาสโตเมอร์และยางล้อที่น่าเชื่อถือและมีคุณภาพ
โดยสอดคล้องตามประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล"



ภายใต้นโยบาย

7 ประการ ดังนี้

1 การพัฒนาอย่างยั่งยืน
ในด้านความปลอดภัย
และการรักษาสิ่งแวดล้อม

2 สร้างสรรค์คุณภาพใน
ผลิตภัณฑ์ทุกชิ้นด้วยระบบ
คุณภาพมาตรฐานสากล

3 ระดับความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้าในมิติ 4 ด้าน
ของผลิตภัณฑ์และการบริการ ซึ่งได้แก่

ราคา/ต้นทุน: ให้อยู่ในระดับที่แข่งขันได้ดีที่สุดสำหรับลูกค้า
คุณภาพ: ให้อยู่ในระดับที่ดีที่สุด เมื่อเปรียบเทียบกับเกณฑ์คุณภาพที่ลูกค้าตั้งไว้
การจัดส่ง: ให้อยู่ในระดับที่ดีที่สุด เมื่อเปรียบเทียบกับเกณฑ์ในการจัดส่งที่ลูกค้าตั้งไว้
การบริการ/การแก้ไขปัญหา: การบริการที่สมฤทธิ์ผลอย่างดีที่สุดต่อลูกค้าตลอดเวลา

7 เสริมสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดี
และความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท

6 มีสถานะทางการเงินที่เข้มแข็ง
และมีผลตอบแทนที่จูงใจให้กับ
ผู้ถือหุ้น

5 ดำเนินการวิจัยและพัฒนา
สำหรับนวัตกรรมใหม่ ผลิตภัณฑ์ใหม่
กระบวนการผลิต และการตลาดใหม่ๆ
อย่างต่อเนื่อง รวมถึงมุ่งสร้างผลิตภัณฑ์
และผลงานของผลิตภัณฑ์ปัจจุบัน

4 สร้างโอกาสให้มีการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
เพื่อให้บรรลุเป้าหมายด้านทักษะ
ความสามารถในทุกระดับ



พันธกิจ



1

มุ่งพัฒนานวัตกรรม
ในด้านผลิตภัณฑ์
การผลิต และการตลาด



2

คัดสรรเทคโนโลยี
และยกระดับความสามารถ
ในการใช้เทคโนโลยี
ให้เกิดประโยชน์สูงสุด



3

มุ่งเสริมสร้าง
ศักยภาพบุคลากร
ทุกระดับ



4

ยกระดับประสิทธิภาพทางด้าน

- การใช้ทรัพยากรการผลิต (4M)
- การสื่อสารที่สัมฤทธิ์ผล
- ข้อมูลที่ใช้ได้ และการบริหารข้อมูล
- ทีมการตลาดและการบริการ



5

สร้างความยั่งยืน
ทางด้านเศรษฐกิจ



6

สร้างความยั่งยืน
ทางด้านนิเวศวิทยา

ค่านิยมและวัฒนธรรม ขององค์กร

IRCTG

“จุดประกายความคิด
สร้างสรรค์สังคมด้วยใจ
เป็นหนึ่งใน สู่วัฒนธรรมสีเขียว”



Inspiration & Creativity

จุดประกายความคิด



Respect for Society

เคารพสังคม



Care and Accountability

ด้วยความใส่ใจและรับผิดชอบ



Team Spirit

เป็นหนึ่งในเดียวกัน



Green Culture

สู่วัฒนธรรมสีเขียว



สารบัญ รายงานความยั่งยืน

- 1 สารประธานกรรมการ
- 2 เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
 - 2 | แนวทางการจัดทำรายงาน
 - 2 | ขอบเขตการรายงาน
- 3 รู้จัก ไออาร์ซี
 - 4 | ห่วงโซ่คุณค่า
- 5 สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2563
- 7 รางวัลแห่งความสำเร็จของไออาร์ซี



9 การประเมินประเด็นที่สำคัญ
และการเชื่อมโยงกับผู้มีส่วนได้เสีย

- 9 | ขั้นตอนการประเมินประเด็นสำคัญ
ต่อความยั่งยืน
- 10 | การเชื่อมโยงกับผู้มีส่วนได้เสีย
และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน
(SDGs)

34 Responsibility to Stakeholders
ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย

- 36 | ความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ
- 42 | ความรับผิดชอบต่อพนักงาน

56 Create Green Culture
สร้างสรรควัฒนธรรมสีเขียว

- 57 | การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม
และวัฒนธรรมสีเขียว
- 67 | การบริหารจัดการพลังงานและ
กลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลง
สภาพภูมิอากาศ

70 สรุปผลการดำเนินงาน เศรษฐกิจ
สังคม และสิ่งแวดล้อม

75 GRI Content Index

13 การบริหารจัดการความยั่งยืน

- 14 | กลยุทธ์สู่ความยั่งยืน
- 15 | การกำกับดูแลกิจการที่ดี
- 17 | การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน
- 18 | การบริหารจัดการความเสี่ยง
- 20 | การบริหารห่วงโซ่อุปทาน

22 Innovate for Growth
คิดค้นเพื่อการเติบโต

- 23 | ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ
- 25 | นวัตกรรมและการพัฒนาผลิตภัณฑ์
- 28 | นวัตกรรมทางเทคโนโลยีการผลิต
- 31 | การบริหารลูกค้าสัมพันธ์

สารประธานกรรมการ



ในปี 2563 มีปัจจัยท้าทายต่างๆ ที่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจของไออาร์ซี อาทิ สงครามการค้าระหว่างสหรัฐอเมริกาและจีน การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วของยุคดิจิทัลและเทคโนโลยี ทั้งนี้ ภายใต้วิสัยทัศน์ของบริษัทฯ ที่

“ มุ่งสู่การเป็นบริษัทชั้นนำที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมและยั่งยืน ของผลิตภัณฑ์ยางอิตาลีเตอร์และยางล้อที่น่าเชื่อถือและมีคุณภาพ โดยสอดคล้องตามประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล ”

ไออาร์ซียังคงมุ่งสู่ความเป็นองค์กรที่เติบโตอย่างยั่งยืน อันตระหนักถึงด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล โดยในด้านเศรษฐกิจ บริษัทฯ มุ่งมั่นในการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเทคโนโลยี และระบบอัตโนมัติ เพื่อรักษาไว้ซึ่งคุณภาพความพึงพอใจและความเชื่อถือเชื่อมั่นของลูกค้า ในด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินกิจกรรมเพื่อรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility: CSR) ภายใต้ 8 โครงการหลัก เพื่อตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ตลอดจนสร้างจิตสำนึกและวัฒนธรรมสีเขียวในองค์กรอย่างเข้มแข็ง

โดยบริษัทฯ ยังคงยึดมั่นใน ‘กลยุทธ์สู่ความยั่งยืน’ ซึ่งประกอบไปด้วยรากฐาน IRC-DNA ที่มั่นคง อันได้แก่ การตระหนักถึง 1.บริษัทฯ ของเรา คือบ้านของเรา 2.วัฒนธรรมองค์กร และ 3.การพัฒนาทักษะความสามารถและความก้าวหน้า มีแผนงานสู่ความยั่งยืนที่ชัดเจน ตลอดจนมีกรอบการดำเนินงานการบริหารความเสี่ยงและห่วงโซ่อุปทานอย่างเป็นระบบ ควบคู่ไปกับการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณที่ดี ซึ่งอำนวยให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างยั่งยืนและสัมฤทธิ์ผล สามารถตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสีย และสอดคล้องไปตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ

จากการดำเนินงานอย่างมุ่งมั่นเสมอมา ส่งผลให้ปี 2563 นี้ บริษัทฯ ได้รับการคัดเลือกให้เป็น ‘100 อันดับหลักทรัพย์ที่มีความโดดเด่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน (ESG 100)’ จากสถาบันไทยพัฒน์ ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 อีกทั้งยังได้รับ ‘การประเมินด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีในระดับดีมาก (4 ดาว)’ จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 ยิ่งไปกว่านั้น บริษัทฯ ได้อยู่ในรายชื่อ ‘Thailand Sustainability Investment: THSI’ หรือ “หุ้นยั่งยืน” ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 แสดงถึงการเป็นบริษัทฯ ที่มีความโดดเด่นและเป็นต้นแบบองค์กรที่ดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ในนามของไออาร์ซี ดิฉันขอขอบคุณผู้มีส่วนได้เสียทุกท่านที่มีส่วนร่วมกันขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน โดยในปี 2564 บริษัทฯ จะยึดมั่นในการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพและอย่างยั่งยืนต่อไป



(นางพิมพ์ใจ ลีอิสระนกุล)

ประธานกรรมการ/ ประธานกรรมการบริหาร

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

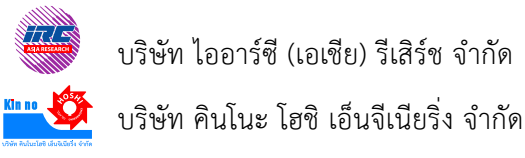
แนวทางการจัดทำรายงาน

รายงานความยั่งยืนประจำปี 2563 ถือเป็นรายงานฉบับที่ 6 ที่ ไออาร์ซี ได้จัดทำขึ้นเป็นประจำทุกปี ซึ่งสอดคล้องกับกรอบการรายงานสากล (Global Reporting Initiatives Standards : GRI Standards) ในระดับตัวชี้วัดหลัก (core options) โดยเนื้อหาที่รายงานจะสอดคล้องกับบริบทของธุรกิจ การประเมินประเด็นที่สำคัญต่อความยั่งยืนของไออาร์ซีและผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงแนวทางการบริหารจัดการประเด็นที่สำคัญ และรายงานผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ (Economic) ด้านสังคม (Social) และด้านสิ่งแวดล้อม (Environment) เพื่อเป็นประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียที่สนใจนำข้อมูลไปใช้ในการพิจารณาประกอบการตัดสินใจ และเป็นข้อมูลในการสื่อสารให้ผู้มีส่วนได้เสียทราบว่าบริษัทฯ มีการดำเนินงานด้านสังคม และสิ่งแวดล้อม (non-financial) ด้วย ซึ่งรายงานฉบับนี้รายงานผลการดำเนินงานตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2562 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2563

ในปีนี้อีอาร์ซียังคงนำ ‘เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก’ (Sustainable Development Goals: SDGs) มาเป็นเข็มทิศในการขับเคลื่อนการดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กรให้เชื่อมโยงกับบริบทของแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนในระดับสากล

ขอบเขตการรายงาน

การเปิดเผยรายงานฉบับนี้ครอบคลุมสายธุรกิจยางนอก-ยางในรถจักรยานยนต์ (Motorcycle Tires and Tubes) และสายธุรกิจชิ้นส่วนยางอุตสาหกรรม (Industrial Elastomer Parts) ที่ดำเนินการผลิตอยู่ ณ สำนักงานรังสิต และสำนักงานวังน้อย ตามลำดับ ซึ่งประกอบด้วยข้อมูลด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทย่อยที่อยู่ภายใต้ขอบเขตการรายงาน ได้แก่



ในส่วนของการพัฒนากระบวนการผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุน การสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ การพัฒนากระบวนการผลิตที่ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การผลิตเครื่องจักรอัตโนมัติ ธุรกรรมทางห่วงโซ่อุปทานทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี ระบบห่วงโซ่อุปทานสีเขียว การส่งเสริมคู่ค้าวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และกลยุทธ์

การพัฒนาห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน ธุรกรรมทางห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งการบริหารห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งการบริหารนวัตกรรมและการบริหารลูกค้าสัมพันธ์เป็นการดำเนินงานที่สร้างกำไรและรายได้สุทธิให้กับบริษัทฯ อย่างต่อเนื่องจึงรายงานไว้ในส่วนของผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ (Innovate for Growth)

ความรับผิดชอบต่อชุมชน ทั้งภายในและนอกองค์กร ในปีนี้ การรายงานจะเน้นไปที่การสร้างคุณค่าให้กับชุมชนภายนอกและภายใน ความรับผิดชอบต่อพนักงาน สวัสดิการในรูปแบบเงินและไม่ใช่เงิน การสร้างศักยภาพให้พนักงานจัดการอบรมและส่งพนักงานไปอบรมต่างประเทศและภายในประเทศ การเสริมทักษะใหม่ (upskill) และการเพิ่มทักษะใหม่ที่จำเป็น (reskill) การสร้างความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน เพื่อให้ไออาร์ซีเป็นที่ยอมรับต่อพนักงานและชุมชนรอบข้าง ภายใต้การรายงานผลการดำเนินงานด้านสังคม (Responsibility to Stakeholders)

การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ มีการบริหารจัดการน้ำ การบริหารจัดการของเสียในกระบวนการผลิต การประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์พลังงาน ซึ่งเป็นการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบมีการติดตามประเมินผลและทบทวนเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และเป้าหมายต่อไปของบริษัทฯ คือการขอรับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 4 (Green Industry) มีจุดประสงค์เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมสีเขียวภายในองค์กร และส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการจัดการสิ่งแวดล้อม เช่น การประหยัดพลังงาน การแยกขยะให้ถูกต้อง เป็นต้น ซึ่งการรายงานในส่วนนี้จะอยู่ในผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม (Create Green Culture)

ขอบเขตการรายงานในปี 2563 นี้ เป็นไปตามสาระสำคัญ (Theme) ที่กำหนดไว้เป็นปีที่ 2 คือ



Innovate for Growth
Responsibility to Stakeholders
Create Green Culture

ซึ่งเป็นสาระสำคัญในการดำเนินงานของไออาร์ซีที่ต้องการเปิดเผยในปี 2563 โดยผู้ที่สนใจสามารถดาวน์โหลดรายงานฉบับนี้ได้ที่

 www.irc thailand.com/th/investor/sustainability

หรือสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

 www.irc thailand.com/th/investor/relations/comment

รู้จัก ไออาร์ซี



บริษัท อีโนเว รับเบอร์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

“ไออาร์ซี” เป็นบริษัทร่วมทุนไทย-ญี่ปุ่น ก่อตั้งขึ้นด้วยความมุ่งมั่นในการประกอบธุรกิจด้านการผลิตผลิตภัณฑ์ยางอีลาสโตเมอร์เพื่อใช้ในอุตสาหกรรมยานยนต์และอุตสาหกรรมอื่นๆ และธุรกิจด้านการผลิตยางนอก-ยางในของรถจักรยานยนต์ที่มีคุณภาพสูงมาตรฐานโลก ซึ่งมีโรงงานการผลิตตั้งอยู่ที่รังสิต จังหวัดปทุมธานี และอำเภอวังน้อย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ชื่อบริษัทที่ออกหลักทรัพย์: IRC

กลุ่มธุรกิจ: อุตสาหกรรมยานยนต์

วันก่อตั้ง: 15 ธันวาคม 2512

วันเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์: 25 กันยายน 2537

ทุนจดทะเบียน: 200 ล้านบาท (ชำระเต็มมูลค่า)

จำนวนหุ้น: หุ้นสามัญ 200,000,000 หุ้น

สำนักงานไออาร์ซี
วังน้อย

สำนักงานไออาร์ซี
รังสิต



กลุ่มธุรกิจ ยางนอก ยางใน รถจักรยานยนต์

สำนักงานไออาร์ซี รังสิต
ก่อตั้งเมื่อ 15 ธันวาคม 2512

ผลิตภัณฑ์: ยางนอก ยางใน รถจักรยานยนต์

สถานที่ตั้ง: 258 ซอยรังสิต-นครนายก 49 ตำบลประชาธิปัตย์
อำเภอธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี 12130

เบอร์ติดต่อ : 02-9960890



กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์ ชิ้นส่วนยางอุตสาหกรรม

สำนักงานไออาร์ซี วังน้อย
ก่อตั้งเมื่อ 18 มกราคม 2538

ผลิตภัณฑ์: ผลิตภัณฑ์ชิ้นส่วนยางเพื่อใช้ในอุตสาหกรรม
ยานยนต์ และอุตสาหกรรมอื่นๆ

สถานที่ตั้ง : 157 หมู่ 5 ถนนพหลโยธิน ตำบลลำไทร
อำเภอวังน้อย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13170

เบอร์ติดต่อ : 02-9961471



ห่วงโซ่คุณค่า

เศรษฐกิจหมุนเวียน

- คุณภาพที่ดี
- ราคาเหมาะสม
- ยกระดับขีดความสามารถของผู้รับเหมาช่วง (SMEs)
- ยกระดับความสามารถในการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มให้ชุมชนสวนยาง

- รักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์
- นวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- นวัตกรรมใหม่เพื่อรองรับยานยนต์แห่งอนาคต
- พัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของผู้บริโภค

- ส่งเสริมกระบวนการผลิตเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในกระบวนการผลิต
- อนุรักษ์พลังงาน
- 3Rs

- ส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ และปลอดภัยให้กับผู้ใช้งาน
- ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

- เพื่อการขับขี่อย่างปลอดภัย
- เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของผู้บริโภค



คัดเลือกวัตถุดิบ

ออกแบบ
ผลิตภัณฑ์

สร้างสรรค์
ผลิตภัณฑ์ด้วย
เทคโนโลยีที่ล้ำสมัย

ส่งมอบผลิตภัณฑ์
ที่มีคุณภาพ

คุณภาพชีวิตที่ดี

สรุปผลการดำเนินงาน ที่สำคัญปี 2563



บรรษัทภิบาล Corporate Governance

ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption: CAC) ซึ่งการรับรองดังกล่าวจะมีอายุ 3 ปี นับจากวันที่มีมติให้การรับรอง วันที่ 30 มิถุนายน 2563 และครบกำหนดอายุการรับรอง 3 ปี ในวันที่ 30 มิถุนายน 2566

การแจ้งข้อมูลความขัดแย้ง
ทางผลประโยชน์ออนไลน์ **ร้อยละ 100**

No Gift Policy
ต่อเนื่องปีที่ **5**

จำนวนเหตุการณ์
ที่เกิดจากการทุจริต **0** กรณี

ผู้บริหารและพนักงาน เข้าตอบรับ
นโยบายและทดสอบ ความรู้
การต่อต้านทุจริต

ร้อยละ 61

การเติบโตทางเศรษฐกิจ

Economic Growth

รายได้รวม **4,433.89** ล้านบาท



กำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน
และค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ (EBIT) **264.32** ล้านบาท



กำไรสุทธิ **219.06** ล้านบาท



เงินปันผล **0.5699** บาท / หุ้น

สัดส่วนรายได้จำแนกตามกลุ่มธุรกิจ



ยางนอกรถจักรยานยนต์ **35.79%**



ชิ้นส่วนยานยนต์ **31.57%**



ยางในรถจักรยานยนต์ **11.84%**

กลุ่มอุตสาหกรรมอื่นๆ **20.80%**



โครงการพัฒนาระบบอัตโนมัติ
เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต



31 โครงการ
21.85 ล้านบาท



ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

Environment

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยตรง
จากกระบวนการผลิต (ขอบเขต 1)

13,280.14

ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า/ตันการผลิต

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยอ้อม
จากการซื้อไฟฟ้า ไอ้ น้ำ และก๊าซชีวภาพ
(ขอบเขต 2)

22,758.22

ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า



การใช้น้ำ
แบ่งตามชนิดของน้ำ

0.096
ล้าน ลบ.ม.

การประปา
ส่วนภูมิภาค

0.072
ล้าน ลบ.ม.

น้ำบาดาล



การใช้พลังงานรวม

286,816.63 กิโลวัตต์ชั่วโมง



การใช้พลังงานหมุนเวียน

4,183.63 กิโลวัตต์ชั่วโมง

ค่านิยมและวัฒนธรรมขององค์กร



จุดประกาย
ความคิด



เคารพสังคม



ด้วยความใส่ใจ
และรับผิดชอบ



เป็นหนึ่งเดียวกัน



สู่วัฒนธรรม
สีเขียว



สร้างคุณค่าสู่สังคม

Creating Value for Society



วังน้อย

1,786,477 ชม.



ความปลอดภัย

ชม.ในการทำงาน ที่ไม่เกิดอุบัติเหตุ
จนถึงขั้นหยุดงาน



รังสิต

2,134,396 ชม.

ความพึงพอใจของลูกค้า ★★★★★



รังสิต 84.22 %



วังน้อย 82.82 %

พนักงาน

จำนวนพนักงานทั้งหมด 1,402 คน



891 คน



511 คน





รางวัลแห่งความสำเร็จ ของไออาร์ซี

ด้านความยั่งยืน และด้านเศรษฐกิจ



บริษัทฯ ได้รับคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน (THSI) ประจำปี 2563 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งบริษัทฯ เป็นหนึ่งใน 124 บริษัทจดทะเบียนที่ได้รับคัดเลือก ที่ดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และ บรรษัทภิบาล ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4



ได้รับรางวัลชมเชย จากการจัดประกวดรางวัลองค์กรโปร่งใส ครั้งที่ 9 (NACC Integrity Awards) ประจำปี 2562 จากสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (สำนักงาน ป.ป.ช.) เมื่อวันที่ 3 กรกฎาคม พ.ศ. 2563 ซึ่งบริษัทฯ เป็น 1 ใน 4 หน่วยงานเอกชน จากทั้งหมด 20 องค์กร ที่ได้รับรางวัลชมเชยขององค์กรโปร่งใส



ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) จากมติที่ประชุมของคณะกรรมการแนวร่วมต่อต้านฯ ซึ่งเป็นโครงการที่ก่อตั้งโดยแปดองค์กรชั้นนำของภาคเอกชนไทย โดยมีอายุ 3 ปี นับจากวันที่มีมติให้การรับรอง ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 และครบกำหนดอายุ ในวันที่ 30 มิถุนายน 2566



ได้รับรางวัล Sustainability Disclosure Acknowledgement ประจำปี 2562 ประเภทรางวัลประกาศเกียรติคุณ (Sustainability Disclosure Recognition) ซึ่งจัดโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และสถาบันไทยพัฒนา เมื่อวันที่ 11 ธันวาคม 2562 โดยพิจารณาและประเมินสถานะการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืนต่อสาธารณะและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง



ได้รับคัดเลือกให้อยู่ใน 100 บริษัทจดทะเบียน (ESG 100) จากทั้งสิ้น 803 บริษัทในตลาดหลักทรัพย์ ที่มีความโดดเด่นในการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และ บรรษัทภิบาล จากสถาบันไทยพัฒนาต่อเนื่องเป็นปีที่ 5

ด้านสังคม, ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน



ได้รับการประกาศเกียรติคุณระดับทองแดง ปีที่ 1 จากกิจกรรมการรณรงค์ลดสถิติอุบัติเหตุจากการทำงานให้เป็นศูนย์ (Zero Accident Campaign) ประจำปี 2563 จากกระทรวงแรงงาน เมื่อวันที่ 10 มิถุนายน 2563 โดยรางวัลนี้จะมอบให้กับกิจการที่มีการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานจนไม่มีการเกิดอุบัติเหตุร้ายแรงติดต่อกันจำนวน 2,760,679 ชั่วโมง

ด้านสิ่งแวดล้อม



ได้รับประกาศนียบัตรโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการเผาไหม้สำหรับหม้อน้ำและหม้อต้มที่ใช้ของเหลวเป็นสื่อ นำความร้อน เพื่อการอนุรักษ์พลังงานและลดฝุ่นละออง PM 2.5 ของโรงงานในพื้นที่ กรุงเทพฯ และปริมณฑล จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม เมื่อวันที่ 24 กรกฎาคม 2563



ได้รับโลรางวัลระดับ Gold ประจำปี 2563 และใบรับรองสำหรับหน่วยงานที่ผ่านการประเมิน จากงาน “TOGETHER WE CAN, Create the Sustainable World with GSEE” โดยการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (PEA) ซึ่งพิจารณาจากการนำเกณฑ์มาตรฐาน GSEE (Global Sustainable Energy and Environment) ไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินกิจการและวัดผลสำเร็จที่เกิดขึ้นได้อย่างเป็นรูปธรรม ที่สามารถลดปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าได้ รวมกันทั้งสิ้นประมาณ 9,800,000 หน่วยต่อปี โดยคิดเป็นปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ที่ลดลงไม่น้อยกว่า 6,366 ตันต่อปี

การประเมินประเด็นที่สำคัญ และเชื่อมโยงกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย

ขั้นตอนการประเมินประเด็นสำคัญต่อความยั่งยืน

1. การระบุประเด็นสำคัญ

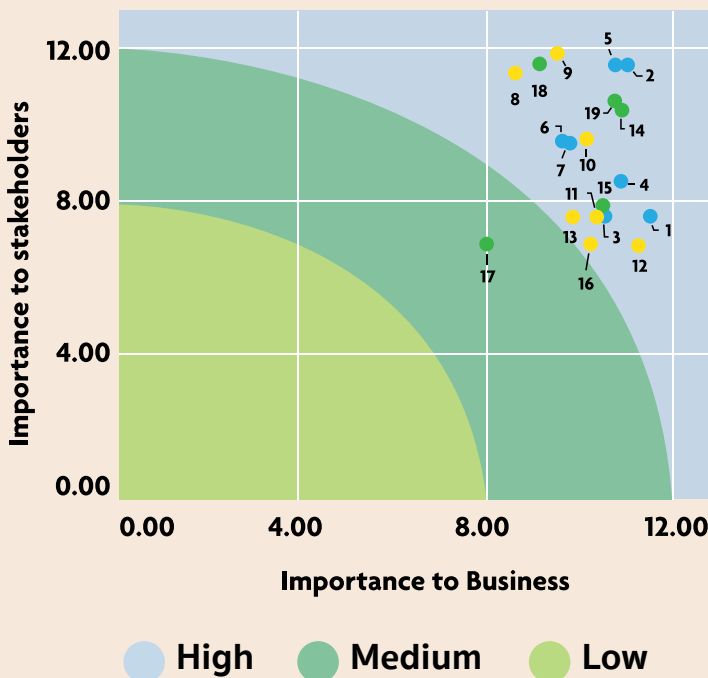
บริษัทฯ ได้กำหนดขอบเขตการวิเคราะห์ประเด็นที่มีความสำคัญต่อความยั่งยืนดังนี้

ปัจจัยภายใน: วิเคราะห์จากประเด็นความยั่งยืนที่ส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่คุณค่าเพื่อความยั่งยืนในระยะสั้นและระยะยาว โดยครอบคลุมตั้งแต่กิจกรรมการคัดเลือกวัตถุดิบจนกระทั่งส่งมอบให้แก่ผู้บริโภค รวมถึงปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ความยั่งยืนขององค์กร

ปัจจัยภายนอก: วิเคราะห์จากประเด็นที่อยู่ในความสนใจของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย แนวโน้มของประเทศไทยและของโลก และเป้าหมายการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนของสหประชาชาติ (UN Sustainable Development Goals: SDGs)

2. การจัดลำดับประเด็นที่สำคัญ

นำประเด็นที่อยู่ในความสนใจจากปัจจัยภายในและภายนอกมาพิจารณา และให้ความสำคัญโดยกลุ่มของผู้มีส่วนได้เสีย และผู้บริหาร ดังแสดงตามภาพ



เศรษฐกิจ (Economic)

1. การแข่งขันด้านคุณภาพและราคา
2. การบริหารความเสี่ยง
3. การบริหารห่วงโซ่อุปทาน
4. นวัตกรรมทางธุรกิจและสังคม
5. คุณภาพที่ไวใจได้
6. การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน
7. การกำกับดูแลกิจการ

สังคม (Social)

8. สิทธิมนุษยชน
9. ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน, การส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดี
10. ความรับผิดชอบต่อสังคม
11. การบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า
12. การพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากร
13. วิถีชีวิตรูปแบบใหม่

สิ่งแวดล้อม (Environment)

14. การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม
15. การอนุรักษ์พลังงานและลดภาวะโลกร้อน
16. ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
17. การอนุรักษ์ระบบนิเวศ
18. การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ
19. การจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

***หมายเหตุ:** แนวตั้งคือ ประเด็นที่มีความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสีย วิเคราะห์จากการเก็บข้อมูลในระดับปฐมภูมิและทุติยภูมิ เช่น การสัมภาษณ์ การตอบแบบประเมิน ข้อมูลจากรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น และแหล่งข่าวอื่นๆ จากกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย เป็นต้น

แนวนอนคือ ประเด็นที่มีความสำคัญต่อองค์กร วิเคราะห์จากการประเมินผลกระทบต่อองค์กรโดยผู้บริหาร และความเสี่ยงในระยะยาว

3. การทวนสอบประเด็นที่มีนัยสำคัญ

ในปี 2563 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคม ได้ทบทวนประเด็นที่มีความสำคัญต่อความยั่งยืน โดยพิจารณาภายใต้แผนแม่บทในการขับเคลื่อนประเทศไทย การพัฒนาของอุตสาหกรรมการผลิตสู่ Thailand Industry 4.0 ทิศทางของเศรษฐกิจทั้งในระดับประเทศและระดับโลก ประกอบกับ ‘เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก’ (Sustainable Development Goals: SDGs) ของสหประชาชาติ เสนอต่อคณะกรรมการบริหารเพื่อให้ความเห็นในฐานะผู้ปฏิบัติ และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาทิศทางและความเหมาะสมในระดับองค์กร เพื่อให้แน่ใจว่าการคัดเลือก การทบทวน และการประเมินประเด็นสำคัญต่อความยั่งยืนของไออาร์ซีนั้น ครอบคลุมสาระสำคัญในทิศทางที่ถูกต้อง ตามบริบทและสอดคล้องกับสถานะการณ์ปัจจุบัน


4. การกำหนดแนวทางการตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสีย

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่ผ่านการพิจารณาและเห็นชอบโดยคณะกรรมการบริษัทแล้ว จะนำมากำหนดทิศทางการดำเนินงานในระดับแผนงาน/โครงการ และนำไปกำหนดเป็นกลยุทธ์ในการขับเคลื่อนธุรกิจให้ตอบสนองต่อความต้องการของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย และเหมาะสมต่อการดำเนินธุรกิจในระบบนิเวศธุรกิจในปัจจุบัน

การเชื่อมโยงกับผู้มีส่วนได้เสีย และเป้าหมายการพัฒนาคายั่งยืน

จากการรับฟังเสียงสะท้อนของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ ในแต่ละขั้นตอนของบริษัทฯ และการตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจที่อยู่คู่กับชุมชนและสิ่งแวดล้อม ไออาร์ซีจึงมีความมุ่งมั่นตั้งใจจริงในการขับเคลื่อนกลยุทธ์และสานสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย (Stakeholder Engagement) อย่างต่อเนื่อง เพื่อสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเพื่อนำไปสู่การพัฒนากระบวนการจัดการความยั่งยืน

จากการประเมินประเด็นสำคัญที่มีผลต่อความยั่งยืนของการดำเนินธุรกิจของไออาร์ซี ดังแสดงในหัวข้อการประเมินประเด็นสำคัญต่อความยั่งยืน พบว่าประเด็นเหล่านั้นเกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 7 กลุ่ม ได้แก่

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การดำเนินการของทาง IRC	ผลลัพธ์ปี 2563	ตอบสนองเป้าหมายความยั่งยืน
1. ผู้ถือหุ้น 	<ol style="list-style-type: none"> การกำกับดูแลกิจการที่ดี ความโปร่งใสในการบริหารกิจการ การบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ นวัตกรรมทางธุรกิจ 	<p>คณะกรรมการบริษัท ในฐานะตัวแทนของผู้ถือหุ้นทุกกลุ่มทำหน้าที่</p> <ol style="list-style-type: none"> กำหนดนโยบายและคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจริยธรรมธุรกิจ ส่งเสริมให้มีการพัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจการอย่างต่อเนื่อง สนับสนุนให้มีการจัดทำ ‘รายงานความยั่งยืน’ จัดตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคม และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง จัดทำแผนการบริหารความเสี่ยง 	<ol style="list-style-type: none"> ความเข้าใจและการตระหนักร่วมกันในเป้าหมายและทิศทางที่ไออาร์ซีจะดำเนินต่อไปในระยะยาว ประกาศนโยบาย ESG 100 : 2020 ได้รับการประเมิน CGR อยู่ในระดับ ‘ดีมาก’ ได้รับคัดเลือกให้อยู่ใน รายชื่อหุ้นยั่งยืน (THSI) ประจำปี 2563 ได้รับรางวัลชมเชย จากการจัดประกวดรางวัลองค์กรโปร่งใส ครั้งที่ 9 ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) 	
2. คู่แข่งทางการค้า 	<ol style="list-style-type: none"> การพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจและสังคม การแข่งขันทางด้านราคาและคุณภาพ โครงการที่เป็นประโยชน์ต่อสิ่งแวดล้อม 	<ol style="list-style-type: none"> รักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ในระดับมาตรฐานสากล และสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า พัฒนากระบวนการผลิต เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้า ตลอดจนต่อต้านการผูกขาดและการทุ่มตลาด ไม่ฉวยโอกาสจากสภาพทางธรรมชาติหรือสังคม เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันอย่างไม่เป็นธรรม 	<ol style="list-style-type: none"> เกิดกระบวนการที่สามารถเพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุน รักษาสภาพแวดล้อม รวมถึงการคิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่นำไปสู่ความก้าวหน้าทางธุรกิจ และการพัฒนาของอุตสาหกรรมในภาพรวม เกิดพันธมิตรที่ดีทางการค้า 	 

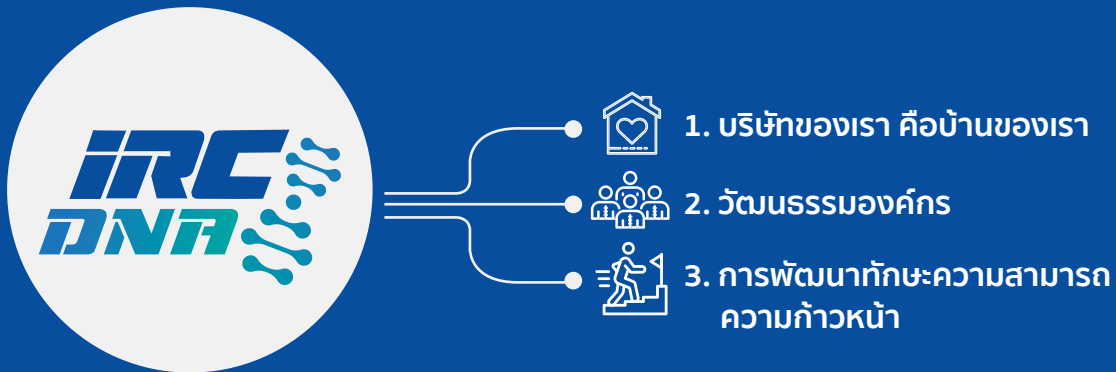
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	การดำเนินการของทาง IRC	ผลลัพธ์ 2563	ตอบสนองเป้าหมายความยั่งยืน
3. คู่ค้า 	1. การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างมีประสิทธิภาพ	1. ปฏิบัติตามนโยบายการปฏิบัติต่อคู่ค้า และ/หรือเจ้าหน้าที่ 2. มีการเลือกคู่ค้าที่โปร่งใส โดยการกำหนดคุณสมบัติของคู่ค้า และปฏิบัติถูกต้องตามกฎหมาย และหลักมนุษยธรรม 3. ส่งเสริมการพัฒนาประสิทธิภาพในการผลิตให้กับคู่ค้า 4. ยกระดับห่วงโซ่อุปทาน	1. คู่ค้าที่ได้รับการคัดเลือกสามารถนำส่งสินค้าและบริการที่มีคุณภาพแก่บริษัทฯ 2. ผู้ประกอบการรายย่อย (SMEs) ได้ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันเป็นกำลังในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ 3. โครงการเพื่อสังคมต้นแบบ สหกรณ์กองทุนสวนยางคลองปาง	 
4. พนักงาน 	1. พนักงานได้รับสิทธิประโยชน์และค่าตอบแทนที่เป็นธรรม 2. ส่งเสริมทางด้านสุขภาพและสุขอนามัยในการทำงาน และความมั่นคงปลอดภัยในการทำงาน 3. สภาพแวดล้อมในการทำงานที่มีความสุข 4. การพัฒนาทักษะวิชาชีพที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงสถานการณ์ 5. ช่องทางรับฟังความคิดเห็นอย่างเป็นธรรม	จากผลกระทบโรคระบาดโควิด-19 ส่งผลให้บริษัทฯ ต้องจัดทำมาตรการดูแลพนักงานเพื่อลดความเสี่ยงในการเกิดโรคระบาด ดังนี้ 1. ควบคุมการเข้าออกของบุคคลทั่วไป ซึ่งต้องผ่านระบบคัดกรองอุณหภูมิร่างกาย ไม่ให้เกิน 37.5 องศาเซลเซียส 2. จัดหาอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องเช่น หน้ากากผ้าหรือเจลแอลกอฮอล์ให้แกพนักงานอย่างเพียงพอ 3. จัดพื้นที่การทำงานให้เหมาะสมโดยเว้นระยะห่างทางสังคม (Social Distancing) 4. ประชาสัมพันธ์แนวทางการปฏิบัติ การดูแลสุขภาพอนามัยแก่พนักงาน 5. จัดตั้งศูนย์สุขภาพในบริษัทฯ เพื่อให้พนักงานร่วมแบ่งปันอาหาร/สิ่งของซึ่งกันและกัน นอกจากนี้บริษัทฯ ได้จัดเตรียมทรัพยากรทางด้าน IT ให้เหมาะสมต่อการใช้งาน สำหรับการประชุมออนไลน์หรือการอบรมจากหน่วยงานภายนอก เพื่ออำนวยความสะดวกแก่พนักงานในการปฏิบัติงาน และเรียนรู้ทักษะเพิ่มเติม	1. ไม่พบพนักงานที่ได้รับเชื้อโรคระบาดโควิด-19 2. จำนวนชั่วโมงอบรมเฉลี่ยต่อปีของพนักงาน 26.91 ชม./คน 3. อัตราการลาออกของพนักงานลดลงจากปี 2562 ร้อยละ 31	  

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	การดำเนินการของทาง IRC	ผลลัพธ์ปี 2563	ตอบสนองเป้าหมายความยั่งยืน
5. สังคม/ชุมชน/สิ่งแวดล้อม 	<ol style="list-style-type: none"> 1. นวัตกรรมเพื่อสังคม 2. การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี 3. การอนุรักษ์พลังงานและลดภาวะโลกร้อน 	<p>บริษัทฯ กำหนด</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม 2. ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 3. ส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมสีเขียวขององค์กร 4. ถ่ายทอดความรู้ <ul style="list-style-type: none"> • สร้างสิ่งแวดล้อมที่ดีให้เกิดขึ้นในไออาร์ซี ชุมชนโดยรอบโรงงาน ขยายผลไปสู่สังคมและประเทศชาติ ด้วยเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก (Sustainable Development Goals: SDGs) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ผลการประเมินความพึงพอใจของชุมชนรอบรั้ว รอบบ้าน ในปี 2563 อยู่ที่ร้อยละ 91 	  
6. ลูกค้า 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าที่ดี 2. คุณภาพที่เชื่อถือได้ 	<p>ตระหนักและยึดมั่นใน 'จิตวิญญาณแห่งคุณภาพ' ที่ว่า</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. คุณภาพเป็นหนึ่งในส่งของถึงตรงเวลา ลูกค้าพึงพอใจ 2. การรักษากฎ รักษามาตรฐานตลอดเวลา 3. การส่งเสริมให้มีการผลิตที่มีการควบคุมคุณภาพภายใน ในแต่ละหน่วยของกระบวนการผลิต 4. ประธานกรรมการบริหาร และ กรรมการผู้จัดการ ให้การสนับสนุนการตัดสินใจของหน่วยงานประกันคุณภาพ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. รางวัล ประกาศนียบัตร โล่ และประกาศเกียรติคุณต่างๆ ที่บริษัทฯ ได้รับ ทั้งจากลูกค้าและการประเมินจากสถาบันภายนอก 2. กิจกรรมร่วมกับลูกค้า เช่น กิจกรรมสนับสนุนยางมอเตอร์ไซค์รุ่นอีโครัน (Eco-run) สำหรับรถประหยัดน้ำมัน ให้โรงเรียนอาชีวศึกษาสำหรับเข้าร่วมการแข่งขันรถประหยัดน้ำมันเชื้อเพลิง ณ ประเทศญี่ปุ่น เป็นต้น 	
7. หน่วยงานภาครัฐ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การขอใบอนุญาตต่างๆ 2. การปฏิบัติตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง 3. ควบคุมสิ่งแวดล้อมภายในโรงงานให้อยู่ในเกณฑ์ที่กำหนด 	<ol style="list-style-type: none"> 1. บริษัทฯ ขอใบอนุญาตหน่วยงานที่กำกับดูแลก่อนเริ่มดำเนินการ 2. บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง 3. รับผิดชอบต่อสังคม ควบคุมดูแลรักษา และส่งเสริมสิ่งแวดล้อมให้น่าอยู่ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. บริษัทฯ และบริษัทย่อย ไม่มี ข้อพิพาททางกฎหมายใดๆ อีกทั้งไม่มีคดีที่กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องที่เป็นคู่ความกับบริษัทฯ 	

การบริหารจัดการความยั่งยืน

กลยุทธ์สู่ความยั่งยืน

IRC มุ่งมั่นขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืนตามแผนกลยุทธ์สู่ความยั่งยืนของบริษัทฯ โดยเริ่มจากการมีรากฐานที่มั่นคงนั่นก็คือพนักงาน IRC ทุกคน ให้ทุกคนมี IRC DNA ซึ่งประกอบไปด้วย



และตลอดเส้นทางสู่ความยั่งยืนที่มั่นคงนั้น ต้องมีการบริหารความเสี่ยงและการบริหารห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งได้รับการกำกับดูแลโดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ควบคู่ไปกับการกำกับดูแลกิจกรรมที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ ซึ่งได้รับการกำกับดูแลโดยคณะกรรมการกำกับดูแลกิจกรรมที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคม ตลอดจนความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ ด้วยการกำกับดูแลจากคณะกรรมการตรวจสอบ

ในขณะเดียวกัน การเดินทางสู่เป้าหมายความยั่งยืน มีการดำเนินการผ่านแผนการทั้งหมด 4 แผนสำคัญ ซึ่งประกอบไปด้วย



โดยในแต่ละทุกแผนการดำเนินงานจะประกอบไปด้วยแผนงาน เป้าหมาย และตัวชี้วัดที่แน่ชัด ซึ่งมีการติดตามและประเมินผลเป็นรายวัน/รายเดือน/รายไตรมาส โดยคณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการบริษัท

ผลจากแผนงานดังกล่าวนี้ นำไปสู่ความสามารถในการแข่งขันทางด้านราคา คุณภาพ และความน่าเชื่อถือของผลิตภัณฑ์ ควบคู่ไปกับการเติบโตของรายได้ ซึ่งได้มาจาก 3 ช่องทางหลัก คือ 1.ผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ 2.ผลิตภัณฑ์ใหม่ และ 3.ตลาดใหม่ เพื่อบรรลุสู่เป้าหมายความยั่งยืนของ IRC



กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

บนถนนสู่ความยั่งยืนของบริษัทฯ มีการบริหารความเสี่ยงและห่วงโซ่อุปทาน เป็นกรอบกำกับด้านบน อีกทั้งมีการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณที่ดี เป็นกรอบกำกับอีกด้าน

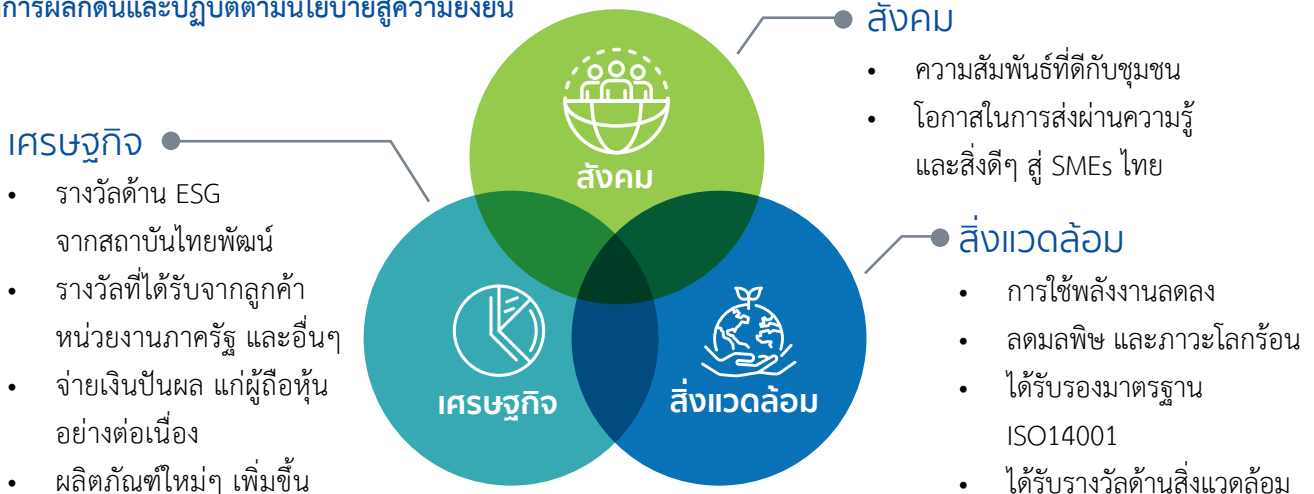


การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคม ('คณะกรรมการฯ') ได้แต่งตั้ง 'คณะทำงาน' ที่ประกอบด้วยผู้บริหารและพนักงานจากฝ่ายต่างๆ ที่ต้องมีปฏิสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกกลุ่มขององค์กรตามบทบาทหน้าที่ที่รับผิดชอบ เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืนของไออาร์ซีที่ครอบคลุมทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

นอกจากนี้ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับ สิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (Environment, Social, and Governance: ESG) เป็นไปตามนโยบายและแนวทางที่ได้รับการมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยคณะทำงานจะรับฟังและรวบรวมความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่างๆ จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรายงานต่อคณะกรรมการฯ เป็นประจำทุกไตรมาสหรือทันทีหากมีเหตุการณ์เร่งด่วน เพื่อให้คณะกรรมการฯ สามารถกำหนดกลยุทธ์และแนวทางในการจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มได้อย่างเหมาะสมและทันท่วงที ทั้งนี้ หากมีประเด็นสำคัญที่จะกระทบต่อกลยุทธ์ในการดำเนินงานหรือเป้าหมายที่บริษัทฯ คาดการณ์ไว้ คณะกรรมการฯ จะรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณารับทราบและกำหนดแนวทางในการจัดการต่อไป

ผลจากการผลักดันและปฏิบัติตามนโยบายสู่ความยั่งยืน



การกำกับดูแลกิจการที่ดี

การกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจที่ดีเป็นพื้นฐานสำคัญในการดำเนินธุรกิจ และเป็นกรอบแนวทางสำคัญสู่ความยั่งยืน บริษัทฯ จึงได้กำหนดกลยุทธ์ นโยบาย และแนวทางในการบริหารจัดการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังนี้

นโยบายการกำกับดูแลกิจการของ ไออาร์ซี แบ่งเป็น 5 หมวด ได้แก่

- I. สิทธิของผู้ถือหุ้น
- II. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน
- III. บทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- IV. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส
- V. ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560

สอดคล้องตาม



Corporate Governance Code for listed companies: **CG Code 2017**

แหล่งที่มา: สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)

บริษัทฯ ได้รวบรวมข้อปฏิบัติที่ดีและนโยบายต่างๆ ของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนจรรยาบรรณธุรกิจและจรรยาบรรณกรรมการ และพนักงานไว้ใน “คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี” โดยในปี 2563 ได้ทบทวนคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (CG Code 2017) ตลอดจนความเหมาะสมของบริบทบริษัทฯ ตามสภาวะการณ์ปัจจุบัน

เพื่อใช้...



1. บังคับใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติตนของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับทั้งในส่วนของบริษัทฯ และบริษัทย่อย
2. ส่งเสริมให้มีการสื่อสารแก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ให้ได้รับการอบรมในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนต้องลงนามรับทราบและปฏิบัติตามคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี
3. มีช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน กระบวนการตรวจสอบที่โปร่งใสยุติธรรม อีกทั้งมีการเก็บข้อมูลการร้องเรียนเป็นความลับและเคารพสิทธิของผู้ร้องเรียน
4. มีการประเมินผลการปฏิบัติงานตนเอง (Board Self-Assessment) ทั้งแบบรายคณะและแบบรายบุคคล รวมทั้งพิจารณาทบทวน ประมวลข้อคิดเห็นในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการในทุกๆปี เพื่อนำมาแก้ไขและเพิ่มเติมประสิทธิภาพการทำงาน โดยหลักเกณฑ์ในการประเมินมีความสอดคล้องกับกฎบัตรของกรรมการแต่ละชุด และแนวทางที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กำหนด อาทิ แบบฟอร์มการประเมินความรู้ความชำนาญเฉพาะด้าน (Board Skill Matrix)

ผลการดำเนินงาน



ปี 2563 ไออาร์ซีได้รับการประเมิน CG Score อยู่ในระดับ 4 ดาว ต่อเนื่องเป็นปีที่ 6

“Very Good” CG scoring



บริษัท อินเว รับเบอร์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

สินค้าอุตสาหกรรม/ยานยนต์

CG Report:



การประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองของคณะกรรมการบริษัท
และคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ ครอบคลุมหัวข้อการประเมินดังนี้



**การประเมินความรู้ความชำนาญ
(Board Skill Matrix)**

1. ด้านการบริหารธุรกิจ
2. ด้านอุตสาหกรรม
3. ความรู้เฉพาะด้านธุรกิจ
4. ด้านธุรกิจระหว่างประเทศ
5. ด้านการบริหารเชิงกลยุทธ์
6. ด้านกฎหมาย
7. ด้านบัญชี
8. ด้านการเงิน
9. ด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี
10. ด้านเศรษฐศาสตร์



**หัวข้อประเมินรายคณะ
(Self-Assessment as a whole)**

1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
2. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
3. การประชุมคณะกรรมการ
4. การทำหน้าที่ของกรรมการ
5. ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ
6. การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร



**หัวข้อประเมินรายบุคคล
(Self-Assessment as an individual)**

1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
2. การประชุมของคณะกรรมการ
3. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

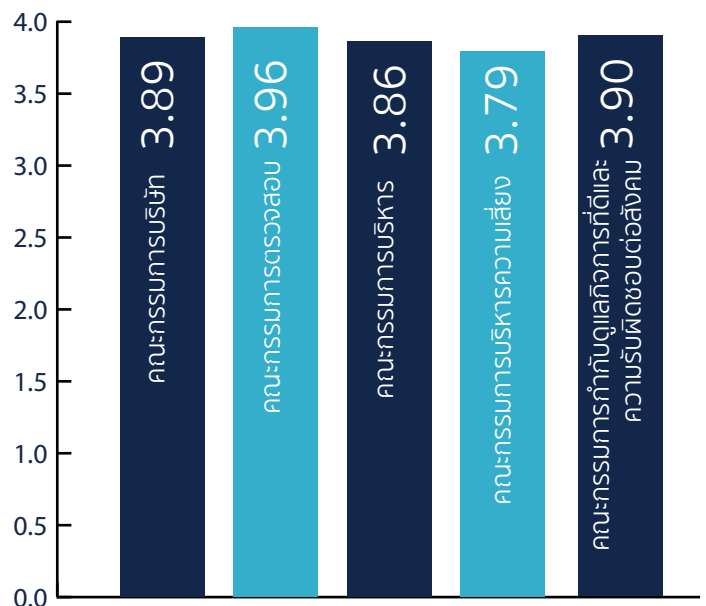
ผลการปฏิบัติงานของ
คณะกรรมการบริษัท
และคณะกรรมการชุดย่อย
ประจำปี 2563

หมายเหตุ: จากคะแนนเต็ม 4 คะแนน ตามเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

- 0 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง หรือไม่มีการดำเนินการในเรื่องนั้น
- 1 = ไม่เห็นด้วย หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นเล็กน้อย
- 2 = เห็นด้วย หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นพอสมควร
- 3 = เห็นด้วยค่อนข้างมาก หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นดี
- 4 = เห็นด้วยอย่างมาก หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นดีเยี่ยม

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม สามารถดาวน์โหลดได้ที่

<http://www.ircthailand.com/th/investor/corporate/charters>



การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินกิจการอย่างโปร่งใส ยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสีย และป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันที่อาจเกิดขึ้นในองค์กรทุกๆ กรณี

ในฐานะพลเมืองบริษัทที่ถือไออาร์ซีกำหนดหลักการดำเนินกิจการที่ไม่สนับสนุนกิจการของกลุ่มหรือบุคคลที่กระทำการโดยมิชอบในการแสวงหาผลประโยชน์ เพื่อให้บริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจในการดำเนินกิจการอันปราศจากการทุจริต โดยคณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ตลอดจนความรับผิดชอบของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับตามบทบาทหน้าที่ที่รับผิดชอบ เริ่มจากการสร้างความตระหนักและจิตสำนึกในการ ‘เคารพตนเองและเห็นคุณค่าในตนเอง’ บนความเชื่อที่ว่าหากคนเรามีความเคารพและเห็นคุณค่าในตนเองแล้วจะเป็นพื้นฐานของความซื่อสัตย์และความสามารถที่จะควบคุมจิตใจตนเองไม่ให้เข้าไปในทางที่ไม่ถูกไม่ควร ซึ่งเปรียบเสมือนเกราะในการป้องกันความคิดหรือการกระทำที่ไม่ดีต่างๆ

แนวทางในการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

เพื่อให้พนักงานในองค์กรปฏิบัติหน้าที่ตามแนวทางที่กำหนดไว้ในนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน บริษัทฯ ได้จัดให้มีช่องทางในการเรียนรู้และสื่อสารที่หลากหลาย อาทิ การอบรมคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัทฯ ประจำปี รวมทั้งระบุเป็นหลักสูตรของการปฐมนิเทศน์พนักงานใหม่และหลักสูตรบังคับประจำปี โดยจัดทำแบบทดสอบภายหลังจากการอบรมเพื่อทดสอบความรู้ความเข้าใจ อีกทั้งบริษัทฯ ได้จัดทำสื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับจริยธรรมธุรกิจ จรรยาบรรณกรรมการและพนักงาน รวมถึงนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน



No Gift Policy

บริษัทฯ มีนโยบายงดรับของขวัญ เพื่อแสดงจุดยืนและสร้างบรรทัดฐานที่ดีในการปฏิบัติหน้าที่ของพนักงาน



การแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ได้กำหนดช่องทางสำหรับการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน ได้แก่

- การยื่นข้อร้องเรียนด้วยตนเอง ต่อประธานกรรมการ
- ทางไปรษณีย์ถึง ประธานกรรมการ หรือเลขานุการบริษัท
258 ซอย รังสิต-นครนายก 49 ต.ประชาธิปัตย์ อ.ธัญบุรี จ.ปทุมธานี 12130
หรือหากผู้ร้องเรียนไม่ต้องการที่จะเปิดเผยตนเอง บริษัทฯ ก็จัดให้มีช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่

 listen@irc thailand.com

 www.irc thailand.com/th/investor/corporate/whistleblowing

ทั้งนี้ บริษัทฯ จะเก็บข้อมูลการร้องเรียนไว้เป็นความลับ เพื่อปกป้องผู้แจ้งเบาะแสไม่ให้ถูกคุกคาม หรือได้รับอันตราย และจะรายงานผลการสืบสวน/ ดำเนินการให้แก่ผู้แจ้งเบาะแสรายภายหลังเสร็จสิ้น กระบวนการตามความเหมาะสม

การประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชัน

คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นผู้ประเมินความเสี่ยงและผลกระทบที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชันร่วมกับหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ เพื่อให้มีการสอดส่องดูแลและติดตามอยู่เป็นประจำ ตลอดจนมีการกำหนดนโยบาย แนวทาง/ ระเบียบการปฏิบัติงาน และตารางอำนาจดำเนินการของบริษัทฯ เป็นหนึ่งในกระบวนการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้มีการตรวจสอบและสอบทานกันภายใน

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มีการสื่อสารเรื่องการจัดการความเสี่ยง เพื่อให้ทุกฝ่ายได้รับทราบและปฏิบัติไปในแนวทางเดียวกันทั้งองค์กร

ผลการดำเนินงาน

- ในปี 2563 ไออาร์ซี ไม่พบข้อร้องเรียนใดๆ
- บริษัทฯ ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) จากมติที่ประชุมของคณะกรรมการแนวร่วมต่อต้านฯ ประจำปีไตรมาส 1/2563 โดยพิจารณาจากแบบประเมินตนเองในเรื่องมาตรการต่อต้านคอร์รัปชันของบริษัทฯ ซึ่งการรับรองดังกล่าวจะมีอายุ 3 ปี นับจากวันที่มีมติให้การรับรอง วันที่ 30 มิถุนายน 2563 และครบกำหนดอายุการรับรอง 3 ปี ในวันที่ 30 มิถุนายน 2566



การบริหารจัดการความเสี่ยง

ความมุ่งมั่น

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงภายใต้ความไม่แน่นอนต่างๆ โดยถือว่าการบริหารความเสี่ยงเป็นองค์ประกอบที่สำคัญของทุกกระบวนการในการดำเนินธุรกิจที่มีความเชื่อมโยงกันทุกระดับ โดยมีเป้าหมายสูงสุดในการบริหารความเสี่ยงคือการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

แนวทางบริหารจัดการ

คณะกรรมการบริษัทได้เล็งเห็นว่า การบริหารความเสี่ยงคือกระบวนการสำคัญในการดำเนินธุรกิจและนำพาธุรกิจสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน และเพื่อให้เป็นไปตามแนวทางปฏิบัติของหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน (CG Code) ปี 2560 จึงมอบหมายให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ดำเนินการบริหารความเสี่ยงขององค์กรอย่างเป็นระบบ ตามกฎหมาย แนวปฏิบัติที่ดี และมาตรฐานสากล อันได้แก่ Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO ERM) ควบคู่ไปกับมาตรฐาน ISO 14001:2015 และ ISO 9001:2015 โดยเน้นการบริหารครอบคลุมปัจจัยความเสี่ยงหลักทั้ง 4 ด้าน อันได้แก่ ด้านกลยุทธ์ ด้านการปฏิบัติการ ด้านการเงิน และด้านการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ ภายใต้กรอบการบริหารความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) ซึ่งนำไปสู่แผนกลยุทธ์และการวางแผนธุรกิจที่สอดคล้องต่อวัตถุประสงค์และเป้าหมายขององค์กรทั้งในระยะสั้น และระยะยาว

โดยในการผลักดันองค์กรให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักได้ดียิ่งขึ้น คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ได้กำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะทำงานด้านการบริหารความเสี่ยง โดยเน้นย้ำเรื่องบทบาทของเจ้าของความเสี่ยงที่จะต้องรับรู้และเข้าใจความเสี่ยงของงานที่ตนรับผิดชอบ ตลอดจนมีการส่งเสริมให้จัดการประกวดและแข่งขันเรื่องการบริหารความเสี่ยงขึ้นภายในองค์กร เพื่อส่งเสริมให้พนักงานในทุกระดับมีความตระหนักและมีส่วนร่วมในการบริหารความเสี่ยง ซึ่งนำไปสู่การรายงานความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ (Systematic Reporting) และมีประสิทธิภาพมากที่สุด

นอกจากนั้น คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้มีการทบทวนดัชนีชี้วัดความเสี่ยง (Key Risk Indicators: KRIs) ซึ่งครอบคลุมสายธุรกิจหลัก อันได้แก่ สายธุรกิจยางนอก-ยางในรถจักรยานยนต์ และสายธุรกิจชิ้นส่วนยางอุตสาหกรรม เพื่อใช้ในการประเมินความเสี่ยงที่สำคัญ (Key Risks) มีการจัดทำและทบทวนแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan: BCP) สำหรับเตรียมรับมือเมื่อเกิดกรณีวิกฤติ เพื่อไม่ให้ส่งผลกระทบต่อกระบวนการธุรกิจ หรือกระทบผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร รวมถึงติดตามผลการดำเนินงานของคณะทำงานบริหารความเสี่ยง เพื่อสรุปผลและรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส

ผลการดำเนินงาน

บริษัทฯ ได้มีโครงการด้านการบริหารความเสี่ยงและวิกฤตการณ์ ที่ก่อให้เกิดประโยชน์เชิงธุรกิจ (เช่น ลดต้นทุน ลดความเสี่ยง เพิ่มการเติบโตของรายได้ ผลกระทบด้านบวกต่อไออาร์ซี หรือด้านอื่นๆที่เกี่ยวข้อง) พร้อมทั้งระบุประโยชน์ในเชิงตัวเลข โดยแบ่งเป็น 4 ตัวอย่างตามความเสี่ยง 4 ด้าน นั่นคือ



ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk)

บริษัทฯ ได้ออกกลยุทธ์ส่งเสริมทางการทำวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า รักษาส่วนแบ่งทางการตลาด สร้างนวัตกรรม ตลอดจนการเป็นโรงงานอัจฉริยะ (Smart Factory) เพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสู่ยุคดิจิทัลและเทคโนโลยี และก้าวเข้าสู่ประเทศไทย 4.0 ได้อย่างเต็มภาคภูมิ ไม่เพียงเท่านั้น บริษัทฯ ได้คำนึงถึงเรื่องของความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม และดำเนินการตามนโยบายการจัดการการสูญเสียให้เป็นศูนย์ (Zero Waste Policy) โดยการนำแนวคิด 3Rs คือ การลดการใช้ (Reduce) การนำกลับมาใช้ซ้ำ (Reuse) และการแปรรูปสิ่งของเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) มาประยุกต์เข้ากับกระบวนการผลิต เพื่อลดต้นทุนและค่าใช้จ่าย



ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ (Operational Risk)

บริษัทฯ ได้นำแนวคิดการผลิตแบบลีน (Lean) และระบบอัตโนมัติ (Automation) เข้ามาพัฒนาร่วมกับเทคโนโลยีอัจฉริยะต่าง ๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุน และลดความสูญเสียในด้านต่างๆ ของกระบวนการผลิต โดยมีการส่งเสริมทางด้านนวัตกรรมให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจของบริษัทฯ รวมถึงสภาพการดำเนินธุรกิจตามนโยบายประเทศไทย 4.0 อันนำไปสู่การยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน ตลอดจนการสร้างสรรคมูลค่าให้แก่องค์กรอย่างยั่งยืน และเพื่อเป็นการรักษามาตรฐานทางด้านคุณภาพในการผลิต บริษัทฯ ก็ให้ความสำคัญในการควบคุม พัฒนา และดูแลรักษาเครื่องจักรและอุปกรณ์ต่างๆ ให้สามารถดำเนินกระบวนการผลิตได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ ป้องกันปัญหาจากการผลิตซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อประเด็นทางด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งผู้บริหารมีการเตรียมความพร้อมในการรับมือและจัดการความเสี่ยงดังกล่าวเป็นอย่างดี ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้บริหารจัดการและปรับปรุงกระบวนการผลิตให้เหนือกว่ามาตรฐานและกฎเกณฑ์ที่กำหนดอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อชุมชนใกล้เคียงให้น้อยที่สุด โดยมุ่งมั่นที่จะรักษาความสัมพันธ์และความเข้าใจอันดีที่มีต่อชุมชนรอบข้างของบริษัทฯ



ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)

จากความผันผวนทางเศรษฐกิจต่างๆ ส่งผลกระทบต่อความเสี่ยงทางการเงินของบริษัทฯ ในประเด็นความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน เนื่องจากบริษัทฯ มีธุรกรรมในสกุลเงินต่างประเทศ ทั้งสกุลเงินเยน (JPY) และดอลลาร์สหรัฐ (USD) ซึ่งล้วนเป็นสกุลเงินที่มีความผันผวนสูง บริษัทฯ จึงได้ติดตามความเคลื่อนไหวของอัตราแลกเปลี่ยน และความเคลื่อนไหวของราคาวัตถุดิบต่างๆ อย่างใกล้ชิด ตลอดจนกำหนดนโยบายการทำสัญญาการซื้อ/ขายเงินตราต่างประเทศและวัตถุดิบล่วงหน้า (Forward Contract) เพื่อปิดความเสี่ยงในด้านนี้ โดยได้ทำรายงานสรุปต่อผู้บริหารเพื่อรับทราบเป็นประจำ และรายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงในทุกๆ ไตรมาส นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีแนวทางการบริหารเงินเพื่อจัดการสภาพคล่องทางการเงินสูง โดยการจ่ายเงินปันผลในอัตราที่สูงกว่าอัตราดอกเบี้ยที่บริษัทฯ ได้รับจากเงินลงทุนระยะสั้น ตลอดจนวางแผนการลงทุนในช่องทางอื่นเพิ่มเติม อาทิ การลงทุนในงานวิจัยด้านนวัตกรรมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ และการลงทุนเพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นโรงงานอัจฉริยะ (Smart Factory) เป็นต้น อีกทั้งมีการรายงานอายุของลูกหนี้การค้าต่อผู้บริหารเป็นประจำ เพื่อดำเนินการติดตามหากพบรายการที่อาจก่อให้เกิดความเสี่ยง ตลอดจนแสดงในงบการเงินทุกไตรมาส



ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย (Compliance Risk)

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และกฎเกณฑ์ ทั้งด้านการผลิตและการดำเนินงาน ด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม ด้านแรงงาน ด้านการเปิดเผยข้อมูลด้านการทุจริตคอร์รัปชัน ตลอดจนมาตรฐานสากลต่างๆ ที่จำเป็นและเกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจ โดยจากการดำเนินการที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่เคยละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับใด



การบริหารห่วงโซ่อุปทาน

ความมุ่งมั่น

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานมีความสำคัญยิ่งต่อธุรกิจของไออาร์ซีทั้งระยะสั้นและระยะยาว อีกทั้งเป็นโอกาสให้ไออาร์ซีผลักดันการสร้างคุณค่าแก่ผู้มีส่วนได้เสียในประเด็นความยั่งยืน โดยไออาร์ซีมีการบริหารต้นทุนที่มีประสิทธิภาพด้วยกลยุทธ์ที่มุ่งเน้นความพึงพอใจของลูกค้าเป็นหลัก มีการบริหารความเสี่ยงตลอดห่วงโซ่อุปทานที่ครอบคลุมทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี (ESG) เพื่อเสริมสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน โดยการตอบสนองต่อความต้องการที่รวดเร็วทันตามความเปลี่ยนแปลงของลูกค้าและระบบนิเวศธุรกิจ ซึ่งอยู่บนพื้นฐานของราคาต้นทุนการผลิตต่ำ กำไรสูงสุด และการผลิตในปริมาณที่พอเหมาะ ดังนั้นการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานให้มีประสิทธิภาพสูงสุดจึงมีความจำเป็นอย่างยิ่ง

แนวทางการบริหารจัดการ

ไออาร์ซีนำระบบการบริหารจัดการโซ่อุปทาน (Supply Chain Management) มาใช้ ซึ่งเป็นระบบการบริหารที่มีแนวคิดที่มุ่งเน้นความสัมพันธ์ที่มีความสอดคล้องกันอย่างต่อเนื่อง เป็นระบบการบริหารที่สนองความต้องการของลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ด้วยการบริหารจัดการให้หน่วยงานทั้งภายในและภายนอก สามารถส่งมอบสินค้าหรือชิ้นงานให้กับหน่วยงานถัดไปได้อย่างต่อเนื่อง จนกระทั่งผลิตเป็นสินค้าที่มีคุณภาพ ส่งถึงมือลูกค้าได้ตามที่ลูกค้าต้องการ

รวมถึงระบบห่วงโซ่คุณค่าสีเขียว (Green Value Chain) ที่ไออาร์ซีนำมาปฏิบัติเพื่อตอบโจทย์การเป็นองค์กรที่ยั่งยืน ทั้งในมิติทางสังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยการขับเคลื่อนธุรกิจให้เกิดความโปร่งใสและเป็นธรรม ลดความสูญเสียในรูปของตัวเงิน ลดการใช้พลังงาน ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ และเสริมสร้างประสิทธิภาพของสินค้า นอกจากนี้ ทางบริษัทฯ ยังมีนโยบายการปฏิบัติต่อคู่ค้าและ/หรือเจ้าหน้าที่ เพื่อใช้เป็นแนวทางปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณธุรกิจและการกำกับดูแลกิจการที่ดี การประชาสัมพันธ์การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันให้บริษัทคู่ค้ารับทราบ รวมถึงปฏิเสธการรับของขวัญในทุกกรณี

นอกจากนี้การบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการประเมินความเสี่ยงที่ครอบคลุมตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน เพื่อควบคุมความเสี่ยงทางด้านการเงิน การปฏิบัติงาน รวมถึงกลยุทธ์ในการปรับตัวทุกสถานการณ์ที่อาจมีผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทาน โดยสร้างมาตรการในการควบคุมความเสี่ยงเหล่านั้น เพื่อให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพมาตรฐานสากล เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและลดต้นทุน สร้างกำไรที่พึงพอใจแก่ผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ ไออาร์ซี ไม่เพียงมุ่งมั่นพัฒนากระบวนการผลิตภายในบริษัทฯ เท่านั้น แต่ยังคงขยายไปสู่การพัฒนาในระดับต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำของห่วงโซ่อุปทาน โดยไออาร์ซีได้มีการจัดทำแบบสำรวจผู้ขาย ที่จะเข้ามาเป็นคู่ค้ากับบริษัทฯ ครอบคลุมทั้งทางด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม และการประเมินผู้ส่งมอบ (Supplier) เป็นประจำทุกเดือน พร้อมทั้งมีการตรวจประเมินผู้ขาย ณ แหล่งผลิต/คลังสินค้าเป็นประจำทุกปีด้วย ซึ่งผลการประเมินจะช่วยให้เราทราบปัญหาและปัจจัยเสี่ยงเพื่อใช้ในการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานต่อไป

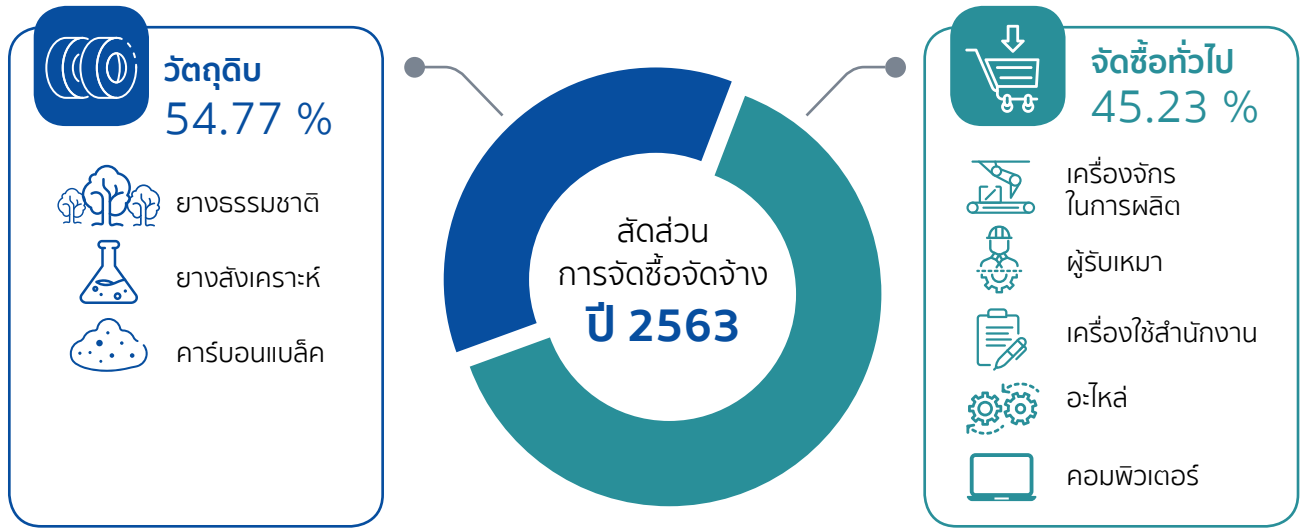
ผลการดำเนินงาน

การประเมินความเสี่ยงและการตรวจสอบการดำเนินงานของคู่ค้า

เพื่อประเมินความเสี่ยงในภาพรวมของคู่ค้าทั้งหมด ไออาร์ซีได้มีการจัดทำคู่มือในการคัดเลือกคู่ค้า รวมถึงมีการส่งสัญญาณที่มีการระบุว่าคู่ค้าจะต้องปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน สิทธิแรงงาน และคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยคู่ค้าทุกรายของไออาร์ซีจะต้องมีการลงนามในสัญญาเงื่อนไขดังกล่าว

การจัดวิเคราะห์ค่าใช้จ่าย

การจัดซื้อจัดหาของไออาร์ซีแบ่งเป็น 2 ประเภทหลัก ได้แก่ การจัดซื้อจัดหาวัตถุดิบ เช่น ยางธรรมชาติ ยางสังเคราะห์ คาร์บอนแบล็ค เป็นต้น และการจัดซื้อจัดหาทั่วไป เช่น เครื่องจักรในการผลิต และผู้รับเหมาให้บริการ โดยมีสัดส่วน ร้อยละ 54.77 และ ร้อยละ 45.23 ตามลำดับ



การจัดซื้อจัดหาในประเทศ

การจัดซื้อจัดหาในประเทศถือเป็นการกระจายรายได้ให้แก่ชุมชนและสังคมประเทศไทยของเรา เพื่อส่งเสริมความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ และสนับสนุนการจ้างงานในประเทศ โดยไออาร์ซีได้ทำการจัดซื้อจัดหาภายในประเทศสูงถึง 3,779 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 86.98 ของการจัดซื้อจัดหาทั้งหมด โดยสัดส่วนดังกล่าวเพิ่มขึ้นทุกปีจากการจัดซื้อสินค้าและบริการ ได้แก่ วัตถุดิบสำหรับการผลิต และการจ้างเหมางานต่างๆ เป็นต้น



การส่งเสริมให้คู่ค้าเข้าร่วม CAC

ไออาร์ซีให้ความสำคัญการส่งเสริมการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน บริษัทฯ ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) จากมติที่ประชุมคณะกรรมการแนวร่วมต่อต้านฯ เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2563 และมีโอกาสได้เชิญชวนคู่ค้าทุกรายให้เข้ามาร่วมโครงการ CAC ด้วยเช่นกัน เพื่อให้เกิดเป็นพลังสังคมที่พร้อมต่อสู้ ปกป้องผลประโยชน์ของประเทศชาติรวมทั้งตระหนักว่าคนไทยสามารถเอาชนะคอร์รัปชันได้ ที่สำคัญเพื่อต่อยอดการดำเนินงานของไออาร์ซีที่ให้ความสำคัญต่อการต่อต้านคอร์รัปชันทุกรูปแบบ

เป้าหมายในปี 2564

ในปี 2564 ไออาร์ซี มีเป้าหมายในการลดต้นทุนในการจัดซื้อจัดจ้างในลดลงเมื่อเทียบกับในปี 2563 การควบคุมปริมาณวัตถุดิบคงคลังให้อยู่ในปริมาณที่เหมาะสมและสอดคล้องกับราคาตลาดของสินค้าโภคภัณฑ์ในแต่ละช่วงเวลา รวมถึงการบริหารความสัมพันธ์กับคู่ค้าโดยการติดต่อแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารกันให้มากขึ้น นอกจากนี้ยังได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการเพิ่มจำนวนแหล่งส่งมอบให้มากขึ้นเพื่อเป็นการบริหารความเสี่ยงในการจัดซื้อจัดจ้าง



Innovate
for Growth



คิดค้นเพื่อการเติบโต

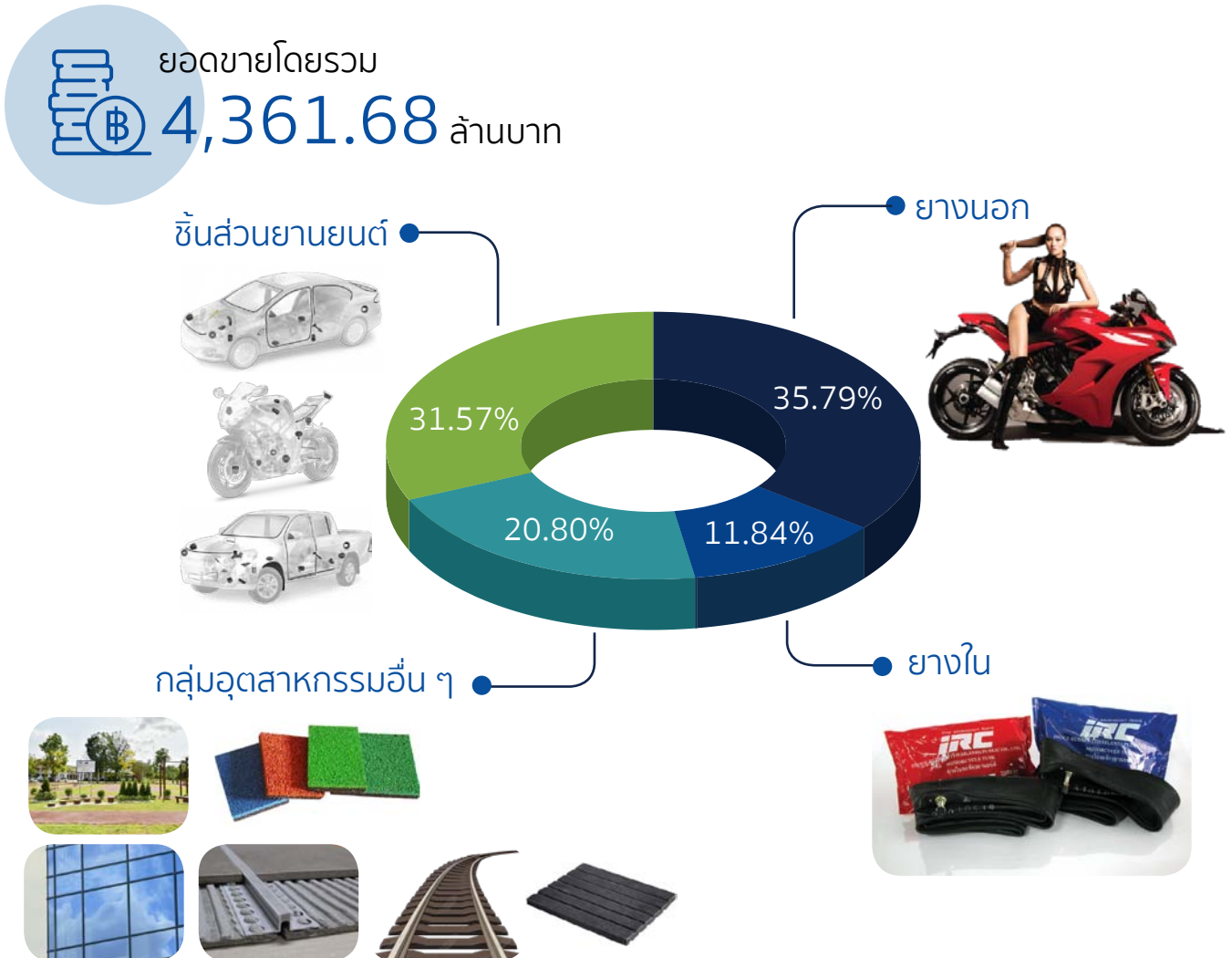
ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ

ไออาร์ซีมุ่งมั่นในการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อการเติบโตทางเศรษฐกิจและการสร้างงานที่ยั่งยืนให้เกิดขึ้นในชุมชนและสังคม โดยให้ความสำคัญตั้งแต่กระบวนการคัดเลือกและทดสอบวัตถุดิบ การพัฒนากระบวนการและเทคโนโลยีในการผลิต รวมถึงการคิดค้นและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ในปี 2563 บริษัทฯ มีรายได้รวมทั้งสิ้น 4,433.89 ล้านบาท และสามารถทำกำไรได้ 219.06 ล้านบาท คิดเป็นกำไรต่อหุ้น (Earnings per Share: EPS) 1.12 บาท โดยมีอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (Return on Assets: ROA) และอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (Return On Equity: ROE) ที่ดีกว่าค่าเฉลี่ยในกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ในตลาดหลักทรัพย์ ในขณะที่เดียวกัน อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Debt to Equity ratio: D/E) ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ จากผลการดำเนินงานโดยรวม บริษัทฯ สามารถจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นอย่างต่อเนื่อง ให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรมและเหมาะสมแก่กรรมการผู้บริหาร และพนักงาน ตลอดจนการแบ่งปันแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในรูปแบบของโครงการต่างๆ

การรายงานทางการเงิน

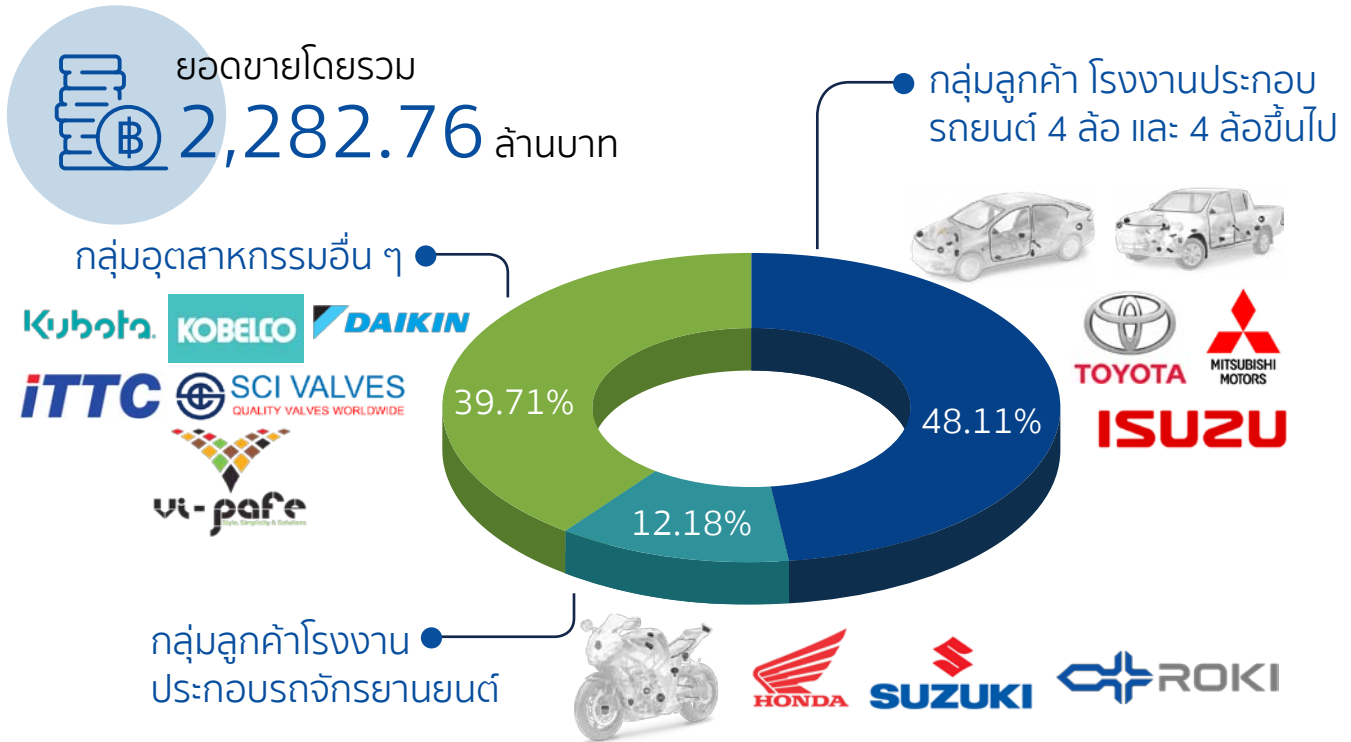
ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทฯ รักษามาตรฐานในการรายงานทางการเงินโดยจัดให้มีการทำงบการเงินที่ถูกต้อง โปร่งใส น่าเชื่อถือ และตรวจสอบได้ ซึ่งผ่านการสอบทานและให้ความเห็นไว้อย่างไม่มีเงื่อนไข จากผู้สอบบัญชีที่ได้รับอนุญาตเสมอมา ในปี 2563 บริษัทฯ ได้จัดทำคำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (Management Discussion and Analysis: MD&A) และเปิดเผยพร้อมงบการเงินรายไตรมาสและรายปีต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อสื่อสารและสร้างความเข้าใจในผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ต่อผู้ถือหุ้นและผู้ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนการมีวินัยทางการเงินที่ดี ในการวิเคราะห์ประโยชน์และความคุ้มค่าที่บริษัทฯ จะได้รับในการลงทุนทางด้านเครื่องจักร การผลิต และโครงการต่างๆ รวมถึงการไม่นำเงินทุนของบริษัทฯ ไปลงทุนธุรกิจที่ไม่มี ความถนัด ตลอดจนการรักษาระดับเงินทุนหมุนเวียนในบริษัทฯ ให้เพียงพอต่อการดำเนินการโดยปกติ เพื่อรักษาความน่าเชื่อถือของบริษัทฯ และเพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้น

ผลิตภัณฑ์ของไออาร์ซี

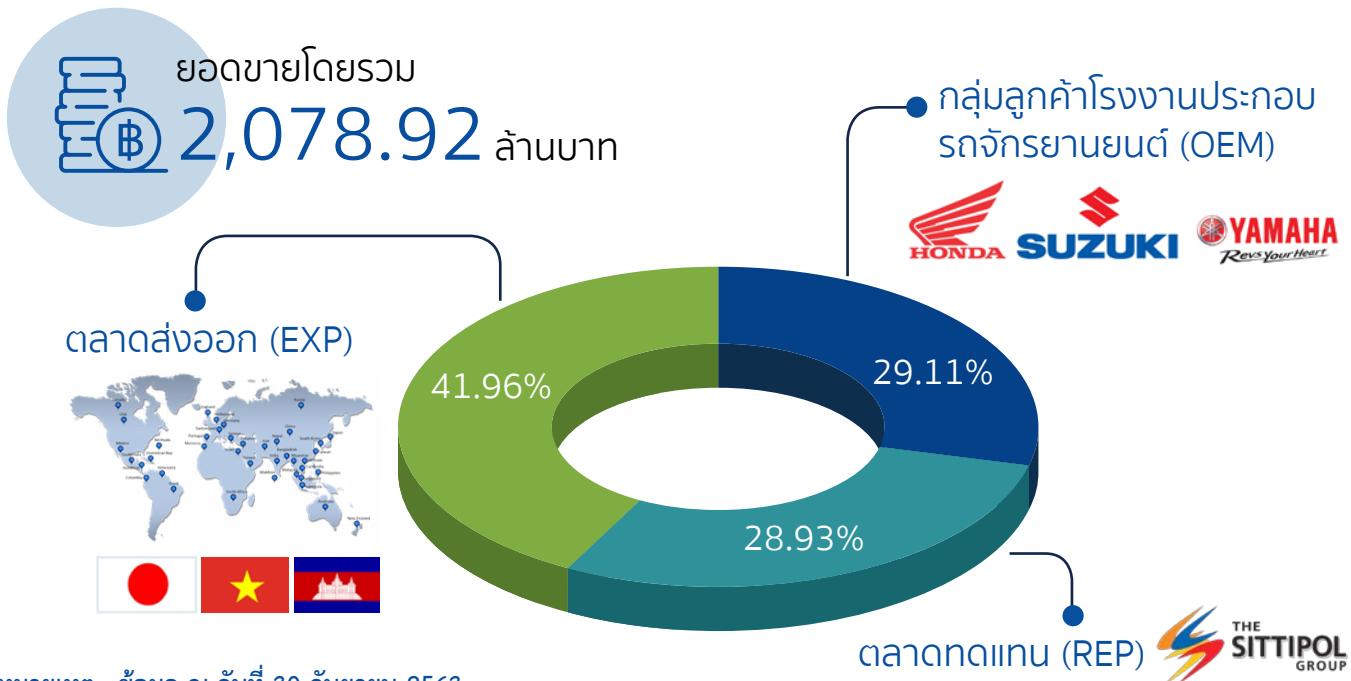


ชื่อบริษัท ที่ออกหลักทรัพย์	IRC	จำนวนผู้ถือหุ้น	1,588 ราย (ข้อมูล ณ วันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2563)
วันก่อตั้ง	15 ธันวาคม 2512	จำนวนพนักงาน	1,402 คน (FY 2020)
วันเข้าจดทะเบียนใน ตลาดหลักทรัพย์	25 กันยายน 2537	รายได้รวม	• 4,433.89 ล้านบาท (FY2020) • 5,481.27 ล้านบาท (FY 2019)
ทุนจดทะเบียน	200 ล้านบาท (ชำระเต็มมูลค่า)	กำไรสุทธิรวม	• 219.06 ล้านบาท (FY2020) • 166.54 ล้านบาท (FY 2019)
จำนวนหุ้น	หุ้นสามัญ 200,000,000 หุ้น		

ช่องทางการจัดจำหน่ายของผลิตภัณฑ์ชิ้นส่วนยางอุตสาหกรรม (Industrial Elastomer Parts: IED)



ช่องทางการจัดจำหน่ายของผลิตภัณฑ์ยางนอก-ยางในรถจักรยานยนต์ (Motorcycle Tires and Tubes)



หมายเหตุ : ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน 2563

นวัตกรรมและการพัฒนาผลิตภัณฑ์

ความมุ่งมั่น

การวิจัยและพัฒนาถือเป็นอีกหนึ่งจุดแข็งของไออาร์ซี เราไม่ได้ตั้งเป้าการเติบโตเพียงแค่การผลิตสินค้าที่ดีและมีคุณภาพสู่ตลาดเท่านั้น แต่ยังมุ่งมั่นไปสู่การสร้างสรรคผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ควบคู่ไปกับการพัฒนากระบวนการผลิตมุ่งสู่โรงงานอัจฉริยะ (Smart factory) เพื่อควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่เชื่อถือ ไว้วางใจและสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ โดยยึดมั่นระเบียบการปฏิบัติงาน จริยธรรมธุรกิจและจรรยาบรรณพนักงาน โดยตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาสูตร/กระบวนการผลิต รวมถึงการเก็บรักษาและปกป้องข้อมูลอันเป็นความลับของบริษัทฯ เช่น ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร ข้อมูลการวิจัย ข้อมูลการตลาดและข้อมูลลูกค้า ซึ่งบริษัทฯ ได้ปลูกฝัง และสร้างความตระหนักในเรื่องดังกล่าวแก่พนักงานทุกระดับ เพื่อนำไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน และสร้างผลกระทบเชิงบวกให้เกิดขึ้นในระยะยาว

ในปี 2563 บริษัท IRC Asia Research (IAR) จำกัด สาขาวิจัย ได้รับการรับรองความสามารถห้องปฏิบัติการทดสอบ ตามมาตรฐานเลขที่ มอก. 17025-2561 (ISO/IEC 17025:2017) ข้อกำหนดทั่วไปว่าด้วยความสามารถห้องปฏิบัติการทดสอบและสอบเทียบ

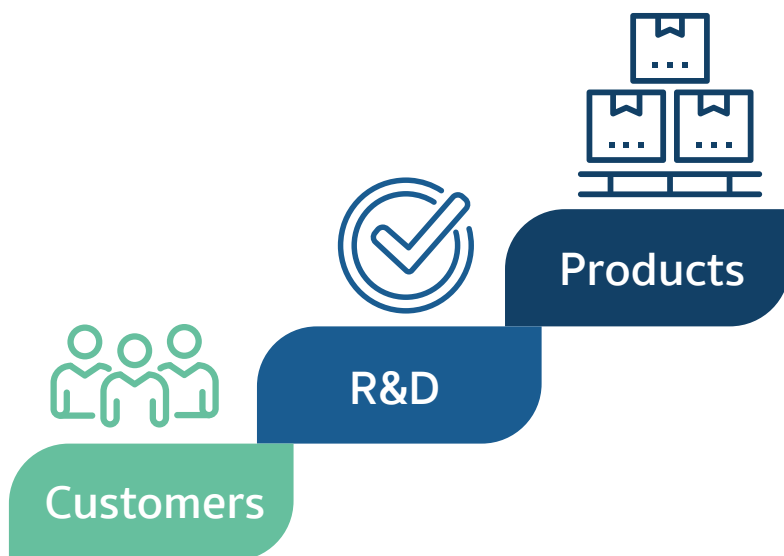
แนวทางการบริหารจัดการ

IRC Asia Research Company Limited (IAR) ภายใต้การสนับสนุนของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ได้นำเครื่องจักร อุปกรณ์และซอฟต์แวร์ที่ทันสมัยร่วมกับผู้เชี่ยวชาญชาวไทยและชาวญี่ปุ่น ในการร่วมกันพัฒนางานวิจัย

นอกจากนี้ ความพร้อมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับลูกค้าเป็นอีกปัจจัยสำคัญในการตอบสนองความต้องการของลูกค้า เพื่อนำไปสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการได้อย่างแท้จริง นอกจากนี้ ยังมีโครงการวิจัยร่วมกับหน่วยงานรัฐ อันนำไปสู่ผลการวิจัยที่สอดคล้องกับความต้องการของภาครัฐ ดังนั้น IAR จึงเป็นหนึ่งในตัวขับเคลื่อนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืน



Inspection
Bodies
Accreditation





Zinc Oxide

ซิงค์ออกไซด์เป็นสารกระตุ้นพื้นฐานที่จำเป็นต้องใช้ในสูตรยางคอมปาวด์ งานวิจัยเกี่ยวกับซิงค์ออกไซด์ระบุว่า ซิงค์ออกไซด์สามารถยับยั้งการเจริญเติบโตของแบคทีเรีย และสิ่งมีชีวิตขนาดเล็กหากได้รับในปริมาณมากเกินไป ดังนั้นเมื่อสิ่งมีชีวิตขนาดเล็กเหล่านั้นได้รับซิงค์ออกไซด์เข้าสู่ร่างกายก็จะเข้าสู่ระบบห่วงโซ่อาหารของสิ่งมีชีวิตที่ใหญ่ขึ้น ทำให้ระบบนิเวศทางน้ำถูกทำลายลงอย่างช้า ๆ

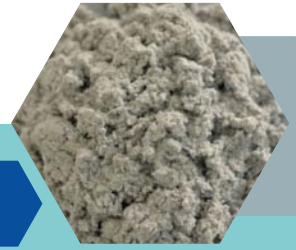
จากข้อมูลดังกล่าวจึงเป็นที่มาของการลดปริมาณการใช้ซิงค์ออกไซด์ในสูตรยางคอมปาวด์ ทดแทนด้วยการใช้สารประกอบเชิงซ้อนของซิงค์ออกไซด์ (Complex Zinc Oxide) พบว่าสามารถใช้สารประกอบเชิงซ้อนของซิงค์ออกไซด์ในปริมาณที่เท่ากับซิงค์ออกไซด์ปกติ โดยที่สามารถทำหน้าที่กระตุ้นการวัลคาไนซ์ของยางได้ไม่แตกต่างกัน นอกจากนี้การใช้สารประกอบเชิงซ้อนของซิงค์ออกไซด์ ยังช่วยในด้านการกระจายตัวในยางคอมปาวด์ได้ดีขึ้น และลดความเป็นพิษต่อระบบนิเวศ เนื่องจากใช้ในปริมาณที่น้อยลง



Eco – Carbon Black

เพื่อเป็นการสนับสนุนนโยบาย 3Rs: รีดิวซ์ (Reduce), รียูส (Reuse), รีไซเคิล (Recycle) ของบริษัทฯ ทางหน่วยงานวิจัยและพัฒนา ได้ทำการศึกษา “อีโค คาร์บอนแบล็ค (Eco-Carbon black)” ซึ่งเป็นผลผลิตที่ได้จากกระบวนการรีไซเคิลของยางรถยนต์เก่า นำมาผ่านกระบวนการพิเศษ จนได้สารตัวเติม (filler) ที่มีคุณสมบัติแข็งแรง สามารถนำมาใช้ทดแทนคาร์บอนแบล็ค ซึ่งเป็นวัตถุดิบดั้งเดิมในการผลิตผลิตภัณฑ์ยาง

โดยพบว่าผลิตภัณฑ์ยางที่ได้มีคุณสมบัติที่เทียบเท่ากับสารตัวเติมคาร์บอนแบล็คสูตรปกติ ทั้งนี้ เพื่อเป็นการลดปริมาณการใช้วัตถุดิบจากอุตสาหกรรมปิโตรเคมี อีกทั้งยังเป็นการลดปริมาณขยะยางรถยนต์เก่าที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และเป็นการส่งเสริมการรีไซเคิลอย่างยั่งยืน



Cellulose Fiber

นอกจากนี้ทางหน่วยงานวิจัยและพัฒนา ยังได้ทำการศึกษา การเสริมความแข็งแรงของยางด้วยเส้นใยจากธรรมชาติ (cellulose fiber) ซึ่งเป็นเส้นใยที่ได้จากเนื้อไม้ ราคาถูก มีคุณสมบัติเด่นด้านความเหนียว แข็งแรงทนทาน และมีความหนาแน่นน้อย หรือน้ำหนักเบา สามารถย่อยสลายได้เองตามธรรมชาติ จากแหล่งที่มาจกธรรมชาติจึงไม่กระทบต่อสิ่งแวดล้อม และลดการใช้ผลิตภัณฑ์จากปิโตรเลียม โออาร์ซีจึงได้วิจัยและพัฒนาสูตรยางเพื่อนำ cellulose fiber มาผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ยาง จากการทดลองพบว่าผลิตภัณฑ์ยางที่ได้มีความแข็งแรงสูง และน้ำหนักเบากว่าการใช้สารเพิ่มความแข็งแรงชนิด high styrene resin (HSR) ที่ได้จากกลุ่มปิโตรเลียม นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีผลิตภัณฑ์จดทะเบียนอยู่ในบัญชีนวัตกรรมอีก 9 รายการที่จะออกสู่ตลาดในอนาคต

ผลิตภัณฑ์นวัตกรรม

1. VX-30

ยางสไตร์ไบค (Pure Off Road) สำหรับ Motorcross bike ขนาด 250-400 ซีซี มั่นใจทุกสภาวะ การขับขี่

2. พื้นยางสนามกีฬา Vi-Pafe

พื้นสนามกีฬา ประกอบด้วย ชั้นเม็ดยางธรรมชาติผสมสารยึดเกาะ (ขนาดเม็ดยาง 1-3 mm) และเคลือบผิวหน้าชั้นเม็ดยางด้วยโพลียูรีเทน สามารถเลือกสีของพื้นสนามกีฬาได้หลากหลาย สามารถรองรับแรงกระแทกได้ดี ดูแลรักษาง่าย น้ำไม่สามารถซึมผ่านได้ สามารถติดตั้งได้ทั้งภายในและภายนอกอาคาร

3. พื้นสนามเอนกประสงค์ Vi-Pafe

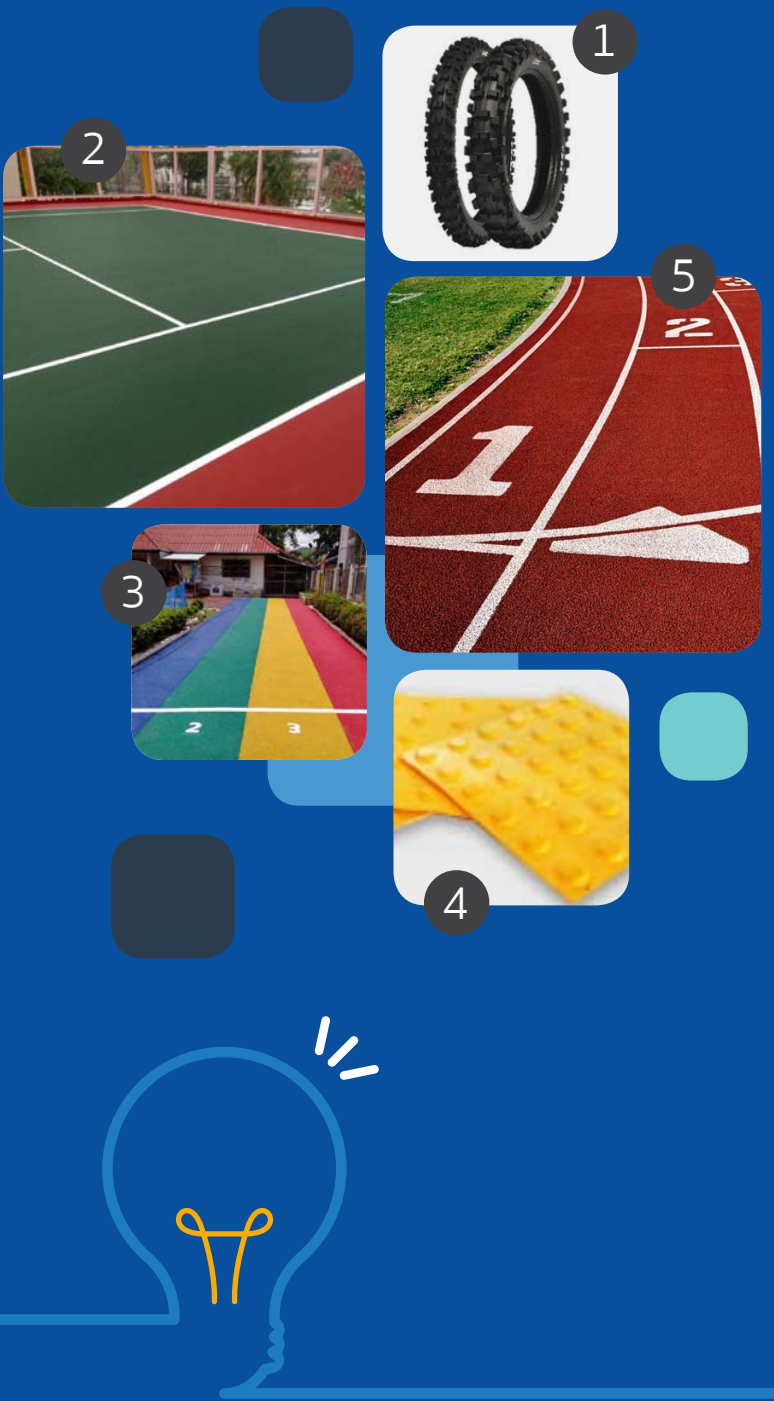
พื้นสนามเอนกประสงค์ ประกอบด้วย ชั้นเม็ดยางธรรมชาติผสมสารยึดเกาะ (ขนาดเม็ดยาง 1-3 mm) มีคุณสมบัติเป็นฉนวนความร้อน ช่วยป้องกันความร้อนจากภายนอกอาคาร และช่วยรักษาอุณหภูมิ ภายในอาคาร รองรับแรงกระแทกได้ดี จากกิจกรรมการเดิน วิ่ง หรือ ออกกำลังกาย เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ไม่มีสารปนเปื้อนที่เป็นอันตรายตามข้อกำหนด RoHS 2

4. แผ่นยางปูพื้นผิวต่างสัมผัสจากยางธรรมชาติ สำหรับผู้พิการทางการมองเห็น

นวัตกรรมแผ่นยางปูพื้นผิวต่างสัมผัสผลิตจากยางธรรมชาติ มีทั้งรูปแบบปุ่มนูน เพื่อเตือนให้ระวัง และรูปแบบแท่งยาวที่ใช้สื่อความหมายถึงทิศทางการเดินที่ปลอดภัย เพื่อช่วยอำนวยความสะดวกและเพิ่มความปลอดภัยในการเดินทางสำหรับผู้ที่มีปัญหาด้านการมองเห็น ผู้สูงอายุ และบุคคลทั่วไป รูปร่างและมิติของผลิตภัณฑ์ออกแบบตามมาตรฐานสากล ISO-23599 ขึ้นบัญชีนวัตกรรมไทยเลขที่ 1010030

5. พื้นลู่วิ่งยางสังเคราะห์ประเภท B

พื้นลู่วิ่งกรีฑาประเภท B ได้รับรองมาตรฐาน มอก. 2683 เป็นพื้นลู่วิ่งกรีฑาสำหรับใช้จัดการแข่งขันกรีฑาภายในประเทศ โครงสร้างของพื้นยางประกอบด้วย ชั้นเม็ดยางธรรมชาติผสมสารยึดเกาะ (ขนาดเม็ดยาง 1-3 mm) เคลือบปิดรูพรุนด้วยชั้นยางสังเคราะห์โพลียูรีเทน และโรยผิวหน้าด้วยเม็ดยางธรรมชาติผสมยางสังเคราะห์ที่ได้มาตรฐาน มอก. 2682 ทำให้ได้พื้นผิวที่มีความยืดหยุ่น ไม่ลื่น สามารถเลือกสีของเม็ดยางที่ใช้ไปรษได้



นวัตกรรมทางเทคโนโลยีการผลิต

ความมุ่งมั่น

การปรับปรุงพัฒนาในด้านต่างๆ ในการเติบโตของธุรกิจ ภายใต้ความมุ่งมั่นสร้างสรรค์นวัตกรรมทั้งด้านผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิต โดยจะเน้นการปรับปรุงกระบวนการผลิตให้มีผลผลิตที่สูงโดยใช้ทรัพยากรการผลิตที่ต่ำ ผ่านการเปลี่ยนผ่านจากระบบที่ใช้แรงงานคนสู่ระบบอัตโนมัติ โดยนำแนวความคิดของระบบ “ลีน ออโตเมชัน” (Lean Automation) มาปรับใช้ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพและราคาที่เหมาะสมของผลิตภัณฑ์ สร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ นอกจากนี้ ไออาร์ซีได้มีการจัดการแข่งขันการนำเสนอนวัตกรรมภายในองค์กร ทั้งในส่วนของการนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ (Product Innovation) และนวัตกรรมด้านกระบวนการผลิต (Process Innovation) โดยมีการมอบรางวัลพิเศษ คือนำตัวแทนกลุ่มที่ชนะเลิศและรองชนะเลิศ เดินทางไปดูงานด้านการสร้างสรรค์ การคิดค้นนวัตกรรมต่างๆ ที่ต่างประเทศ ซึ่งเป็นการสร้างแรงบันดาลใจ และเปิดรับองค์ความรู้ใหม่ๆ ของพนักงาน เพื่อนำความรู้ที่ได้พบได้เห็นได้จับต้องด้วยตนเอง นำกลับมาสร้างสรรค์ นวัตกรรมใหม่ๆ ในไออาร์ซี ต่อไป

สำหรับการนำระบบ “อินเทอร์เน็ตเน็ต ออฟ ติงส์” (Internet of Things: IoT) มาใช้วิเคราะห์ประสิทธิภาพการผลิตเพื่อการลดต้นทุน บริษัทได้ทำการติดตั้งโปรแกรมวิเคราะห์ในส่วนเครื่องจักรหลัก ซึ่งจะช่วยให้ผู้บริหารและพนักงานในส่วนงานที่เกี่ยวข้อง ทราบถึงประสิทธิภาพการผลิต จุดที่เป็นความสูญเสียต่างๆ จากการเฝ้าติดตามผลเบื้องต้น ทำให้ทราบข้อมูลเกี่ยวกับความสูญเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิต (Loss Time) เพื่อที่จะนำข้อมูลเหล่านั้นมาทำการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในกระบวนการผลิต และเพิ่มประสิทธิภาพโดยรวมของเครื่องจักร (OEE – Overall Equipment Effectiveness) เมื่อทำการเก็บผล ปรับปรุงและพัฒนาเป็นที่น่าพอใจ จึงจะทำการขยายผลและติดตั้งโปรแกรมในเครื่องจักรส่วนอื่นๆ ต่อไป

โดยในปี 2562 ที่ผ่านมา ทางบริษัทฯ เริ่มการนำระบบ Smart factory มาใช้ในการผลิต ทำให้สามารถนำ Big Data มาต่อยอดปี 2563 ในการทำสร้างข้อมูลเพื่อรองรับระบบ AI ที่จะใช้ช่วยในการควบคุมการผลิต เช่น การเป่ายาง หรือ การใช้หุ่นยนต์ขนส่งชิ้นงานในกระบวนการผลิต (Mobile Robot) เป็นต้น

แนวทางการจัดการ

การขยายผลด้านระบบอัตโนมัติเพื่อก้าวไปสู่ระบบ “ลีน ออโตเมชัน” (Lean Automation) และการใช้โปรแกรมระบบโรงงานอัจฉริยะ (Smart Factory) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนการผลิต โดยได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริม

การลงทุน (BOI) และหน่วยงานราชการ อาทิ สภาอุตสาหกรรม เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนต่อไป รวมถึงการจัดกิจกรรม Activity Day และ Innovation Day เป็นประจำทุกปี ณ โรงงานวังน้อย ซึ่งมีการประกวดผลงานด้านนวัตกรรมของพนักงาน แบ่งเป็น 2 กลุ่ม คือ นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ (Product Innovation) ซึ่งเป็นการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ และนวัตกรรมในกระบวนการทำงาน (Process Innovation) คือการพัฒนา นวัตกรรม และเครื่องจักรในกระบวนการผลิต เพื่อสนับสนุนให้พนักงานมีความคิดริเริ่มในการพัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิต

โดยไออาร์ซีจัดทำโครงการเพื่อการส่งเสริมนวัตกรรมภายในองค์กรหลากหลายโครงการ เพื่อให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการผลิตให้สามารถแข่งขันได้ อาทิ กิจกรรมกลุ่มการควบคุมคุณภาพ (Quality Control Circle: QCC) กิจกรรม Kaizen รวมถึงการจัด Innovation Day เป็นประจำทุกปี



โครงการเพื่อการส่งเสริมวัฒนธรรมภายในองค์กร

เครื่องมือ / โครงการ	รายละเอียด	กลุ่มพนักงาน
กิจกรรมกลุ่มการควบคุมคุณภาพ (Quality Control Circle: QCC)	โครงการเพื่อแก้ไขปัญหาการทำงาน โดยการส่งเสริมให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการแสดงออกและพัฒนาขีดความสามารถของตนเองผ่านการเรียนรู้ซึ่งกันและกัน ทำให้เกิดความภาคภูมิใจในผลงานซึ่งเกิดขึ้นจากพนักงานตั้งแต่ระดับล่างขึ้นมาจนถึงระดับบน ทำให้เกิดความสามัคคี อีกทั้งยังเป็นการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดีให้เกิดขึ้นอีกด้วย อันจะเป็นประโยชน์ต่อองค์กรในการตอบสนองความต้องการของลูกค้า การลดต้นทุน และเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานให้ดียิ่งขึ้น	ทั้งองค์กร
ไคเซน (Kaizen)	การปรับปรุงกระบวนการทำงานเพื่อลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพ ปรับปรุงสภาพแวดล้อมการทำงานแบบง่ายๆ เป็นรายบุคคล	ทั้งองค์กร
การจัดประกวดโครงการด้านนวัตกรรม (Innovation Day)	โครงการจัดประกวดโครงการด้านนวัตกรรม ซึ่งประกอบด้วยนวัตกรรมกระบวนการผลิตและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ (Process Innovation & Product Innovation) เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีแรงจูงใจในการคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ อย่างสม่ำเสมอ	ทั้งองค์กร
โครงการพัฒนาระบบอัตโนมัติ (Automation)	การพัฒนานวัตกรรมเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพในการผลิต และเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของบริษัทฯ ซึ่งมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง	แผนกวิศวกรรม

ผลการดำเนินงาน

โดยในปี 2563 ทางไออาร์ซี ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์และโครงการติดตั้งระบบอัตโนมัติในสายการผลิต รวมถึงการทดลองติดตั้งโปรแกรมการเก็บข้อมูลแบบบิ๊กดาต้าและโรงงานอัจฉริยะ (Big Data & Smart Factory) เพื่อวิเคราะห์ประสิทธิภาพโดยรวมของเครื่องจักร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ตลอดจนลดของเสียที่เกิดขึ้นในกระบวนการผลิต



33 โมเดล

ขึ้นส่วนยางอุตสาหกรรม



29 โมเดล

ยางนอกรถจักรยานยนต์



31 โครงการ

เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต



ผลลัพธ์การสร้างนวัตกรรมทางเทคโนโลยีการผลิต 2561-2563

ชื่อโครงการ	จำนวนโครงการ			เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต (บาท)		
	2561	2562	2563	2561	2562	2563
กิจกรรมกลุ่มการควบคุมคุณภาพ (Quality Control Circle: QCC)	160	65	137	7,624,617	1,179,213	7,855,513
ไคเซน (Kaizen)	516	755	950	17,764,485	8,274,154	13,910,083
การจัดประกวดโครงการด้าน นวัตกรรม (Innovation Day)*	8	5	-	3,600,480	7,701,204	-
โครงการพัฒนาระบบอัตโนมัติ (Automation)	26	28	31	53,631,520	63,852,000	21,851,424

หมายเหตุ: *โครงการการจัดประกวดโครงการด้านนวัตกรรม (Innovation Day) เริ่มครั้งแรกในปี 2561

ในปี 2563 ไม่มีการจัดประกวดโครงการด้านนวัตกรรม (Innovation Day) เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคไวรัสโควิด-19

รางวัลและความสำเร็จ ด้านเทคโนโลยีการผลิต



รางวัล Environmental Award

บริษัทฯ ได้รับรางวัล Environmental Award จากงาน Supplier Conference ที่จัดโดยบริษัท ไทยฮอนด้า แมนูแฟคเจอร์ส จำกัด เมื่อวันที่ 12 มีนาคม 2563 ซึ่งบริษัทฯ เป็นผู้ชนะเลิศด้านสิ่งแวดล้อมในกลุ่มผู้ผลิตของไทยฮอนด้า จากการส่งโครงการลดการใช้พลังงานเข้าประกวด



รางวัล Supplier Quality Excellence Award 2019

บริษัทฯ ได้รับรางวัล Supplier Quality Excellence Award 2019 จากบริษัท เจนเนอรัล มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด เมื่อวันที่ 24 มิถุนายน 2563 โดยมอบให้สำหรับบริษัทผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ ที่มีผลงานโดดเด่นจากการดำเนินงานที่เหนือกว่ามาตรฐานของจีเอ็ม พร้อมนำเสนอเทคโนโลยีที่ดีที่สุด และผลิตชิ้นส่วนที่มีคุณภาพสูงสุดในอุตสาหกรรมยานยนต์



รางวัล Loss Reduction Project GROUP B FY2019

บริษัทฯ ได้รับรางวัลชนะเลิศ จากการเข้าร่วมนำเสนอผลงานในกิจกรรม Loss Reduction Project GROUP B ซึ่งเป็นกิจกรรมการลดความสูญเสียใน กระบวนการ จัดโดยกลุ่มผู้ผลิตอุปกรณ์ชิ้นส่วนยานยนต์ (ISG) ของบริษัท อีซูซุมอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด เมื่อวันที่ 24 กรกฎาคม 2563 เพื่อส่งเสริมการบริหารจัดการการผลิตให้มีประสิทธิภาพ โดยผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมจากแต่ละหน่วยงาน อันนำไปสู่การพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์และองค์กรต่อไป จำกัด



รางวัล The Best of Quality Award 2019

บริษัทฯ ได้รับรางวัล The Best of Quality Award 2019 จากบริษัท ไทย ซูซูกิ มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด

การบริหารลูกค้าสัมพันธ์

ความมุ่งมั่น

ไออาร์ซีให้ความสำคัญกับการบริหารทางด้านลูกค้าสัมพันธ์ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการผลักดันให้บริษัทฯ ดำเนินกิจการไปได้อย่างยั่งยืน ทั้งนี้ ไออาร์ซีได้มุ่งมั่นถึงความสำคัญของลูกค้า รวมไปถึงคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการที่ส่งมอบให้กับลูกค้า ว่าจะต้องมีมาตรฐานตรงต่อเวลา และสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า ซึ่งเป็นไปตามนโยบายคุณภาพของบริษัทฯ

“คุณภาพเป็นหนึ่ง ส่งของถึงตรงเวลา ลูกค้าพึงพอใจ”

ไออาร์ซี ตระหนักและยึดมั่นใน
‘จิตวิญญาณแห่งคุณภาพ’ ที่ว่า

1



คุณภาพเป็นหนึ่ง
ส่งของถึงตรงเวลา
ลูกค้าพึงพอใจ

2



การรักษากฎ
รักษามาตรฐาน
ตลอดเวลา

3



การส่งเสริมให้มีการผลิตที่มี
การควบคุมคุณภาพภายใน
ในแต่ละหน่วยของกระบวนการ
การผลิต

4



ประสานกรรมการบริหาร
และกรรมการผู้จัดการ
ให้การสนับสนุนการตัดสินใจ
ของหน่วยงานประกัน
คุณภาพ

คุณภาพที่ไว้ใจได้ เป็นหนึ่งในกลยุทธ์ที่ไออาร์ซียึดมั่นเพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ลูกค้า เนื่องจากธุรกิจของไออาร์ซี เป็นธุรกิจที่ต้องผลิตสินค้าจำนวนมาก (Mass Production) ซึ่งต้องแข่งกับเวลา และลูกค้าของเราเป็นลูกค้าองค์กร (Business to Business: B2B) ที่ต้องการมั่นใจในมาตรฐานการดำเนินงานและการควบคุมคุณภาพสินค้า ไออาร์ซีจึงให้ความสำคัญและให้การสนับสนุนหน่วยงานประกันคุณภาพอย่างมาก

แนวทางบริหารจัดการ

ไออาร์ซี เคร่งครัดในการปฏิบัติตามข้อกำหนดและข้อปฏิบัติโดยระบบไว้ใน “คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี” ในเรื่องของการส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและตรงเวลา หรือสูงกว่าความคาดหวังของลูกค้า ภายใต้เงื่อนไขที่เป็นธรรม โดยบริษัทฯ ได้ให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการที่ถูกต้อง เพียงพอ และทันต่อเหตุการณ์ เพื่อให้ลูกค้ามีข้อมูลที่เพียงพอในการตัดสินใจ โดยไม่มีการกล่าวเกินความเป็นจริง ทั้งในการโฆษณาหรือช่องทางสื่อสารอื่นๆ อันเป็นเหตุให้เกิดความเข้าใจผิดเกี่ยวกับคุณภาพ ปริมาณ หรือเงื่อนไขใดๆ ของสินค้าหรือบริการ อีกประเด็นที่สำคัญคือการรักษาความลับของลูกค้า ซึ่งบริษัทฯ ไม่มีการนำ

ข้อมูลใดๆ ไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ ยิ่งไปกว่านั้น บริษัทฯ ได้ทำการตอบสนองความต้องการของลูกค้าด้วยความรวดเร็ว และจัดให้มีระบบตลอดจนช่องทางให้ลูกค้าร้องเรียนเกี่ยวกับคุณภาพของสินค้าและบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมไปถึงการสอบถามความพึงพอใจของลูกค้าและสรุปข้อมูลเพื่อนำไปวิเคราะห์ เพื่อเข้าสู่การทบทวนระบบคุณภาพและการพัฒนาการต่อไป

ระดับความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้าในมิติ 4 ด้าน ของผลิตภัณฑ์ และการบริการ เป็น 1 ใน 7 นโยบายภายใต้วิสัยทัศน์และพันธกิจที่คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารได้ร่วมกันกำหนด ซึ่งจะนำพาบริษัทฯ ไปสู่เป้าหมายที่ตั้งไว้ ซึ่งประกอบด้วย

ระดับความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้าในมิติ 4 ด้าน

 ราคา/ต้นทุน ให้อยู่ในระดับที่แข่งขันได้ดีที่สุดสำหรับลูกค้า	 คุณภาพ ให้อยู่ในระดับที่ดีที่สุดเมื่อเปรียบเทียบกับเกณฑ์คุณภาพที่ลูกค้าตั้งไว้	 การจัดส่ง ให้อยู่ในระดับที่ดีที่สุดเมื่อเปรียบเทียบกับเกณฑ์ในการจัดส่งที่ลูกค้าตั้งไว้	 การบริการ/การแก้ไขปัญหา การบริการที่สัมฤทธิ์ผลอย่างดีที่สุดต่อลูกค้าตลอดเวลา
--	---	--	---

มุ่งสู่การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ในปีหน้า ทางไออาร์ซียังคงได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าและได้รับคัดเลือกให้เป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนยางสำหรับรถรุ่นใหม่ๆ เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมถึงมีการร่วมออกแบบผลิตภัณฑ์กับลูกค้าร่วมกันทั้งในประเทศญี่ปุ่นและที่ประเทศไทย เป็นการเพิ่มจุดแข็งในการออกแบบของบริษัทฯ อีกด้วย นอกจากนี้ เรายังมีการพัฒนาการใช้ยางธรรมชาติสำหรับชิ้นส่วนบางรายการ เพื่อลดเซกการใช้อยางสังเคราะห์และสนับสนุนนโยบายภาครัฐในการช่วยเกษตรกรชาวสวนยาง

การมีส่วนร่วมกับลูกค้า ในกิจกรรมต่างๆ

การมีส่วนร่วมกับลูกค้า ในกิจกรรมต่างๆ เพื่อช่วยเหลือสังคม อาทิ ร่วมกิจกรรมกับลูกค้า เช่น กิจกรรมการแข่งขันฮอนด้าประหยัดเชื้อเพลิง ปีที่ 22/2562 การร่วมมอบอาคารใหม่ให้โรงเรียนที่จ.กาญจนบุรี และการเข้าร่วมกิจกรรมการกุศลของลูกค้า โดยไปแจกของให้กับโรงเรียนในชนบทตามที่ต่างๆ เป็นต้น



การระบุประเด็นสำคัญและประเด็นที่มีความกังวล

ไออาร์ซีมีการศึกษาและเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการผลิตชิ้นส่วนยางสำหรับรถยนต์ไฟฟ้า (EV car) ในอนาคต และมีการพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์กลุ่มใหม่ เพื่อรองรับตลาดอุตสาหกรรมอื่นๆที่กำลังเติบโต


บริษัทฯ มีการกำหนดเป้าหมายการเคลมให้เท่ากับศูนย์ และมีการติดตามรายงานการสรุปผลการเคลมสินค้าในทุกๆ เดือน นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้รับการรับรองมาตรฐานจากสถาบันต่างๆ อาทิ ISO 9001: 2015, ISO 14001 : 2015, และ ISO/IEC 17025 ซึ่งเป็นการสร้างความน่าเชื่อถือแก่ลูกค้า รวมถึงระเบียบจำกัดการใช้สารอันตรายบางชนิดในผลิตภัณฑ์ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (Restriction of Hazardous Substances 2: RoHS2*) ที่มีผลบังคับใช้ในปี 2562 ซึ่งในปัจจุบันไออาร์ซีผ่านมาตรฐานการควบคุมนี้เรียบร้อยแล้ว


คุณภาพจะต้องอยู่ในระดับที่ดีที่สุด เมื่อเปรียบเทียบกับเกณฑ์คุณภาพที่ลูกค้าตั้งไว้ ซึ่งเป็นหนึ่งในระดับความพึงพอใจสูงสุดที่จะให้กับลูกค้าในมิติ 4 ด้าน (1.ราคา/ต้นทุน 2.คุณภาพ 3.การจัดส่ง 4.การบริการ/การแก้ปัญหา) ของผลิตภัณฑ์และการบริการ รวมทั้งเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารได้ร่วมกันกำหนดเป็นนโยบาย 7 ประการ ที่จะนำพาบริษัทฯ ไปสู่เป้าหมายที่ตั้งไว้


การรับฟังความคิดเห็นของลูกค้า


ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของลูกค้าถือเป็นข้อมูลอันเป็นประโยชน์อย่างยิ่ง บริษัทฯ ได้นำข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะมาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการให้บริการ รวมไปถึงการดำเนินงานของบริษัทฯ

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีช่องทางอำนวยความสะดวกต่อลูกค้าในการเสนอความคิดเห็น ดังนี้

 **สำนักงานรังสิต :** บริษัท ไอโนเว รับเบอร์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 258 ซ. รังสิต-นครนายก 49 ต.ประชาธิปัตย์ อ.ธัญบุรี จ.ปทุมธานี 12130

 โทร: (66) 2 9960890

 **สำนักงานวังน้อย:** บริษัท ไอโนเว รับเบอร์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 157 ถ.พหลโยธิน ต.ลำไทร อ.วังน้อย จ.พระนครศรีอยุธยา 13170

 โทร: (66) 35 214932-3

 <http://www.ircthailand.com/th/contact/rangsit>

ผลการดำเนินงาน

การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า

ไออาร์ซีได้จัดให้มีการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าเป็นประจำทุกปีครอบคลุม 3 ด้านหลัก ได้แก่ คุณภาพของสินค้า การขนส่งสินค้า และการให้บริการ โดยแบบสำรวจดังกล่าวสามารถแบ่งออกเป็น 5 หัวข้อหลักๆ ประกอบด้วย

1. ความพึงพอใจในระดับคุณภาพและการพัฒนาคุณภาพของสินค้า

2. ความพึงพอใจในการใช้สินค้า
3. ความพึงพอใจในการออกแบบผลิตภัณฑ์และการจัดลำดับของผลิตภัณฑ์ เปรียบเทียบกับคู่แข่งรายอื่นๆ
4. ความพึงพอใจในการส่งมอบสินค้า ความตรงต่อเวลา ความถูกต้องของจำนวนสินค้า และเอกสารการจัดส่งสินค้า มาตรฐานบรรจุภัณฑ์ และการประสานงานกับเจ้าหน้าที่
5. ความพึงพอใจในการให้บริการและการสื่อสาร ความครบถ้วนและถูกต้องของการสั่งซื้อสินค้า การประสานงาน รวมทั้งการให้บริการหลังการขาย



บริษัทฯ ได้รับผลประเมินอยู่ในเกณฑ์ที่ดีมาก (คะแนนเต็ม 100%)

ผลประเมินความพึงพอใจ
โรงงานรังสิต
ร้อยละ **84.22**

ผลประเมินความพึงพอใจ
โรงงานวังน้อย
ร้อยละ **82.82**

*ข้อมูลผลประเมินความพึงพอใจในปี 2563



Responsibility to Stakeholders

ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย

ความพึงพอใจของชุมชน

ความพึงพอใจของชุมชน รอบรั้ว รอบบ้าน ในปี 2563	91%	ลงพื้นที่จัดอบรมโครงการ ไออาร์ซี เซฟไรด์	3 โรงเรียน
ผู้เข้าร่วมเข้าร่วมโครงการ ให้อาชีพ ให้ชีวิตในปี 2563	194 คน	จัดทำป้ายรณรงค์ขับขี่ ปลอดภัยร่วมกับกรมทางหลวง	19 ป้าย
สมาชิกสหกรณ์กองทุน สวนยางคลองปาง	276 ครัวเรือน	มอบสนามยาง ปูพื้นอนกประสงค์ (Vi-Pafe)	3 สนาม



ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของชุมชนให้เกิด
การจ้างงานอย่างมีคุณค่า เพื่อการเติบโตทาง
เศรษฐกิจที่ยั่งยืน



มีการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี และร่วม
กิจกรรมที่สร้างความสามัคคีกับชุมชน แลกเปลี่ยน
ความคิดเห็น และนำประเด็นที่อยู่ในความสนใจ
ของชุมชนมาพัฒนาเป็นจุดแข็งขององค์กร



ความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ

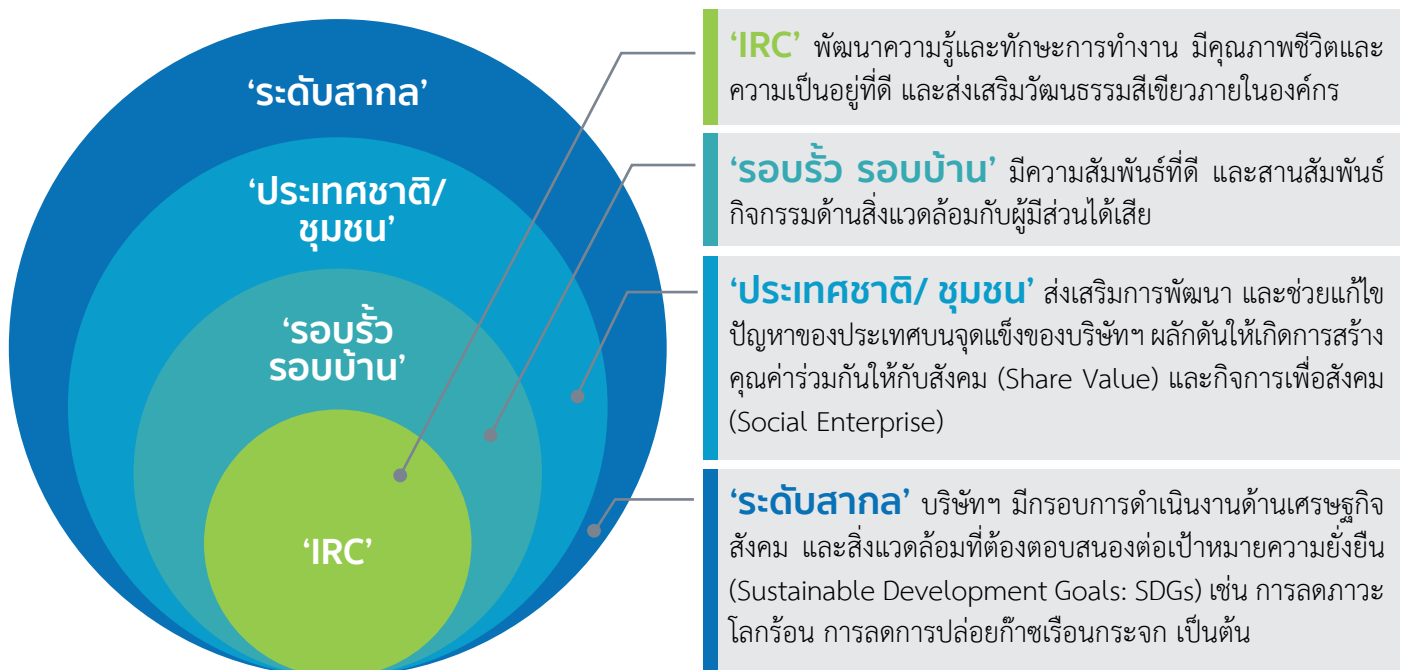
ความสำคัญของชุมชน

ตลอดห่วงโซ่คุณค่า (VALUE CHAIN) ของบริษัทฯ มีการสร้างคุณค่าในมิติทางสังคม และสิ่งแวดล้อม ผ่านการดำเนินงานและกิจกรรมพัฒนาชุมชน เพื่อตอบสนองต่อพันธะสัญญาของบริษัทฯ คือ “รักษาความยั่งยืน และส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์” และการสร้างการยอมรับและความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งถือเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำงานให้เกิดความยั่งยืนแก่บริษัทฯ และส่งเสริมให้ธุรกิจเติบโตและสร้างผลกำไรอย่างยั่งยืน

แนวทางการสร้างการยอมรับต่อชุมชน

ในปี 2563 บริษัทฯ กำหนดกรอบการดำเนินงานในการขับเคลื่อนกิจกรรม CSR ของบริษัทฯ สอดคล้องตามกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน และนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์กร โดยให้ความสำคัญต่อการรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียและระบบนิเวศทางธรรมชาติ และกลยุทธ์ในการสร้างคุณค่าร่วมระหว่างองค์กรและสังคม ควบคู่ไปพร้อมกัน รวมถึงพัฒนาความเป็นอยู่ที่ดีของบุคลากรและชุมชน ผ่านทางกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR)

โดยคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคม ได้ร่วมกันกำหนดกลยุทธ์ในการขับเคลื่อนกิจกรรม CSR ของบริษัทฯ ดังนี้



ผลการดำเนินงาน

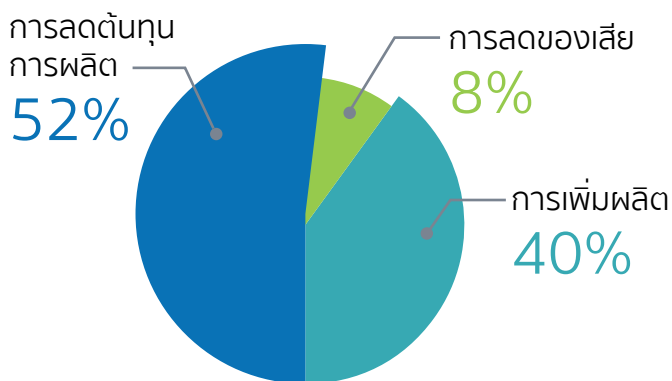
สังคม/ชุมชน

ไออาร์ซี มีความเชื่อมั่นว่าความสุขที่ยั่งยืน คือความสุขในการแบ่งปันและการอยู่ร่วมกันในสังคม โดยเป็นการดำเนินธุรกิจร่วมกับการพัฒนาสังคมไปพร้อมๆ กัน จะเห็นได้ว่าเราได้มุ่งเน้นเฉพาะการพัฒนาสังคมภายในองค์กรเท่านั้น แต่ยังรวมถึงการพัฒนาสังคมภายนอกองค์กรด้วยเพื่อการเติบโตอย่างสมดุลและยั่งยืน

ในปี 2563 เราได้มีการดำเนินโครงการต่างๆ ตามกรอบการดำเนินงาน เพื่อตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้า สร้างมูลค่าให้ผู้ถือหุ้น ตลอดจนการพัฒนาชุมชนและสังคม โดยพิจารณาจากประเด็นที่สังคมให้ความสำคัญ ความคาดหวัง/ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย แนวโน้มความเปลี่ยนแปลงของโลก สถานการณ์ทางการเมือง และภัยพิบัติ นำมาวิเคราะห์เพื่อสร้างกรอบการดำเนินงานที่ตรงตามพันธะสัญญาของบริษัทฯ ผ่าน 8 โครงการหลักของบริษัทฯ ดังนี้

1. โครงการ SUPPLY CHAIN DEVELOPMENT

เป็นโครงการเพื่อมุ่งพัฒนา ผู้รับเหมาช่วงอบยาย และผู้ส่งมอบ ชิ้นส่วนประกอบการผลิตประเภทเหล็ก (Maker) ทั้งหมด 15 บริษัท ให้สามารถนำความรู้ความเข้าใจและแนวคิดวิธีการใหม่ๆ ไปปรับปรุงประสิทธิภาพของกระบวนการทำงาน ซึ่งในปี 2563 ได้มีการสรุปผลการดำเนินโครงการ SUPPLY CHAIN DEVELOPMENT ประจำปี 2562 พบว่า ผู้ผลิตสามารถลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ได้จำนวน 1,280,000 บาท จากจำนวนค่าใช้จ่ายของเสียที่ลดลง การลดต้นทุนการผลิต และผลผลิตที่เพิ่มขึ้น (คำนวณโดยผู้เชี่ยวชาญ จากสถาบันพระจอมเกล้าพระนครเหนือ) สัดส่วนดังแสดงในกราฟ



เป้าหมาย ปี 2564: ผลการดำเนินโครงการฯ ประจำปี 2563 สามารถลดค่าใช้จ่ายการดำเนินงานได้ร้อยละ 5 จากปี 2561 หรือ จำนวน 1.2 ล้านบาท

แผนการดำเนินงานปี 2564: พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขัน ใช้เครื่องมือพื้นฐานในการดำเนินงาน การตรวจประเมิน และปรับปรุงแบบเป็นวงล้อ PDCA แบบต่อเนื่อง

2. โครงการให้อาชีพ ให้ชีวิต

ด้วยความมุ่งมั่นที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างสรรค์สังคมไทย จึงก่อให้เกิดโครงการ “ให้อาชีพ ให้ชีวิต” ที่จะเน้นฝึกอาชีพให้ผู้ต้องขังหญิง เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการประกอบอาชีพหลังพ้นโทษ ตลอดจนสามารถหาเลี้ยงตนเองและครอบครัวได้ ไม่นำไปสู่การหวนกลับเข้าสู่วงจรของสิ่งผิดกฎหมายอีก



‘สร้างคนดีคืนสู่สังคม’

ไออาร์ซี นำโดยคุณพิมพ์ใจ ลีอิสสระนุกูล ประธานกรรมการจัดการฝึกอบรมทางด้านจริยธรรม ทักษะคิดที่ดีในการใช้ชีวิต และการฝึกอาชีพ ตลอดจนจัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อพัฒนา

ผู้ต้องขังหญิง ณ ทัณฑสถานบำบัดหญิงคลองห้า ต.คลองหลวง จ.ปทุมธานี ให้เป็นแรงงานที่มีฝีมือ ภายใต้ความร่วมมือจากกรมราชทัณฑ์ ต่อเนื่องเป็นปีที่ 7

โดยในปี 2563 บริษัทฯ ได้จัดฝึกอบรมให้ความรู้ในเรื่องพื้นฐานการผลิต เช่น การทำ 5ส ความปลอดภัยในการทำงาน จิตวิญญาณด้านคุณภาพ มาตรฐานการปฏิบัติงานต่างๆ ให้กับคณะผู้คุมฝ่ายฝึกวิชาชีพทุกท่าน และผู้ต้องขัง เพื่อเพิ่มศักยภาพผู้ต้องขังให้สามารถกลับไปประกอบสัมมาอาชีพ และเพิ่มโอกาสในการเข้าทำงานจากทักษะที่สูงขึ้น ทั้งการอบรมภาคทฤษฎีและหน้างาน (On the job training) ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 มีจำนวนผู้ต้องขังที่ผ่านการอบรมตามขั้นตอนของโครงการฯ จำนวน 71 คน ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังได้สนับสนุนกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ต้องขัง รวมทั้งสร้างขวัญและกำลังใจในการปฏิบัติให้กับผู้คุมและผู้ต้องขังหญิงที่ปฏิบัติงานอยู่ที่โรงงาน 6 ได้มีความรู้สึกรักในงานที่ทำ ณ ปัจจุบัน

เป้าหมาย ปี 2564: จำนวนผู้เข้าอบรมที่ผ่านการอบรมได้แก่ผู้คุมจำนวน 6 คน และนักโทษ จำนวน 12 คน

แผนการดำเนินงานปี 2564: จัดการอบรมหลักสูตรโครงการ “ให้อาชีพ ให้ชีวิต” ให้ผู้ต้องขังได้เรียนรู้วิธีการปฏิบัติงานทั้งในทางปฏิบัติ และทฤษฎีงานในด้านความปลอดภัย (Safety) 5 ส. การสร้างจิตสำนึกด้านคุณภาพ (Quality Awareness) การปฏิบัติตามมาตรฐาน (Work Instruction) และการปรับปรุงขั้นตอนการปฏิบัติงาน (Kaizen) ควบคู่ไปกับการเรียนรู้หลักธรรมะ ให้มีหิริโอตตปละ ความละอายและเกรงกลัวต่อบาป เป็นหลักคอยเตือนจิตใจ เพื่อออกไปเป็นบุคลากรที่มีคุณภาพและไม่กระทำความผิดอีก

3. โครงการสวนยางสหกรณ์คลองปาง จ. ตรัง

IRC ได้ดำเนินการพัฒนาระบบ ISO 9001 สำหรับกระบวนการผลิตยางแผ่นรมควันให้มีมาตรฐานสากล และลดความแปรปรวนของคุณสมบัติยางแผ่นรมควัน และสามารถสอบกลับได้ตามระบบมาตรฐานสากล ISO 9001 โครงการดังกล่าวได้เริ่มขึ้นในปี พ.ศ. 2559 และดำเนินงานรักษาระบบได้ดีเสมอมา จากผลการดำเนินงานปี 2563 บริษัทฯ ได้ Kick-off โครงการ “สวนยางยั่งยืนตามมาตรฐานสากล PEFC” เมื่อวันที่ 2 มีนาคม 2563 ณ ที่ว่าการอำเภอรัษฎา จังหวัดตรัง ซึ่งได้รับการสนับสนุนจากการยางแห่งประเทศไทยและสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เป็นการส่งเสริมการรักษาสภาพแวดล้อมให้ยั่งยืนและเสริมศักยภาพในการส่งออกซึ่งมีการแข่งขันสูง

Kick-off โครงการ
“สวนยางยั่งยืนตามมาตรฐานสากล PEFC”



นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้สนับสนุนให้ตัวแทนของคลองปางเข้าร่วมหลักสูตรการจัดการป่าอย่างยั่งยืน (มอก. 14061) เพื่อนำความรู้ไปใช้ในการออกแบบแผนการจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืนสำหรับสหกรณ์สวนยางคลองปาง ซึ่งปัจจุบันมีจำนวนสมาชิกสหกรณ์สวนยางคลองปางทั้งหมดจำนวน 225 ครัวเรือน และจากแผนการพัฒนาระบบการตรวจสอบแหล่งที่มาของน้ำยางตามมาตรฐาน ISO พบว่าสามารถตรวจสอบแหล่งที่มาของน้ำยางได้ 90% ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

ภาพบรรยากาศการอบรมโครงการส่งเสริม
การรับรองสวนยางพาราตาม มอก.14061



เป้าหมาย ปี 2564: 1. น้ำยางที่ผลิตสามารถสอบกลับแหล่งที่มาของน้ำยางได้ มากกว่า 50% 2. จำนวนสมาชิกสหกรณ์มากกว่า 225 คน

แผนการดำเนินงานปี 2564: 1. ติดตามระบบมาตรฐาน ISO 9001 2. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตน้ำยาง 3. พัฒนาระบบการติดตามน้ำยางจากแหล่งผลิต 4. สนับสนุนการจัดการสวนป่าตามมาตรฐานการจัดการอย่างยั่งยืนของ FSC (Forest Management Certification) 5. สนับสนุนการผลิตเสาคัทช์นำทางจำหน่ายให้ กรมทางหลวงชนบทโดยตรง เพื่อสามารถเพิ่มมูลค่าสินค้าและความยั่งยืน

4. SAFE RIDE (IRC CARE)

โครงการ ไออาร์ซี เซฟไรด์ เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในเรื่องกฎหมายจราจรและการใช้รถจักรยานยนต์อย่างปลอดภัย ตลอดจนการตรวจเช็คสภาพและการบำรุงรักษาจักรยานยนต์เบื้องต้นให้แก่เยาวชนตามโรงเรียนต่างๆ ใน 4 ภาคทั่วประเทศไทย โดยในปี 2563 บริษัทฯ ได้เดินทางไปให้ความรู้แก่เยาวชนทั้งหมด 3 จังหวัด ลดลงจากเดิมที่ตั้งเป้าหมายไว้ 8 จังหวัด เนื่องด้วยสถานการณ์โรคระบาดโควิด-19 บริษัทฯ จึงต้องรักษามาตรการรักษาระยะห่างทางสังคม และงดกิจกรรม จึงมีการจัดกิจกรรมเพียง 3 จังหวัด ได้แก่



เป้าหมาย ปี 2564: ร่วมให้ความรู้แก่เยาวชนทั้ง 4 จังหวัด

แผนการดำเนินงานปี 2564: สร้างความรู้ความเข้าใจในเรื่องกฎหมายจราจรและการใช้รถจักรยานยนต์อย่างปลอดภัย ตลอดจนการตรวจเช็คสภาพและการบำรุงรักษารถจักรยานยนต์เบื้องต้นให้แก่เยาวชนตามโรงเรียนต่างๆ

5. โครงการรณรงค์ขับขี่ปลอดภัย...ช่วงเทศกาล

เป็นโครงการส่งเสริมการขับขี่ปลอดภัยช่วงเทศกาลปีใหม่และสงกรานต์ โดยการตั้งจุดพักรถอำนวยความสะดวกและบริการประชาชนร่วมกับหน่วยงานราชการจังหวัดพระนครศรีอยุธยา พร้อมทั้งแจกน้ำดื่มให้แก่ผู้ขับขี่ที่เดินทางผ่านเส้นทางบริเวณทางหลวงวังน้อยและสนับสนุนค่าอาหารและเครื่องดื่มเจ้าหน้าที่ ณ จุดบริการประชาชน เมื่อปี 2563 บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมรณรงค์เดินทางปลอดภัยช่วงเทศกาลปีใหม่ ณ ศาลากลางจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ร่วมกับศูนย์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย (ปภ.) จังหวัดอยุธยา และตำรวจทางหลวง ร่วมทั้งติดป้ายรณรงค์ขับขี่ปลอดภัย มอบน้ำดื่มผู้เดินทางสัญจร และจากผลกระทบของโรคระบาด COVID -19 ทำให้หน่วยงานราชการ ได้ยกเลิกกิจกรรมในช่วง เทศกาลสงกรานต์ในเดือนเมษายน 2563 ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงสนับสนุนป้าย รณรงค์ STAY HOME, STAY SAFE ให้แก่ตำรวจทางหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา



เป้าหมาย ปี 2564: ร่วมจัดโครงการรณรงค์ขับขี่ปลอดภัย...ช่วงเทศกาล ปีละ 2 ครั้ง

แผนการดำเนินงานปี 2564: ส่งเสริมการขับขี่ปลอดภัยช่วงเทศกาลปีใหม่และสงกรานต์ในช่วง 7 วัน อันตรายน

6. ENVIRONMENT

โครงการ ENVIRONMENT เป็นโครงการส่งเสริมการจัดการสิ่งแวดล้อม เพื่อมุ่งสู่อุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 4 วัฒนธรรมสีเขียว คือการที่ทุกคนในองค์กรร่วมสร้างจิตสำนึกในการสงวนและรักษาไว้ซึ่งสิ่งแวดล้อมที่ดีและให้ความร่วมมือร่วมใจในทุกด้านของการประกอบกิจการให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและดำเนินการต่างๆ จนกลายเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร ตามเกณฑ์ของกระทรวงอุตสาหกรรม โดยในปี 2563 บริษัทฯ ได้ยื่นขอรับ

รองอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 4 ต่อกรมโรงงาน และติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ขนาดพื้นที่ 3,048 ตารางเมตร บนหลังคาอาคารการผลิต Tire 2 ซึ่งผลิตกำลังไฟฟ้า ได้สูงสุด 600 kWp ซึ่งเป็นแหล่งพลังงานสะอาด



เป้าหมาย ปี 2564

1. ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงร้อยละ 2.5 จากปี 2563
2. ลดปริมาณการใช้พลังงาน ลงร้อยละ 1 จากปี 2563
3. ได้รับการรับรองและรางวัล : อุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 4 (กรมโรงงานอุตสาหกรรม)
4. ได้รับรางวัล 3Rs Awards (กรมโรงงานอุตสาหกรรม)
5. ได้รับรางวัล Carbon Footprint for Organization (CFO) (องค์การบริหารก๊าซเรือนกระจก: อบก.)

แผนการดำเนินงานปี 2564:

1. ลงทุนโครงการเพื่อประหยัดการใช้พลังงานไฟฟ้า และการลดก๊าซเรือนกระจกตลอดจน Carbon Footprint
2. การส่งเสริมการจัดการระบบคาร์บอนฟุตพริ้นท์ เพื่อขอขึ้นทะเบียนกับองค์การบริหารก๊าซเรือนกระจก: อบก.
3. การส่งเสริมระบบอุตสาหกรรมสีเขียว เพื่อสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม
4. ส่งเสริมระบบ 3Rs และลดของเสียสู่การฝังกลบ (zero waste to landfill)
5. จัดหลักสูตรฝึกอบรมด้านสิ่งแวดล้อม

7. กิจกรรมกับชุมชน

เป็นโครงการเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่เข้มแข็งกับเพื่อนบ้านใกล้เคียงทั้งในพื้นที่รังสิต และวังน้อย โครงการที่ดูแลกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียรอบรั้ว รอบบ้าน ให้อยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข โดยมีการบริการและทำบุญตามเทศกาลและวันสำคัญต่างๆ อาทิ การบริจาคเงินและสิ่งของแก่หน่วยงานราชการ โรงเรียน วัด และชุมชนโดยรอบ



**มอบหน้ากากกันฝุ่น PM 2.5 ให้กับชุมชน
หมู่บ้านอยู่เจริญ และหมู่บ้านศรีประจักษ์**

นอกจากนี้ ในช่วงสถานการณ์โควิด-19 บริษัทฯ ได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการป้องกันโรคระบาดดังกล่าว ด้วยการบริจาคผลิตภัณฑ์เจลแอลกอฮอล์ 75% ที่บริษัทฯ ได้ผลิตขึ้น ซึ่งเจลแอลกอฮอล์นี้มีความสมบัติฆ่าเชื้อโรค และยับยั้งการเจริญของเซลล์แบคทีเรียหลากหลายชนิด รวมถึงไวรัส และเชื้อรา ให้กับหน่วยงานภาครัฐและโรงพยาบาลต่างๆ รวมทั้งวัดและชุมชนใกล้เคียงบริษัทฯ



**มอบของขวัญวันปีใหม่ 2563 ให้กับชุมชน
รอบโรงงานทั้งรังสิตและวังน้อย รวมทั้งของ
ที่ระลึกให้กับหน่วยงานราชการ
(มูลค่าไม่เกิน 3,000 บาท)**



**ร่วมสนับสนุนของขวัญวันเด็ก ประจำปี 2563
ให้ชุมชน โรงเรียน และหน่วยงานราชการ 6 หน่วยงาน**



**บริจาคคอมพิวเตอร์ใช้แล้วให้กับสมาคมคนพิการ
ทางการเคลื่อนไหวสากล และวัดสวนแก้ว**



ส่งมอบโดย นางพิมพ์ใจ ลือสระนุกุล ประธานกรรมการบริหาร พร้อมคณะกรรมการและผู้บริหารในนามตัวแทนของไออาร์ซี

ณ ที่ว่าการอำเภอรัชฎา จังหวัดตรัง



ณ ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กหมู่ ๑ บ้านห้วยข้าวกล้าใต้ ให้กับเทศบาล ตำบลห้วยข้าวกล้า จังหวัดพะเยา



นอกจากนี้ ไออาร์ซี ยังได้ จัดงานฉลองครบรอบ 50 ปี IRC 50th Anniversary พร้อมเปิดตัวยางไออาร์ซีรุ่นใหม่ “IZ-Ss Scooter Sport S99T” ยางสำหรับรถจักรยานยนต์อัตโนมัติในขนาด 125-300 ซีซี ณ สนามมอเตอร์สปอร์ตพาร์ค สุวรรณภูมิ ท่ามกลางผู้บริหารของบริษัทฯ พันธมิตรด้านการค้า คลังรถจักรยานยนต์ และสื่อมวลชนร่วมงานอย่างคับคั่ง

เป้าหมาย ปี 2564: พื้นที่สาธารณสุขประโยชน์ 12 สนาม

แผนการดำเนินงานปี 2564: มอบสนามพื้นยาง Vi-Pafe ให้กับพื้นที่สาธารณสุขประโยชน์ 12 สนาม

เป้าหมาย ปี 2564: ความพึงพอใจของชุมชนมากกว่า 70%

แผนการดำเนินงานปี 2564: ส่งเสริมกิจกรรมที่สร้างความสัมพันธ์อันดีกับชุมชน

8. โครงการ 50 ปี IRC

บมจ. อีโนเว รับเบอร์ (ประเทศไทย) หรือ ไออาร์ซี ได้ก่อตั้งเมื่อเดือนธันวาคม ปี 2512 โดยเป็นการร่วมมือระหว่างครอบครัว ลือสระนุกุล ผู้เชี่ยวชาญด้านยานยนต์ของไทยกับผู้นำการผลิตยางนอก-ยางในรถจักรยานยนต์จากประเทศญี่ปุ่นคือ บริษัท อีโนเว รับเบอร์ จำกัด โดยทั้งสองผู้เชี่ยวชาญได้ร่วมกันสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ระดับโลกด้วยดีตลอดมาจนกระทั่งเข้าสู่ปีที่ 50 ทั้งนี้ โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อเป็นองค์กรที่เติบโตอย่างยั่งยืน อันตระหนักถึงด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ภายใต้วิสัยทัศน์ และพันธกิจของบริษัท

ซึ่งในปี 2563 นี้ บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมคืนกำไรสู่สังคมด้วยโครงการ 50 ปี 50 สนาม Vi-Pafe มีจุดประสงค์เพื่อมอบสนามพื้นยาง Vi-Pafe ให้กับพื้นที่สาธารณสุขประโยชน์ 50 แห่ง โดยเริ่มที่สนามแรก ณ จังหวัดตรัง โดยได้รับเกียรติจาก ฯพณฯ ขวณ หลีกภัย ประธานสภาผู้แทนราษฎร เป็นประธานในพิธีมอบยางปูพื้น Vi-Pafe สำหรับปูพื้นที่ลานสนามกีฬาอเนกประสงค์ และ



ความรับผิดชอบต่อพนักงาน



Reskill – Upskill
10 โครงการ



จำนวนชั่วโมงอบรม
เฉลี่ยต่อปีของพนักงาน

26.91 ชม./คน



จำนวนพนักงานที่เข้าร่วม
กิจกรรม Safety day (%)

43.50%

3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING



การมีสุขภาพดีเป็นพื้นฐานของการทำงานอย่างมีความสุข IRC ส่งเสริมความปลอดภัยในการทำงาน และป้องกันการบาดเจ็บ เพื่อลดการสูญเสีย รวมทั้งส่งเสริมการมีสุขภาพที่ดี ด้วยการจัดกิจกรรมการออกกำลังกาย และสถานที่ออกกำลังกายที่เหมาะสม

4 QUALITY EDUCATION



การสร้างโอกาสให้มีการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายด้านทักษะความสามารถในทุกกระดับ ถือเป็นหนึ่งในพันธกิจของ IRC ที่มุ่งส่งเสริมทักษะ ความสามารถในการพัฒนาด้านการทำงาน และการดำรงชีวิตของพนักงาน

5 GENDER EQUALITY



IRC มีนโยบายการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียมกัน และไม่เลือกปฏิบัติต่อเพศใดเพศหนึ่ง ทำงานประชากรของ IRC มีความหลากหลายทางเพศ

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



IRC ส่งเสริมการจ้างงานอย่างมีคุณค่า ในตำแหน่งที่เหมาะสม เคารพหลักสิทธิมนุษยชน

ความมุ่งมั่น

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน และมุ่งมั่นที่จะสร้างรากฐานจากความมั่นคงที่แข็งแกร่งด้วยการสร้าง IRC DNA ซึ่งประกอบไปด้วย



ภายใต้การสร้างความรับผิดชอบ “**Responsibility to Stakeholder**” ต่อชาวไออาร์ซีทุกคนให้ได้รับการดูแลครอบคลุม 4 ด้านหลักๆ ได้แก่

1. การเข้าร่วมเป็นสมาชิกไออาร์ซี

เรามีความมั่นใจว่าพนักงานทุกท่านที่ก้าวเข้าสู่องค์กรไออาร์ซีนั้น ได้รับการคัดสรรและคัดเลือกที่เป็นธรรมชาติ โปร่งใส เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลและจรรยาบรรณธุรกิจ โดยไม่เลือกปฏิบัติต่อบุคคล

โดยบุคคลหนึ่ง ต้อนรับบุคลากรทุกเชื้อชาติ ศาสนา เพศ วัย หรือ ความบกพร่องทางร่างกาย เรามีการพิจารณาคุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถ ควบคู่ไปกับทักษะและประสบการณ์ทำงานที่ต้อง สอดคล้องกับตำแหน่งงาน รวมถึงพิจารณาถึงศักยภาพที่จะได้รับการ พัฒนาเพิ่มขึ้นไปเรื่อยๆพร้อมกับการขยายเติบโตขององค์กร

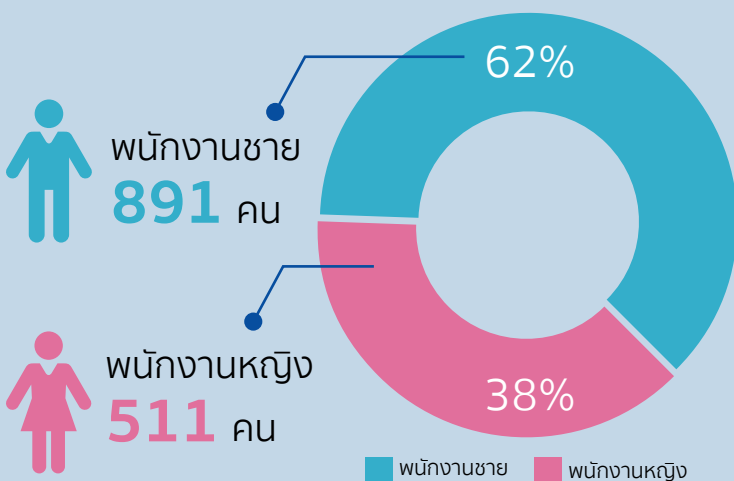
แนวทางการจัดการ

โครงการ Smile & Smart Employee

พนักงานทุกระดับของไออาร์ซีได้รับการปฏิบัติที่เป็นธรรม เท่าเทียม และได้รับการเคารพในสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานตาม หลักสากล กฎหมายและกฎระเบียบข้อบังคับต่างๆ เริ่มตั้งแต่ การสรรหาว่าจ้าง การประเมินผลการปฏิบัติงาน การพัฒนา ศักยภาพของพนักงาน การอบรมตามทักษะและความรู้ที่จำเป็นต่อ การปฏิบัติงานในแต่ละตำแหน่งงาน เพื่อเสริมสร้างศักยภาพและ ผลักดันให้เกิดการต่อยอดทางความคิด ให้เหมาะสมตามเส้นทาง ความก้าวหน้าในอาชีพ จึงเป็นที่มาของกิจกรรมการอบรม สัมมนา และดูงาน จากวิทยากรทั้งภายในและภายนอกองค์กร

โดยไออาร์ซีมีการกำหนดนโยบายการปฏิบัติงาน ตลอดจนนโยบาย การปฏิบัติตนของพนักงาน และต่อพนักงานผู้อื่น ตามนโยบาย การกำกับดูแลกิจการที่ดี นอกจากนี้ ไออาร์ซียังให้ความสำคัญ ต่อการดูแลสุขภาพสุขภาพ อาชีวอนามัย ความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สิน ตลอดจนสภาพแวดล้อมในการทำงานของพนักงาน โดยจัดให้มีสวัสดิการที่เหมาะสม เช่น โรงอาหารที่สะอาดและมี คุณภาพ หรือการเข้าถึงบริการทางแพทย์ที่บริษัทฯ จัดหาให้ เพื่อ ให้นั่นใจว่าพนักงานไออาร์ซีทุกคนได้รับการปฏิบัติอย่างเหมาะสม สอดคล้องตามแนวนโยบาย และอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข Happy Workplace เป็นต้น

สัดส่วนพนักงานทั้งหมด ประจำปี 2563 (ราย)



Baby Boomer: 55-73 ปี
จำนวน 28 คน



Gen X: 40 - 54 ปี
จำนวน 585 คน



Gen Y: 22 - 39 ปี
จำนวน 763 คน



Gen Z: น้อยกว่า 22 ปี
จำนวน 26 คน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2563

บริษัทฯและบริษัทย่อย มีพนักงานรวมทั้งสิ้น 1,402 คน

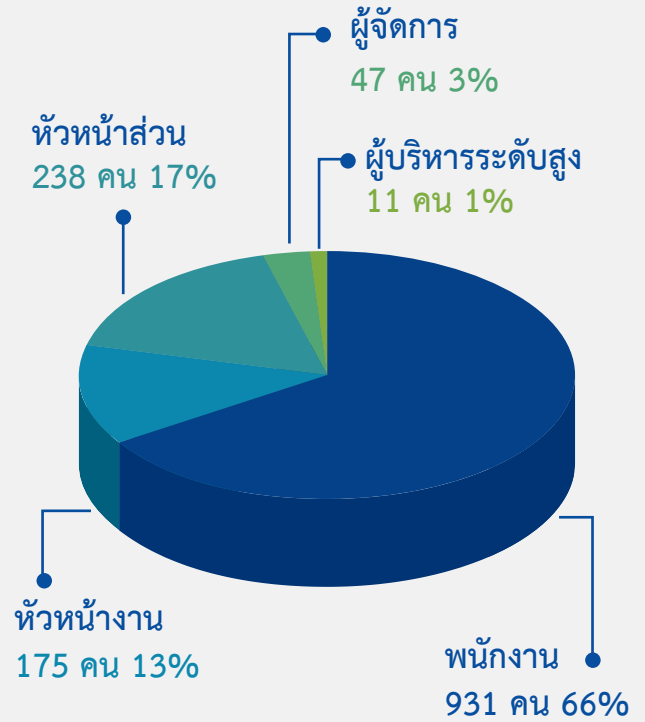
พนักงานชาย 891 คน คิดเป็นร้อยละ 62

พนักงานหญิง 511 คน คิดเป็นร้อยละ 38

โดยแบ่งแยกจำนวนพนักงานตามสายธุรกิจได้ดังนี้

สายธุรกิจ	จำนวนพนักงาน (คน)
ฝ่ายบริหารและควบคุม	124
ยางนอก-ยางในรถจักรยานยนต์	600
ชิ้นส่วนยางอุตสาหกรรม	534
บริษัท ไออาร์ซี (เอเซีย) รีเสิร์ช จำกัด	122
บริษัท คินโนะ โฮชิ เอ็นจิเนียริง จำกัด	22

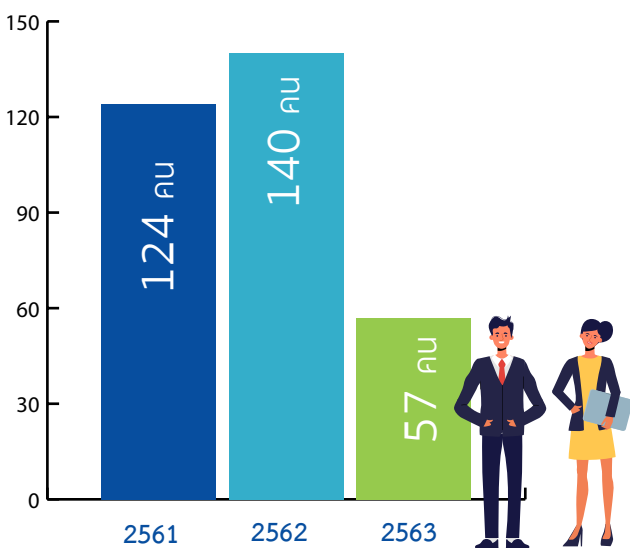
สัดส่วนพนักงานประจำปี 2563 (ราย) แบ่งตามระดับงาน



ผลการดำเนินงาน

จากนโยบายภายใต้วิสัยทัศน์และพันธกิจ ที่มุ่งสู่การเป็นบริษัทชั้นนำในการพัฒนานวัตกรรมและโรงงานอัจฉริยะ บริษัทฯ จึงดำเนินการสรรหาบุคลากรรุ่นใหม่เข้าสังกัดหน่วยงานทุกภาคส่วน ทั้งหน่วยงานสายปฏิบัติการและหน่วยงานสายสนับสนุน เพื่อยกระดับการผลิตให้มีความทันสมัยและสามารถส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูงสุดถึงลูกค้า

อัตราพนักงานเข้าใหม่



เป้าหมายสมาชิกไออาร์ซีปี 2564

บริษัทได้ตั้งเป้าหมายด้านการสรรหาและคัดเลือกบุคลากรในเชิงคุณภาพทั้งจากภายในและภายนอกองค์กร เพื่อยกระดับขีดความสามารถขององค์กรในด้านการพัฒนานวัตกรรมและโรงงานอัจฉริยะ โดยกำหนดอัตรากำลังคนของทุกส่วนงานให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับแผนการดำเนินงานของทุกหน่วยงานแบบบูรณาการทั้งในเชิงความสามารถและพฤติกรรมที่สอดคล้องตามค่านิยมหลักขององค์กร ประกอบกับการกำหนดเป้าหมายสรรหาพนักงานในกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่มีคุณสมบัติหรือประสบการณ์ที่เหมาะสม และมีศักยภาพสูงที่สามารถพัฒนาต่อได้รวมถึงสร้างขีดความสามารถบุคลากรภายในเพื่อเสริมสร้างศักยภาพบุคลากรตามสายอาชีพ

แผนการดำเนินงานในอนาคต

จากเป้าหมายในปี 2564 บริษัทฯได้ทำจัดแผนการจัดการทรัพยากรบุคคลในปี 2564 โดยมุ่งเน้นการยกระดับการสรรหาบุคลากรทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพเพื่อให้ได้บุคลากรที่มีความเหมาะสมและเพียงพอต่อการขับเคลื่อนองค์กร

การสรรหาบุคลากรเชิงปริมาณดำเนินการโดยแบ่งการสรรหาออกเป็นกลุ่มหลัก 2 กลุ่มหลัก คือ กลุ่มพนักงานระดับเทคนิค และกลุ่มพนักงานระดับบริหารซึ่งมีแนวทางในการสรรหาดังนี้



1. กลุ่มพนักงานระดับเทคนิค บริษัทได้มีแผนดำเนินการจัดหาทรัพยากรบุคคลโดยเริ่มสร้างความพร้อมตั้งแต่การร่วมมือกับสถาบันพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนอะไหล่ยานยนต์ หรือ AHRDA และได้ลงนามข้อตกลงกับสถาบันอาชีวศึกษาในระดับปวส. เพื่อรับนักศึกษาเข้าฝึกประสบการณ์ในรูปแบบพนักงานกับบริษัทฯ เพื่อสร้างโอกาสในการพัฒนาทักษะวิชาชีพที่มากขึ้น และเมื่อสำเร็จการศึกษายังสามารถเข้าร่วมงานกับบริษัทได้ในอนาคต



2. กลุ่มพนักงานระดับบริหาร บริษัทยังคงเน้นกลุ่มเป้าหมายคนรุ่นใหม่ที่สามารถแสดงศักยภาพการพัฒนาระบบการดำเนินงานในเชิงคุณภาพเพื่อเข้ามาบริหารงานให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ที่คาดหวังของแต่ละหน่วยงาน ซึ่งมีแผนการร่วมศึกษาและพัฒนากับมหาวิทยาลัยชั้นนำด้าน Automation ในกระบวนการผลิต

การสรรหาบุคลากรเชิงคุณภาพ บริษัทฯ มุ่งเน้นการสรรหาและคัดเลือกบุคลากรที่มีความสามารถสอดคล้องกับตำแหน่งงานและมีพฤติกรรมสอดคล้องตามค่านิยมหลักขององค์กร โดยดำเนินการผ่านการสร้างระบบการประเมินในการคัดเลือก และประเมินผลความสามารถและพฤติกรรมผู้ทดลองปฏิบัติงานเพื่อให้มั่นใจว่าบุคคลที่จะเข้าร่วมงานกับองค์กรมีศักยภาพที่จะสามารถขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุตามเป้าหมายได้

2. ผลตอบแทนและสิทธิประโยชน์ให้ชาวไออาร์ซี

แนวทางการจัดการ

เพื่อเป็นแรงผลักดันและตอบแทนพนักงานไออาร์ซี เราได้จัดสรรรายได้และผลประโยชน์ต่างๆ ให้กับพนักงานทุกระดับ ด้วยความเป็นธรรม พนักงานทุกคนจะได้รับการปฏิบัติ รวมถึงต้องปฏิบัติต่อผู้ร่วมงานอื่นบนพื้นฐานของความเสมอภาคและเป็นธรรมตามหลักสิทธิมนุษยชน เช่น การไม่เลือกปฏิบัติ การไม่ใช้แรงงานบังคับหรือแรงงานเด็ก การไม่เกี่ยวข้องกับการค้าแรงงานมนุษย์ รวมไปถึงการส่งเสริมความเท่าเทียมทางเพศ และบนพื้นฐานแห่งความเป็นธรรมนี้ พนักงานจะได้รับการแต่งตั้งโยกย้าย รวมถึงการให้รางวัลและการรับโทษจากการพิจารณาที่สุจริตใจ อ้างอิงถึงความรู้ ความสามารถ และความเหมาะสมของตัวพนักงาน โดยสำรวจและเปรียบเทียบกับตลาดแรงงาน ตลอดจนคำนึงถึงผลกระทบของสภาวะการครองชีพที่เปลี่ยนแปลง ยิ่งไปกว่านั้น

พนักงานของเราจะได้รับผลตอบแทนพิเศษที่สอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว อีกทั้งยังเปิดโอกาสและผลักดันให้พนักงานได้รับการปรับเลื่อนขั้นตำแหน่งพัฒนาขีดความสามารถของตนเอง โดยประเมินขอบเขตตามตำแหน่งงานและหน้าที่ความรับผิดชอบ

นอกจากนี้ ไออาร์ซียังเล็งเห็นความสำคัญของการดูแลสุขภาพจิตของพนักงาน จึงจัดตั้งหน่วยงานให้คำปรึกษากับบุคลากร เพื่อเป็นช่องทางในการรับฟังปัญหาหรือปรึกษาหารือ เพิ่มมุมมองและความเข้าใจในหลายๆด้านมากยิ่งขึ้น โดยจัดให้มีมุมบริการให้คำปรึกษาและรับฟังปัญหาหรือ HR CLINIC สำหรับดูแลและบริการบุคลากร เพื่อบรรเทาปัญหาในหลายๆ ด้านที่จะส่งผลต่อคุณภาพชีวิตของพนักงานในอนาคต

ผลการดำเนินงาน

สิทธิแรงงาน

ไออาร์ซีสนับสนุนให้พนักงานได้รวมกลุ่ม เพื่อเป็นตัวแทนดูแลสภาพการจ้างงาน เพื่อให้สิทธิในความเสมอภาคและเท่าเทียม และรักษาสีทธิประโยชน์และสวัสดิการสำหรับพนักงานในรูปแบบของกลุ่ม 'สหภาพแรงงาน' ซึ่งจัดตั้งขึ้นตามกฎหมายเพื่อร่วมมือกับบริษัทฯ ในการดูแลให้พนักงานมีความเป็นอยู่ที่ดี สุขกาย สุขใจ โดยทางผู้บริหารจะมีการปรึกษาหารือกับสหภาพอย่างเป็นทางการ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มีคณะกรรมการลูกจ้างซึ่งเป็นตัวแทนของพนักงาน ประกอบด้วยกรรมการที่มาจากแต่งตั้งของสหภาพแรงงานพนักงาน และจากการเลือกตั้ง เพื่อทำหน้าที่ปรึกษาหารือร่วมกับตัวแทนซึ่งเป็นผู้บริหารระดับสูงในการดูแลเรื่องสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ต่างๆของพนักงานอย่างเหมาะสม

สวัสดิการในรูปแบบเงิน

นอกเหนือจากผลประโยชน์ต่อตัวพนักงานโดยตรงแล้วนั้น ไออาร์ซียังให้ความใส่ใจไปยังครอบครัวของพนักงานเช่นกัน โดยจัดผลประโยชน์ในรูปแบบเงินช่วยเหลือในวาระต่างๆ อาทิ กรณีบิดามารดา คู่สมรส หรือบุตรเสียชีวิต การคลอดบุตร และการสมรส เป็นต้น สำหรับปีบัญชี 2563 บริษัทฯ และบริษัทย่อย จ่ายค่าตอบแทนแก่พนักงานทั้งในรูปแบบเงินเดือน โบนัส เงินสหทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ประกันสังคม และสวัสดิการต่างๆ เป็นเงินทั้งสิ้น 723.07 ล้านบาท โดยสวัสดิการต่างๆ สามารถแบ่งรายละเอียดคร่าวๆ ได้ดังนี้

- ส่วนของเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เราเปิดโอกาสให้พนักงานวางแผนการสะสมได้ด้วยตนเอง โดยอัตราการสะสมรวมถึงส่วนสมทบจากนายจ้างจะเริ่มตั้งแต่ 3% จนถึง 6% เพิ่มขึ้นตามอายุงานที่บริษัทฯ กำหนด
- ค่ารักษาพยาบาลของตัวพนักงาน รวมไปถึงคู่สมรสและบุตร
- เงินช่วยเหลือครอบครัวพนักงานในกรณีเสียชีวิต การคลอดบุตร การสมรส
- ประกันชีวิต

สวัสดิการด้านสุขภาพอนามัย

ไออาร์ซีให้ความสำคัญต่อสุขภาพกายที่แข็งแรงซึ่งนำไปสู่สุขภาพจิตที่ดีของพนักงาน โดยจัดให้มีสวัสดิการด้านสุขภาพ ดังต่อไปนี้



โรงยิมและห้องออกกำลังกาย (ห้อง Fitness)



การตรวจสุขภาพพนักงานประจำปี



กิจกรรมการแข่งขันกีฬาเพื่อสุขภาพ



โรงอาหารถูกสุขอนามัย ราคาอ่อนโยน



ศูนย์ตรวจสุขภาพ ห้องพยาบาล โดยบริษัทฯ ได้จัดแพทย์ดูแลรักษาและให้คำปรึกษาแก่พนักงาน



“ร่วมทำกิจกรรมสร้างสรรค์สังคม (CSR) ซ่อมสะพาน ณ สถานที่โครงการพระราชดำริฯ แหลมผักเป็ด”

สวัสดิการด้านอื่นๆ

- เครื่องแบบพนักงาน โดยไออาร์ซีจัดชุดและรองเท้าเซฟตี้ให้แก่พนักงานเป็นประจำทุกปี
- รถรับส่งพนักงาน
- ห้องพักผ่อนและห้องอินเทอร์เน็ต
- สิทธิพิเศษในการซื้อผลิตภัณฑ์ไออาร์ซี
- กิจกรรมสังสรรค์ อาทิ Thank you party / New Year party



การดูแลช่วยเหลือพนักงานในช่วงการแพร่ระบาดของ COVID-19

บริษัทฯ ใส่ใจดูแลสุขอนามัยของพนักงานและครอบครัวโดยการออกมาตรการป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของ COVID-19 ในองค์กร รวมถึงจัดหาอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องเช่น หน้ากากผ้าหรือเจลแอลกอฮอล์ให้แก่พนักงานอย่างเพียงพอ รวมถึงมีการจัดตั้งตู้ปันสุขภายในบริษัทฯ เพื่อให้พนักงานร่วมแบ่งปันอาหาร/สิ่งของซึ่งกันและกัน นอกจากนี้ หากพนักงานต้องมีการกักตัว บริษัทฯ มีการช่วยเหลือด้านค่าจ้างแรงงานตลอดระยะเวลาการกักตัว รวมถึงกรณีที่พบการติดเชื้อเช่นกัน

อย่างไรก็ตาม หากบริษัทฯ ต้องมีการเลิกจ้างหรือปรับลดเงินเดือน/สวัสดิการของพนักงาน บริษัทฯ จะดำเนินการให้สอดคล้องและเป็นไปตามที่กฎหมายระบุ

เป้าหมายสิทธิประโยชน์ให้ชาวไออาร์ซีในปี 2564

ไออาร์ซีเล็งเห็นความสำคัญกับบุคลากรไปพร้อมกับการส่งเสริมกิจกรรมและการดูแลสวัสดิการที่ดีเสมอมา โดยเป้าหมายในปี 2564 บริษัทฯ มุ่งเน้นให้ความสำคัญต่อการดูแลให้คำปรึกษาและรับฟังความคิดเห็น ทั้งด้านการทำงานและการดำเนินชีวิต เพื่อสร้างความสุขในการอยู่ร่วมกันในสังคม IRC

แผนการดำเนินงานในอนาคต

บริษัทมุ่งเน้นการดำเนินงานในการสร้างการมีส่วนร่วมและความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร (Employees Engagement) เพื่อให้บุคลากรมีความรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร องค์กรใส่ใจดูแลเป็นอย่างดี โดยดำเนินการผ่านโครงการต่าง ๆ เช่น

1. เพิ่มช่องทางการรับฟังและปรึกษาปัญหา ผ่านการบริการห้อง HR CLINIC ในพื้นที่สำนักงานใหญ่และสาขาวงน้อยเพื่อเป็นการเปิดช่องทางในการรับฟังปัญหาหรือปรึกษาหารือ เพื่อเพิ่มมุมมองและความเข้าใจในหลายๆด้านมากยิ่งขึ้น จึงจัดให้มีมุมบริการให้คำปรึกษาและรับฟังปัญหาหรือ HR CLINIC สำหรับดูแลและบริการบุคลากร
2. จัดสรรผลตอบแทนและสวัสดิการทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงินแก่พนักงาน
3. เสริมสร้างบรรยากาศการทำงานร่วมกันผ่านกิจกรรมต่าง ๆ

3 การพัฒนาและก้าวหน้าไปพร้อมกัน

แนวทางการจัดการ

ไออาร์ซีให้ความสำคัญในการพัฒนาศักยภาพของพนักงานไปพร้อมๆ กับความก้าวหน้าของบริษัทฯ ถือเป็นภารกิจหลักที่เรามุ่งมั่นในการพัฒนาไม่เพียงแต่องค์ความรู้ (Knowledge) และทักษะ (Skill) แต่รวมถึงอุปนิสัยส่วนบุคคล (Attribute) เพื่อที่พนักงานไออาร์ซีทุกคนจะได้มีพฤติกรรมและทัศนคติที่สอดคล้องไปกับวัฒนธรรมขององค์กร โดยเริ่มตั้งแต่ก้าวแรกของการเข้ามาเป็นสมาชิกไออาร์ซี ซึ่งก็คือการเข้าร่วมการปฐมนิเทศ สมาชิกใหม่จะได้สัมผัสการเรียนรู้ในศูนย์ฝึกอบรมและพัฒนาศักยภาพการผลิต (Productivity Training and Education Center) ซึ่งครอบคลุมด้านสำคัญๆ ขององค์กร เช่น ความปลอดภัย โดยสมาชิกใหม่จะต้องเรียนรู้ความปลอดภัยภาคปฏิบัติด้วยระบบจำลอง (Simulation) เพราะบริษัทฯ คำนึงถึงความปลอดภัยของพนักงานเป็นสำคัญ สมาชิกใหม่ต้องตระหนักและเข้าใจระบบการทำงานพื้นฐานของเครื่องจักรและการหลีกเลี่ยงอันตรายที่อาจเกิดขึ้นในงาน จากนั้นฝ่ายพัฒนาทรัพยากรมนุษย์จะติดตามประเมินผลการทำงาน (On-the-Job Training) เพื่อประเมินความพร้อมของการทำงานในระดับปฏิบัติงานฝ่ายผลิต และประเมินประสิทธิภาพการทำงานและการปรับตัวเข้ากับองค์กรของสมาชิกใหม่ทุกระดับ

ประโยชน์ต่อองค์กร การพัฒนาบุคลากรจะช่วยเพิ่มผลผลิต และลดต้นทุนลง เนื่องจากบุคลากรมีความเชี่ยวชาญในงานที่ทำมากขึ้น ข้อผิดพลาดต่างๆ ก็จะลดลง การพัฒนาบุคลากรจึงเป็นหนทางหนึ่งที่ช่วยพัฒนาองค์กรให้ก้าวทันกับความเจริญสามารถแข่งขันกับธุรกิจอื่นได้อย่างเต็มภาคภูมิ

ประโยชน์ต่อบุคลากร เมื่อบุคลากรมีประสิทธิภาพการทำงานสูงขึ้น โอกาสก้าวหน้าในหน้าที่การงานก็จะมากขึ้นด้วย นอกจากนี้ การพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่องจะช่วยลดอัตราการลาออกของคนที่ไม่มีฝีมือ เพราะการพัฒนาบุคลากรจะสร้างความผูกพันระหว่างพนักงานกับองค์กร พนักงานจึงเกิดความทุ่มเท และเอาใจใส่ในการทำงาน เพื่อบรรลุถึงผลสำเร็จขององค์กร

ผลการดำเนินงาน

ในเรื่องของการผลักดันศักยภาพพนักงาน เราได้จัดการอบรม ทบทวนความรู้และทักษะการทำงานเป็นมาตรฐานทุกปีปีละ 2 ครั้ง เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานทุกระดับมีความรู้ความสามารถสอดคล้องกับมาตรฐานการทำงานตลอดเวลา อีกทั้งโครงการพัฒนาบุคลากรรายบุคคล (Individual Development Plan) โดยวิเคราะห์จาก จุดแข็งและจุดอ่อนของพนักงานมีการประเมินศักยภาพการทำงาน (Functional Competency) จากตนเองและผู้บังคับบัญชา เพื่อค้นหาข้อควรปรับปรุงและพัฒนา จากกระบวนการนี้ ทำให้สามารถพัฒนาพนักงานได้ตรงจุดและมองเห็นการเปลี่ยนแปลง พฤติกรรมในการทำงานหลังการอบรมได้ชัดเจนมากยิ่งขึ้น ส่วนของข้อมูลที่ได้รับจากการวิเคราะห์ จะนำไปคัดเลือกหลักสูตร อบรมเพื่อเพิ่มเติมในส่วนที่บุคลากรแต่ละคนต้องรับการพัฒนา โดยจัดออกมาในรูปแบบการอบรมภายใน (In-House Training) ที่มุ่งเน้นหลักสูตรพื้นฐานในการทำงานและการเลื่อนตำแหน่ง การอบรมภายนอก (Off-House Training) ที่มุ่งเน้นการพัฒนา ศักยภาพเฉพาะตำแหน่ง และการฝึกอบรมในงาน (on the job training) การเรียนรู้งานโดยครูฝึก (Trainer) เป็นการสอนงาน แบบใกล้ชิดตั้งแต่พนักงานเริ่มงาน จนผ่านทดลองงาน การสังเกต การทำงานของพนักงานที่มีความชำนาญและลงมือปฏิบัติจริง โดยให้พนักงานมีทักษะตามที่กำหนดเป็นไปตามข้อกำหนดของระบบ คุณภาพมาตรฐานสากล (ISO 9001:2015)

In-House Training



Off-House Training



On The Job Training



โครงการฝึกอบรมภายในประเทศ

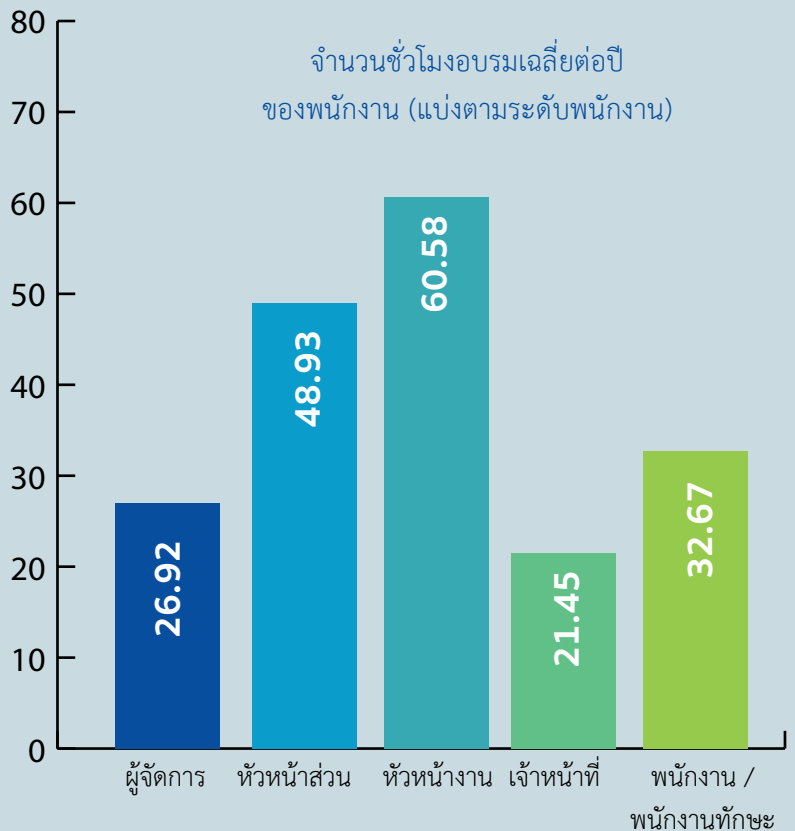


ในปี 2563 มีพนักงานเข้าร่วมการฝึกอบรมทั้งสิ้น

ประมาณร้อยละ **99**
ของพนักงานทั้งหมด

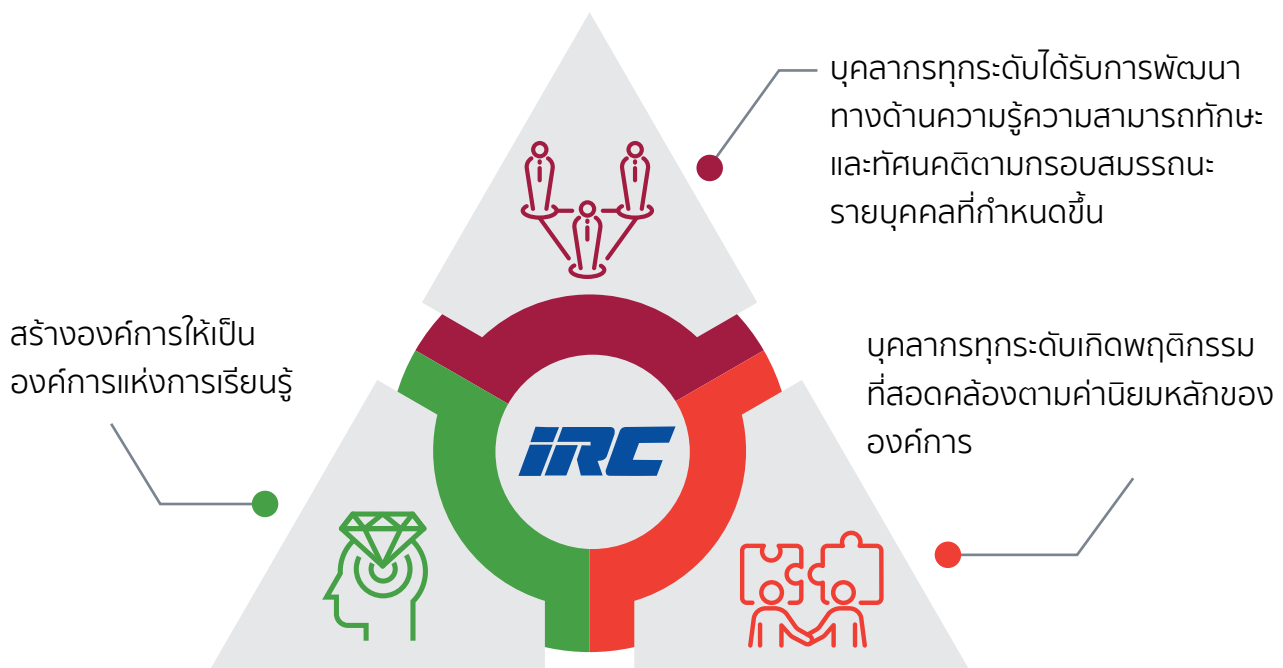
และมีจำนวนชั่วโมงเฉลี่ยของการฝึกอบรม

เท่ากับ **26.91**
ต่อชั่วโมง/ คน/ ปี



เป้าหมายการพัฒนาบุคลากรปี 2564

บริษัทฯ มุ่งเน้นถึงการพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพในการปฏิบัติงานควบคู่ไปกับการพัฒนาทางด้านพฤติกรรมที่องค์กรพึงประสงค์ตามค่านิยมหลักขององค์กร เพื่อสนับสนุนพันธกิจในด้านการมุ่งเสริมสร้างศักยภาพบุคลากรทุกระดับ โดยมีเป้าหมายคือ



ทั้งนี้บุคลากรต้องเกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมหลังจากได้รับการพัฒนาและสามารถประยุกต์ความรู้จากกระบวนการพัฒนาไปใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อให้บรรลุเป้าหมายหน่วยงานของตนเองและองค์กร

แผนการดำเนินงานในอนาคต

1. การพัฒนาบุคลากรตามกรอบมาตรฐานสมรรถนะ (Competency)

กำหนดกรอบมาตรฐานสมรรถนะ (Competency) ให้กับบุคลากรทุกระดับ กำหนดเส้นทางการเรียนรู้เป็นรายบุคคล และเชื่อมโยงกรอบมาตรฐานสมรรถนะ (Competency) ไปสู่การบริหารงานบุคคลในทุกส่วนงานตั้งแต่กระบวนการสรรหา และคัดเลือกบุคลากรการพัฒนาและการประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากรในองค์การรวมถึงการพัฒนาเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Development) และการวางแผนผู้สืบทอดตำแหน่ง (Successor Planning)

2. การพัฒนาบุคลากรตามกรอบมาตรฐานทักษะการปฏิบัติงาน (Skill System)

กำหนดกรอบมาตรฐานทักษะการปฏิบัติงาน (Skill System) เป็นการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถในระดับที่สูงขึ้นตามระดับ และ/หรือมีทักษะที่หลากหลาย โดยการจำแนกงานออกเป็นงานย่อย ๆ และกำหนดเกณฑ์การวัดผลในแต่ละระดับ เพื่อให้มั่นใจว่าบุคลากรที่ปฏิบัติงานสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพตามมาตรฐานที่กำหนด

3. การพัฒนาบทบาทความเป็นผู้นำของพนักงานระดับหัวหน้างาน

เพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการบริหารจัดการทีมงานของตนเองซึ่งจะเป็นการเพิ่มผลิตภาพให้แก่กระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง

4. การพัฒนาแนวทางการเรียนรู้ที่หลากหลาย

สร้างกรอบแนวทางการเรียนรู้ผ่านวิธีการพัฒนาที่หลากหลายตามประกอบด้วยการจัดฝึกอบรมภายใน การจัดฝึกอบรมภายนอก การเรียนรู้ด้วยตนเอง การสอนงาน การฝึกอบรมที่หน้างาน และการมอบหมายโครงการ เพื่อให้บุคลากรได้รับการพัฒนาอย่างทั่วถึงและลดข้อจำกัดด้านต่างๆเช่นเวลาสถานที่ เป็นต้น



5. การพัฒนาบุคลากรด้านทักษะการผลิตและระบบการผลิตแบบอัตโนมัติ/โรงงานอัจฉริยะ

5.1 ส่งเสริมทักษะด้านการผลิตและระบบการผลิตแบบอัตโนมัติ/อัจฉริยะโดยการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ทางด้านกระบวนการผลิตให้มีความทันสมัยและสอดคล้องกับเทคโนโลยีการผลิตในปัจจุบัน

5.2 รวมถึงการพัฒนาบุคลากรผ่านกิจกรรมต่างๆ เช่น Innovation, QCC, Kaizen เพื่อเป็นการสร้างการมีส่วนร่วมของบุคลากรให้เกิดการคิดสร้างสรรค์และปรับปรุงการปฏิบัติงานของตนเองอยู่เสมอ

6. การปลูกฝังพฤติกรรมที่พึงประสงค์ตามค่านิยมหลักขององค์การ

ผ่านกระบวนการบริหารทรัพยากรมนุษย์ตั้งแต่ระบบการสรรหาคัดเลือก ประเมินผลการปฏิบัติงาน และการพัฒนา รวมถึงกิจกรรมต่าง ๆ

7. การวัดและการประเมินผลการพัฒนา

ออกแบบแนวทางการวัดและประเมินผลการฝึกอบรมให้สามารถวัดผลได้ถึงในระดับผลลัพธ์ขององค์การเพื่อเป็นการตอบสนองเป้าหมายหลักของหน่วยงานและองค์การ

8. การจัดการองค์ความรู้ในองค์กร (Knowledge Management)

จัดการและบริหารองค์ความรู้ในองค์การที่อยู่ในตัวบุคคล โดยการพัฒนาผู้สอนในกระบวนการผลิต และสร้างเวทีเพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้ประสบการณ์ระหว่างกันผ่านกิจกรรม Community of Practice

กิจกรรมต่างๆ เพื่อพนักงาน

โครงการอิมมูญ

นอกจากจะสนับสนุนให้พนักงานไออาร์ซีได้รับความสุขใจจากการให้ในสถานที่ทำงาน เรายังขยายความสุขจากการให้ไปยังผู้อื่น และสังคมเช่นกัน โดยกิจกรรมหลักๆ มี ดังนี้

การจัดกิจกรรมทำบุญตักบาตรตามวันสำคัญทางศาสนา อาทิ วันมาฆบูชา วันวิสาขบูชา วันอาสาฬหบูชา และวันออกพรรษา เป็นต้น



การจัดกิจกรรมส่งเสริมความเข้าใจด้านยาเสพติด

ไออาร์ซีจัดกิจกรรมส่งเสริมความเข้าใจด้านยาเสพติด เพื่อให้ความรู้แก่พนักงานถึงโทษจากการเสพ หรือการมีสารเสพติดในครอบครอง เพื่อก้าวไปสู่การเป็นโรงงาน “สีขาว” นอกจากนี้ ไออาร์ซียังได้เฝ้าระวัง มาตรฐานการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในสถานประกอบกิจการ จากจังหวัดปทุมธานีอีกด้วย



4 การดำเนินงานด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

ความมุ่งมั่น

ด้วยความมุ่งมั่นในการดำเนินกิจการโดยคำนึงถึงความปลอดภัยของพนักงานเป็นสำคัญ ไออาร์ซี ได้จัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.) สอดคล้องตามกฎหมายกระทรวง กำหนดมาตรฐานในการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน พ.ศ. 2549 ตลอดจนได้กำหนดนโยบายรักษาความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อเป็นหลักการปฏิบัติเกี่ยวกับเรื่องสวัสดิภาพ ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดและส่งเสริมให้มีการรักษาสุขอนามัยที่ดี และจัดให้มีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย รวมถึงป้องกันไม่ให้เกิดอุบัติเหตุจากการทำงาน โดยเริ่มจากการอบรมให้ความรู้แก่พนักงานใหม่ในเรื่องความปลอดภัยในการปฏิบัติงานกับหน่วยงานความปลอดภัยของบริษัท

แนวทางการจัดการ

นโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของไออาร์ซี

1. บริษัทฯ กำหนดให้ความปลอดภัยในการทำงาน เป็นหน้าที่ของพนักงานทุกคน โดยต้องมีส่วนร่วมและความร่วมมือในการดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของบริษัทฯ และมีสิทธิ์ในการนำเสนอความคิดเห็นในการปรับปรุงสภาพการทำงานและวิธีการทำงานให้ปลอดภัย
2. บริษัทฯ จะสนับสนุนและส่งเสริมให้มีการปรับปรุงสภาพแวดล้อมและวิธีการปฏิบัติงานที่ปลอดภัย ตลอดจนการใช้อุปกรณ์ป้องกันอันตรายที่เหมาะสม รวมถึงการรักษาไว้ซึ่งสุขภาพอนามัยที่ดีของพนักงานทุกคน
3. ผู้บังคับบัญชาทุกคน ต้องมีหน้าที่ดูแลและรับผิดชอบในเรื่องความปลอดภัยในการทำงานของผู้ใต้บังคับบัญชาและเป็นแบบอย่างที่ดี เป็นผู้นำ อบรม ฝึกสอน จูงใจให้พนักงาน ปฏิบัติด้วยวิธีที่ปลอดภัย ให้เป็นไปตามกฎระเบียบแห่งความปลอดภัยในการทำงานที่กำหนดขึ้น
4. บริษัทฯ จะส่งเสริมและสนับสนุน การดำเนินกิจกรรมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยต่างๆ ของทุกฝ่าย ที่จะช่วยกระตุ้นจิตสำนึกของพนักงาน เช่น การอบรม จูงใจ ประชาสัมพันธ์ แข่งขันด้านความปลอดภัย เป็นต้น
5. พนักงานทุกคนต้องคำนึงถึงอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของตนเอง เพื่อนร่วมงาน ตลอดจนทรัพย์สินของบริษัทฯ เป็นสำคัญ ตลอดเวลาที่ปฏิบัติงาน
6. บริษัทฯ จะจัดให้มีการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติอย่างจริงจังและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด



กิจกรรมรณรงค์ด้านความปลอดภัย

ในปี 2563 ไออาร์ซี (โรงงานรังสิต) เป็นสถานประกอบการกิจการที่ได้รับบริการประกาศเกียรติคุณ ระดับทองแดง กิจกรรมการรณรงค์ลดสถิติอุบัติเหตุจากการทำงานให้เป็นศูนย์ ประจำปี 2563 (Zero Accident Campaign 2020)



กิจกรรม Safety Talk จัดเป็นประจำทุกเดือน เพื่อสื่อสารข้อมูลข่าวสารและสร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัย รวมถึงการส่งสารจากผู้บริหาร (Top management speech) ที่จะกล่าวถึงแนวทางการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยลงไปสู่พนักงานทุกระดับและทุกะการทำงาน



กิจกรรม Safety Day จัดขึ้นเพื่อให้พนักงานตระหนักถึงความปลอดภัยในการทำงาน โดยมีกิจกรรม ดังนี้

ผู้บริหารให้อีวาทแก่พนักงาน และมอบรางวัลประกวดบอร์ดและคำขวัญด้านความปลอดภัย



พนักงานนำเสนอผลงานการประกวดบอร์ดผลการดำเนินการด้านความปลอดภัยฯ ของแต่ละแผนก



ร่วมชมนิทรรศการด้านความปลอดภัยฯ



กิจกรรมวัฒนธรรมความปลอดภัย (Safety Culture) เพื่อปลูกฝังวัฒนธรรมด้านความปลอดภัยให้กับพนักงานในองค์กรและบุคคลอื่นที่เข้ามาภายในโรงงาน ให้ความรู้ แนวทางปฏิบัติ จัดทำป้ายรณรงค์ประชาสัมพันธ์, Safety talk ให้พนักงานรับทราบ พร้อมทั้งวัดผลการปฏิบัติตาม Safety culture ทุกๆ 3 เดือน



เพื่อความปลอดภัยของพวกเราทุกคน บริษัท อีโนว รับเบอร์ (ประเทศไทย) จำกัด ภาครังสิต

กิจกรรมคลินิกความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม เพื่อเปิดช่องทางในการให้พนักงานแจ้งข้อเสนอนะที่เกี่ยวกับความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม



นอกจากนี้ยังมีการตรวจความปลอดภัยของเครื่องจักร (Risk assessment machine safety) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อยืนยันความปลอดภัยของเครื่องจักรก่อนที่จะให้พนักงานปฏิบัติงานกับเครื่องจักร ประกอบด้วย การจัดตั้งทีมงานตรวจประเมินความเสี่ยงอันตรายจากเครื่องจักร ดำเนินการปรับปรุงแก้ไข ติดTag ยืนยันผลการแก้ไข และอนุญาตให้ใช้งานเครื่องจักรได้

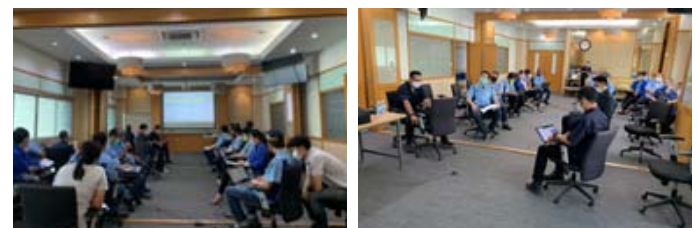
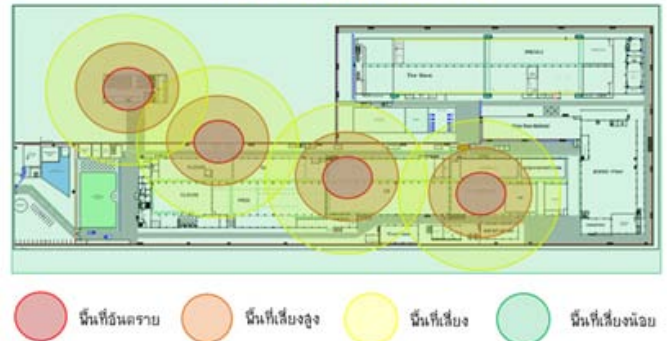


กิจกรรม TCC (Toyota Co-Operation Club) Safety Activity เข้าร่วมกิจกรรมความปลอดภัย และเป็น Assistant task force โดยมีวัตถุประสงค์ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนงานด้านความปลอดภัยในกลุ่ม Suppliers ของ TOYOTA โดยมีหน้าที่ในการดูแลให้ความรู้ ให้คำปรึกษา ตรวจสอบ ติดตามการแก้ไขและประเมินผลภายใต้เป้าหมาย Zero Accident



กิจกรรม Risk Management Activity โดยดำเนินกิจกรรมและจัดทำแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan) รวมถึงการฝึกซ้อมแผนและทบทวนปีละ 1 ครั้ง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับกลุ่มลูกค้าในการตอบโต้ และรับมือเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการดำเนินธุรกิจของเราหยุดชะงัก

พื้นที่ความเสี่ยง COVID -19



การจัดอบรม Safety Simulation Room

การมุ่งเน้นจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมความปลอดภัยและสุขอนามัยที่ดีในสถานที่ทำงาน ตลอดจนควบคุมผลกระทบต่อชุมชนรอบข้าง อาทิ การฝึกอบรมให้ความรู้ในหลักสูตร Safety Simulation Room โดยการจำลองการปฏิบัติงานภายในบริษัท ซึ่งให้พนักงานได้ทดลองปฏิบัติจริงร่วมกับเครื่อง Simulation เพื่อให้ทราบถึงอันตรายที่อาจเกิดขึ้น รู้จักการคาดการณ์อันตรายล่วงหน้า (KY Ability) และข้อควรระวังเมื่อต้องปฏิบัติงานในลักษณะนั้นๆ โดยการอบรมแบ่งออกเป็น กลุ่มผู้จัดการ กลุ่มหัวหน้าส่วนและหัวหน้างาน และกลุ่มพนักงาน เพื่อมุ่งเน้นการเรียนการสอนโดยยึดผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง





- จัดการแข่งขันทีมดับเพลิงขั้นสูงทั้งโรงงานรังสิตและโรงงานวังน้อยเพื่อเพิ่มศักยภาพความรู้ความสามารถของพนักงานในทีมดับเพลิง โดยการทบทวนความรู้ความเข้าใจขั้นตอนการระงับเหตุฉุกเฉิน และการทำงานเป็นทีม และมีการมอบของรางวัลแก่ทีมดับเพลิงที่ชนะเลิศอันดับ 1-3 ในงาน Safety Day ของบริษัทฯ



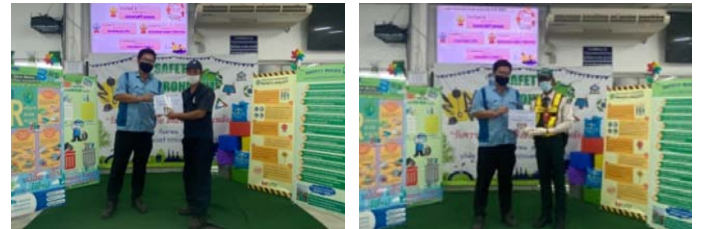
อบรม Safety Simulation Room กลุ่มหัวหน้าส่วนและหัวหน้างาน

โดยมุ่งเน้นการรับรู้ถึงปัจจัยที่ทำให้เกิดอันตรายต่อพนักงาน และการควบคุมป้องกันการเกิดอุบัติเหตุและอุบัติภัย



อบรม Safety Simulation Room กลุ่มพนักงาน

โดยมุ่งเน้นให้ตระหนักถึงอุบัติเหตุจากการทำงาน สาเหตุ ผลกระทบ และวิธีการป้องกันตนเอง รวมถึงการคาดการณ์อันตรายเบื้องต้น



การเตรียมการรองรับเหตุฉุกเฉิน

ไออาร์ซี ให้ความสำคัญต่อการเตรียมความพร้อมต่อเหตุฉุกเฉิน และภาวะวิกฤตอย่างสม่ำเสมอ อาทิ

- จัดการฝึกซ้อมทีมดับเพลิงขั้นสูง ตามแผนงานอย่างต่อเนื่อง

นอกจากการดูแลพนักงานในด้านความปลอดภัยแล้ว บริษัทฯ ยังมีความห่วงใยพนักงานในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid-19)

- สื่อสารข้อมูลและแนะนำให้พนักงานทราบวิธีการปฏิบัติตนในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid-19)



- รมรงค์ “อยู่บ้าน หยุดเชื้อ เพื่อชาติ”



และเปลี่ยนแปลงรูปแบบการจัดกิจกรรมในการสื่อสารเรื่องความปลอดภัย เป็นรูปแบบสื่อออนไลน์เพื่อสื่อสารเรื่องความปลอดภัยกับพนักงานอย่างต่อเนื่อง

ตัวอย่างสื่อออนไลน์



ผลการดำเนินงาน



0 ราย

อัตราการเกิดอุบัติเหตุ

ไม่มีอุบัติเหตุร้ายแรงถึงขั้นเสียชีวิต



4 ราย

อันตรายในกระบวนการผลิต

กระบวนการผลิตที่ส่งผลกระทบต่อร่างกายต่อบุคคล ทรภัยสิน สิ่งแวดล้อม และชื่อเสียง



ความปลอดภัยส่วนบุคคล

ชั่วโมงการทำงานของพนักงานที่ไม่มีการบาดเจ็บถึงขั้นสูญเสียเวลาทำงาน จนถึง ณ วันที่ 30 กันยายน 2563

โรงงานวังน้อย
1,786,477

โรงงานรังสิต
2,134,396

ผลของการดำเนินงาน

บริษัทฯ มีการเตรียมความพร้อมต่อเหตุฉุกเฉินและภาวะวิกฤตอย่างสม่ำเสมอ ทำให้บริษัทไม่เกิดเหตุการณ์ฉุกเฉินขั้นรุนแรงถึงขั้นหยุดการผลิตหรือมีผู้ได้รับบาดเจ็บ รวมถึงผลของการอบรมหลักสูตร Safety Simulation Room ที่ได้ให้ความรู้กับพนักงานในระดับต่างๆ ผ่านการจำลองการปฏิบัติงาน ซึ่งเป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้คือไม่ต่ำกว่า 80%

เป้าหมายปี 2564

การบริหารจัดการด้านความปลอดภัยในปี 2564 บริษัทมุ่งมั่นที่จะลดอุบัติเหตุจากการทำงาน โดยตั้งเป้าหมาย

- อุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานจะต้องเป็นศูนย์
- อุบัติเหตุที่ไม่หยุดงานจะต้องลดลง 50% จากปี 2563
- อุบัติเหตุจากเพลิงไหม้เป็นศูนย์
- อุบัติเหตุนอกงานจากการเดินทางโดยรถรับส่งพนักงานและการสัญจรภายในบริษัทเป็นศูนย์

แผนการดำเนินงานในปี 2564

แผนการดำเนินงานในปี 2564 เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ จะมีการยกระดับการประเมินความเสี่ยง (Risk assessment) เพื่อกำหนดความเสี่ยงในแต่ละกิจกรรมเป็นระดับความเสี่ยง และนำมากำหนดเป็นมาตรการควบคุมความเสี่ยงในแต่ละระดับให้ชัดเจนมากยิ่งขึ้น



Create Green Culture

สร้างสรรควัฒนธรรมสีเขียว

การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมสีเขียว

ผลการดำเนินงานที่สำคัญด้านสิ่งแวดล้อม
ของบริษัทฯ ในปี 2563



ได้รับการรับรอง
ISO 14001
ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5



ลดปริมาณการปล่อย CO2
ร้อยละ **10**



ลดปริมาณขยะอาหาร
ร้อยละ **28.99**



เข้าร่วมโครงการพัฒนา
ศักยภาพการใช้ประโยชน์
กากของเสีย ของกรมโรงงาน
อุตสาหกรรม ประจำปี 2563



เพิ่มปริมาณการรีไซเคิลขยะ
ร้อยละ **100**



คุณภาพอากาศที่ตรวจวัด
โดยหน่วยงานภายนอก
อยู่ในค่ามาตรฐาน



คุณภาพน้ำทิ้งที่ตรวจวัด
โดยหน่วยงานภายนอก
อยู่ในค่ามาตรฐาน



ปี 2563 ไม่มี ข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อมจากชุมชนใกล้เคียงบริษัทฯ
ปี 2563 ไม่มี กรณีละเมิดกฎหมายและข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมที่มีนัยสำคัญ

ความมุ่งมั่น

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม ด้วยการลงทุนในการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการผลิตเพื่อเป้าหมายในการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า รวมถึงเกิดของเสียและมลพิษที่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตของผู้มีส่วนได้เสีย น้อยที่สุด รวมถึงเพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ มีระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน ISO 14001 และส่งเสริมการมีวัฒนธรรมสีเขียวร่วมกันของคนในองค์กร เพื่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุดและส่งมอบโลกสีเขียวแก่คนรุ่นต่อไป

แนวทางบริหารจัดการ

เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีให้เกิดขึ้นภายในบริษัทฯ และส่งผ่านไปถึงชุมชนโดยรอบ สังคม และประเทศชาติ รวมไปถึงในระดับโลก บริษัทฯ มุ่งเสริมสร้างการตอบสนองต่อภัยคุกคามจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน หรือ Sustainable Development Goals (SDGs) ใน 6 เป้าหมายหลัก ที่บริษัทฯ สามารถมีส่วนร่วมแก้ไข ปัญหาการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศที่ทวีความรุนแรงเพิ่มขึ้นในปัจจุบันได้คือ

	1) การลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHGs Gas)		2) การลดปริมาณการใช้ทรัพยากรและเพิ่มการใช้พลังงานทดแทน
	3) การยกระดับคุณภาพน้ำ และเพิ่มการนำกลับมาใช้ใหม่		4) รักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม เพื่อให้พนักงานและชุมชนรอบข้างมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี
	5) การจัดการการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพและการกำจัดขยะที่เป็นพิษและมลพิษ		6) การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศน์

ไออาร์ซีกำหนด 'นโยบายสิ่งแวดล้อม'

ให้ชาวไออาร์ซีทุกคนร่วมกันปฏิบัติ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาอย่างยั่งยืน ในด้านการรักษาสิ่งแวดล้อม และการสร้างระบบนิเวศน์ที่สมดุล





ธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม



บริษัทฯ ได้ยึดแนวทางการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมตามหลักโครงการธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมประกอบด้วยหลักการสำคัญ 6 ประการซึ่งเป็นแนวทางที่มีความโปร่งใส ความยุติธรรม และการมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดการระบบสิ่งแวดล้อม ซึ่งการมีส่วนร่วมของประชาชนนี้จะเป็นแรงผลักดันที่ทำให้เกิดกระบวนการตัดสินใจที่เหมาะสม ทั้งในระดับนโยบาย และการปฏิบัติที่ดีในการแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

อุตสาหกรรมสีเขียว



บริษัทฯ ได้พัฒนาเข้าสู่อุตสาหกรรมสีเขียว ตามโครงการของกระทรวงอุตสาหกรรม ซึ่งช่วยส่งเสริมให้เกิดการปรับปรุงด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งแสดงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กรตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) โดยปัจจุบัน บริษัทฯ ได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว ในระดับที่ 3 : ระบบสีเขียว (Green System) และมีเป้าหมายเพื่อได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 4 วัฒนธรรมสีเขียว (Green Industry Level 4 : Green Culture) และระดับ 5 เครือข่ายสีเขียว (Green Industry Level 5 : Green Network) ต่อไป

ผลการดำเนินงาน

บริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 ซึ่งเป็นมาตรฐานสากลที่เป็นที่ยอมรับในเชิงเศรษฐกิจและสังคม ที่เป็นผลมาจากการผลักดันและปฏิบัติตามนโยบายสิ่งแวดล้อมและกลยุทธ์ความยั่งยืน รวมถึงมีการกำหนดวัฒนธรรมด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงาน เพื่อให้พนักงานทุกคนร่วมมือร่วมใจดำเนินงานอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในทุกด้านของการประกอบกิจการ จนกลายเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร นำไปสู่การพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน โดยสามารถนำมาสู่ผลดีในด้านต่างๆ ดังนี้

- เพิ่มโอกาสทางธุรกิจ และสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้า
- ลดต้นทุนการผลิตจากการใช้พลังงานและทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ
- มีระบบบำบัดน้ำเสียที่ได้มาตรฐาน สามารถนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ในพื้นที่สีเขียว และระบบหอหล่อเย็น (cooling tower)
- เป็นที่ยอมรับจากกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อาทิ ชุมชน หน่วยงานภาครัฐ ลูกค้า และผู้ถือหุ้น เป็นต้น

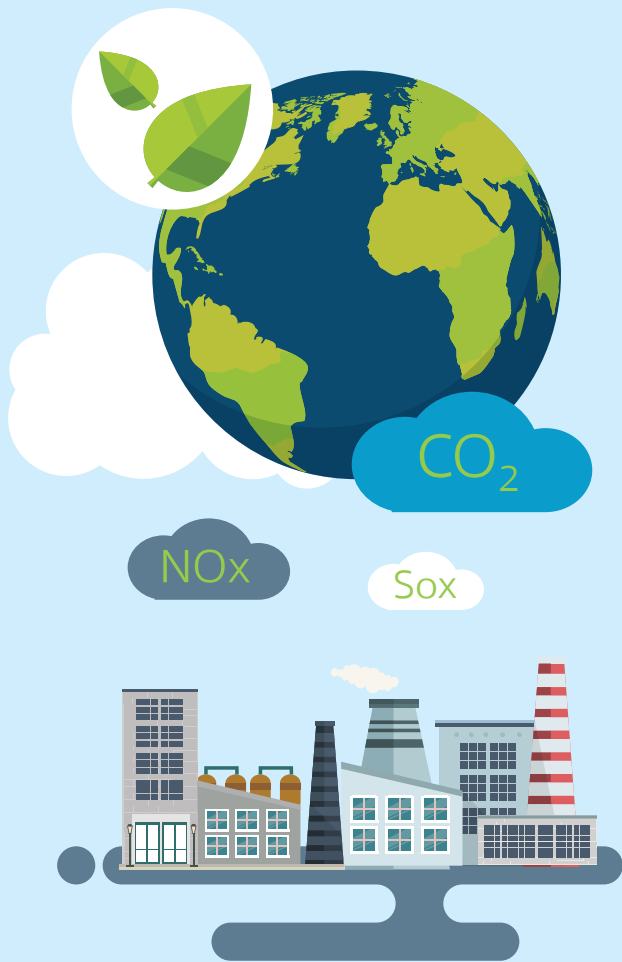
เป้าหมายปี 2564

- ได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 4 : วัฒนธรรมสีเขียว
- ได้รับการรับรองการจัดการของเสียภายในโรงงานตามหลัก 3Rs

การควบคุมคุณภาพอากาศ

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ

ด้านการควบคุมคุณภาพอากาศ ในปี 2563



ผลการตรวจวัดคุณภาพอากาศในพื้นที่
ปฏิบัติงานทั้งหมดอยู่ในเกณฑ์**ดีกว่า**ค่ามาตรฐาน

ปริมาณการปล่อย **CO₂ 0.79**
กิโลกรัมต่อตันการผลิต โดยลดลงร้อยละ **44**
เมื่อเทียบกับปีฐาน (ปี 2562)

ปริมาณการปล่อย **NO_x 0.01** ppm
ต่อตันการผลิต โดยลดลงร้อยละ **19**
เมื่อเทียบกับปีฐาน (ปี 2562)

ปริมาณการปล่อย
SO_x 0.04 ppm ต่อตันการผลิต

ไม่มี ข้อร้องเรียนด้านมลพิษอากาศ
จากชุมชนใกล้เคียงบริษัทฯ

ไม่มี กรณีละเมิดกฎหมายและข้อกำหนด
ด้านสิ่งแวดล้อมที่มีนัยสำคัญ

ความมุ่งมั่น

บริษัทฯ ได้พัฒนาธุรกิจควบคู่ไปกับการควบคุมการปล่อยมลพิษทางอากาศ โดยไม่เพียงแต่ปฏิบัติตามข้อกำหนดทางกฎหมายเท่านั้น แต่ยังคงคำนึงถึงผลกระทบต่อชุมชนและสังคมรอบข้าง รวมถึงมีการลงทุนเพื่อลดปัญหาข้อร้องเรียนด้านฝุ่น กลิ่น และเสียงที่ส่งผลกระทบต่อชุมชนรอบข้างอย่างต่อเนื่อง เช่น การใช้ระบบบำบัดมลพิษที่มีประสิทธิภาพ ปรับปรุงกระบวนการผลิตบางจุดเพื่อสร้างความมั่นใจและลดข้อกังวลของชุมชน

แนวทางบริหารจัดการ

โครงการบริหารจัดการด้านคุณภาพอากาศ



ชื่อโครงการ: ร่วมโครงการการศึกษาการแพร่กระจายกลิ่น และผลกระทบของกลิ่นรบกวนจากแหล่งกำเนิดภายในบริษัทร่วมกับ มหาวิทยาลัยมหิดล

รายละเอียด: ทำการทดลองวัดกลิ่นจากกระบวนการผลิตยาง และกลิ่นรบกวน ทั้งภายในโรงงานและภายในชุมชน จำนวน 6 จุด โดยทำการวัดกลิ่นโดยใช้เทคโนโลยี Electronic Nose

ผลการดำเนินงาน: กลิ่นในบรรยากาศรอบพื้นที่โรงงานรังสิตอยู่ในระดับปานกลาง สอดคล้องตามมาตรฐานค่าความเข้มข้นที่กำหนด



ชื่อโครงการ: ติดตั้ง Solar Rooftop 997.92 kwp

รายละเอียด: แผงรับแสงอาทิตย์จะผลิตกระแสไฟฟ้า และจะถูกเปลี่ยนจากกระแสตรงเป็นกระแสสลับ และส่งไปยังระบบจ่ายพลังงานไปที่แผง CV,PE, Power house และ KINNO

ผลการดำเนินงาน: สามารถลดการใช้ไฟฟ้าภายในโรงงานได้ 117,365 kwh ต่อเดือน หรือประหยัดค่าใช้จ่ายได้ 450,000 บาทต่อเดือน โดยคิดเป็นผลลัพธ์การลดก๊าซเรือนกระจก 66 tonCO₂ e/เดือน เท่ากับเราช่วยปลูกต้นไม้ 5,500 ต้น/เดือน (เพื่อดูดซับก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้น)



ชื่อโครงการ: ติดตั้งระบบ Dust monitoring ที่แผนก Mixing

รายละเอียด: ระบบตรวจสอบประสิทธิภาพของถุงกรอง ซึ่งแต่เดิมใช้วิธีการตรวจสอบประจำวันจาก Diff pressure gauge มาเป็นการใช้ Software ในการแสดงข้อมูลการตรวจวิเคราะห์ และทวนสอบย้อนหลัง รวมถึงสามารถตรวจวัดปริมาณฝุ่นรวมที่ออกจากปล่องเครื่อง Dust Collector ได้อย่าง Real-time โดยมีแผนที่จะขยายผลไปยังเครื่อง Dust Collector ตัวอื่นๆด้วย

ผลการดำเนินงาน: สามารถเฝ้าระวังและทราบความผิดปกติที่อาจเกิดขึ้นกับระบบบำบัดอากาศของเครื่อง Dust Collector ได้แบบ Real-time

ผลการประเมินความพึงพอใจด้านสิ่งแวดล้อมของชุมชนโดยรอบโรงงานรังสิต (ร้อยละ)

หมู่บ้าน	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
1. อยู่เจริญ	80	97	93.5	91.57
2. ศรีประจักษ์	74	97	94	91.39

แผนการดำเนินงานในอนาคต

- ปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพของระบบบำบัดมลพิษทางอากาศ

เป้าหมายปี 2564

- ผลการตรวจวัดค่ามลพิษด้านสิ่งแวดล้อม ให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน และพัฒนาระบบควบคุมคุณภาพอากาศของบริษัทฯ ให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ลงร้อยละ 1 จากการดำเนินธุรกิจตามปกติภายในปี 2564 โดยเทียบจากปีฐาน 2561
- ไม่มีข้อร้องเรียน ประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม

การบริหารจัดการน้ำ

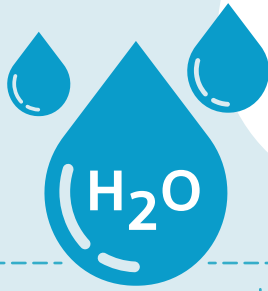
ผลการดำเนินงานที่สำคัญ
ด้านการบริหารจัดการน้ำ ในปี 2563

อัตราการใช้น้ำ

เท่ากับ **12** ลูกบาศก์เมตร/ตันการผลิต
เพิ่มขึ้นร้อยละ **150** เทียบกับปีก่อน

ปริมาณการใช้น้ำรวม

เท่ากับ **177,689** ลูกบาศก์เมตร
เพิ่มขึ้นร้อยละ **100** เทียบกับปีก่อน



ปริมาณออกซิเจนที่จุลินทรีย์

ใช้ในการย่อยสลายสารอินทรีย์ในน้ำ (BOD)

{ **9.13** มิลลิกรัม/ลิตร
สอดคล้องตามค่าควบคุม
มาตรฐานไม่เกิน **20** มิลลิกรัม/ลิตร



ปริมาณออกซิเจนที่สารเคมี

ใช้ในการย่อยสลายสารอินทรีย์ในน้ำ (COD)

{ **48.48** มิลลิกรัม/ลิตร
สอดคล้องตามค่าควบคุม
มาตรฐานไม่เกิน **120** มิลลิกรัม/ลิตร



ปริมาณการใช้น้ำจาก การประปาส่วนภูมิภาค

จำนวน

95,787 ลูกบาศก์เมตร

น้ำบาดาล

จำนวน

71,902 ลูกบาศก์เมตร

ค่าสารแขวนลอยทั้งหมด (TSS)

17.88 มิลลิกรัม/ลิตร

13.86 เทียบกับปีก่อน

ลดลงร้อยละ



ค่าของแข็งละลายน้ำทั้งหมด (TDS)

605.03 มิลลิกรัม/ลิตร

41.32 เทียบกับปีก่อน

ลดลงร้อยละ

ความมุ่งมั่น

การเพิ่มขึ้นของประชากรและการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจเป็นแรงขับเคลื่อนต่อการเพิ่มปริมาณการใช้น้ำในทุกภาคส่วน ส่งผลให้ในอนาคตมีความเป็นไปได้ที่จะเกิดวิกฤตการณ์เรื่องน้ำขึ้น นอกจากนี้ สภาวะโลกร้อนและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ยังคงเป็นอีกสาเหตุที่กระทบต่อวัฏจักรน้ำบนโลก ทำให้เกิดภัยพิบัติต่าง ๆ ฝนไม่ตกตามฤดูกาล รวมถึงเกิดภัยแล้งหรือน้ำท่วมได้ เพื่อเตรียมการรับมือกับผลกระทบจากปรากฏการณ์ดังกล่าว บริษัทฯ จึงได้ตั้งคณะทำงานเพื่อติดตามสถานการณ์น้ำ และสถานการณ์น้ำในเขื่อนหลักและเขื่อนใกล้เคียงในพื้นที่ทำการของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสามารถบริหารจัดการน้ำที่มีอยู่อย่างจำกัดได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนเพื่อให้ทรัพยากรน้ำมีเพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และการอุปโภคบริโภคของทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง

แนวทางบริหารจัดการ

1. วางระบบบริหารจัดการน้ำ เพื่อการใช้น้ำอย่างยั่งยืนและรู้คุณค่า
2. นำเทคโนโลยีมาใช้ในการกระบวนการบริหารจัดการและเพิ่มคุณภาพน้ำเสีย
3. ใช้หลักการ 3Rs (Reduce, Reuse, Recycle) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำ ด้วยการลดการใช้น้ำ และการนำน้ำที่ได้ภายหลังจากบำบัดกลับมาใช้ใหม่
4. วิเคราะห์คุณภาพน้ำให้อยู่ภายใต้เกณฑ์ที่กฎหมายกำหนดอย่างสม่ำเสมอ

โครงการด้านการบริการจัดการน้ำ

ลำดับ	แผนงานปี 2563	ผลการดำเนินงาน
-------	---------------	----------------

โครงการรีไซเคิลน้ำเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ (Water Recycle)

- | | |
|---|---|
| <p>1 โครงการรีไซเคิลน้ำเพื่อนำกลับมาในระบบน้ำหล่อเย็น
บริษัทฯ ได้นำหลักการ 3Rs มาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำ ด้วยการลดการใช้น้ำ (Reduce) และการนำน้ำที่ได้ภายหลังการบำบัดกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) โดยใช้เทคโนโลยีอิเล็กโทรโคเอกูเลชัน (Electrocoagulation) ที่อาศัยการทำปฏิกิริยาของกระแสไฟฟ้า ในการสร้างสนามแม่เหล็กที่มีความเข้มข้น จนสามารถแยกสารต่างๆ อาทิ แคลท์เรีย น้ำมัน โลหะหนัก ออกจากน้ำได้โดยไม่ใช้สารเคมี และไม่เป็นอันตรายต่อสิ่งแวดล้อม ช่วยลดปริมาณกากตะกอนจากระบบบำบัด และเพิ่มประสิทธิภาพการบำบัดน้ำเสียให้สามารถหมุนเวียนนำน้ำกลับมาใช้ในระบบหล่อเย็น</p> | <p>1. ลดปริมาณการใช้น้ำประปาในระบบหล่อเย็นร้อยละ 100 ภายในปี 2563 (ระบบหล่อเย็นจำนวน 6 เครื่อง)
2. ลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกลงร้อยละ 1 เมื่อเทียบกับการใช้น้ำประปาในระบบหล่อเย็น</p> |
|---|---|

โครงการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ (Water Reuse)

- 2 **โครงการนำน้ำจากระบบบำบัดมาใช้ใหม่ในพื้นที่สีเขียว**



บริษัทฯ ได้ติดตั้งมิเตอร์วัดปริมาณน้ำที่นำกลับมาใช้ซ้ำ ซึ่งสามารถเก็บข้อมูลปริมาณน้ำที่นำกลับมาใช้ซ้ำได้ โดยอยู่ระหว่างการรวบรวมข้อมูล

โครงการรณรงค์ลดการใช้น้ำ (Water reduction)

- 3 **โครงการรณรงค์ลดการใช้น้ำ** เพื่อเสริมสร้างจิตสำนึกการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า โดยมีการอบรมสร้างวัฒนธรรมสีเขียว และมีการติดป้ายรณรงค์ตามสถานที่ต่าง ๆ ภายในโรงงาน โดยมีการประยุกต์หลัก 3Rs เข้ามาร่วมด้วย



ผลักดันให้พนักงานเห็นความสำคัญของทรัพยากรน้ำ และเป็นการกระตุ้นเตือนพนักงานให้ช่วยกันประหยัดน้ำเมื่อเห็นป้ายประชาสัมพันธ์



แผนการดำเนินงานในอนาคต

สำหรับการลดน้ำทิ้งภายในองค์กร บริษัทฯ มีการควบคุมและดำเนินการจัดการน้ำก่อนทิ้งโดยนำหลักการ 3Rs มาใช้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีการดำเนินการดังต่อไปนี้

- ดำเนินการจัดทำโครงการต่างๆ เพื่อลดปริมาณน้ำทิ้ง เช่น การลดการใช้น้ำ การนำน้ำเสียกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ และการรีไซเคิลน้ำเสียมาใช้ใหม่ เป็นต้น
- มีการตรวจติดตามคุณภาพน้ำเสีย และมีการตรวจสอบคุณภาพน้ำเสียโดยหน่วยงานภายนอกที่ได้รับการรับรอง เพื่อให้มั่นใจว่าคุณภาพน้ำที่ปล่อยไปจัดเก็บในบ่อขององค์กรเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดตามกฎหมาย รวมทั้งสามารถนำผลการวิเคราะห์คุณภาพน้ำมาปรับปรุง พัฒนาประสิทธิภาพของระบบบำบัดน้ำเสีย เพื่อให้สามารถผลิตน้ำรีไซเคิลที่มีคุณภาพ นำไปใช้ในกิจกรรมต่างๆ ภายในโรงงาน เพื่อทดแทนการซื้อน้ำประปาจากการประปาส่วนภูมิภาค
- ในด้านการบริหารจัดการการใช้น้ำภายในโรงงาน มีการควบคุมการใช้น้ำในกิจกรรมต่างๆ ของโรงงานให้เป็นไปตามความเหมาะสม มีการจัดบันทึกปริมาณน้ำที่ใช้ไปในกิจกรรมพิเศษต่างๆ เช่น Big Cleaning Day การทำความสะอาด Wet scrubber และคอยตรวจสอบจุดรั่วในบริเวณต่างๆ ของโรงงานที่อาจก่อให้เกิดการสิ้นเปลืองน้ำมีการณรงค์สร้างจิตสำนึกให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญของทรัพยากรน้ำ และช่วยกันลดการใช้น้ำภายในโรงงาน
- ติดตั้งกังหันน้ำพลังงานโซลาร์เซลล์บริเวณบ่อเก็บน้ำโรงงานรังสิต

เป้าหมายปี 2564

- ผลการตรวจวัดค่ามลพิษด้านสิ่งแวดล้อม ให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน และพัฒนาระบบควบคุมคุณภาพน้ำทิ้งของบริษัทฯ ให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- ดำเนินการจัดทำโปรแกรมต่างๆ เพื่อลดปริมาณการน้ำทิ้ง เช่น การลดการใช้น้ำ การนำน้ำเสียกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่
- การบริหารจัดการน้ำ โดยมีการตั้งเป้าหมายการผลิตน้ำรีไซเคิลจากน้ำทิ้งที่ผ่านระบบบำบัดให้ได้ร้อยละ 5 จากเดิมร้อยละ 1.6 โดยการพัฒนาระบบผลิตน้ำรีไซเคิลให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อได้ อาทิ เช่น น้ำรดต้นไม้ น้ำ Flushing ชักโครกในห้องน้ำ และนำไปใช้คือน้ำหมุนเวียนในระบบ Wet scrubber

การบริหารจัดการของเสีย

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ
ด้านการบริหารจัดการน้ำ ในปี 2563



- ปริมาณของเสียทั้งหมด **2,736** ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ **77** เทียบกับปีก่อน
- ปริมาณของเสียอันตรายทั้งหมด **339** ตัน
- ของเสียอันตรายที่ส่งกำจัดและขายไม่ได้ **308** ตัน
- ของเสียอันตรายที่ส่งกำจัดและขายได้ **38** ตัน
- รายได้จากการขายของเสียอันตราย **176,730** บาท



ปริมาณของเสียไม่อันตราย



ปริมาณของเสียทั่วไปทั้งหมด **1,314** ตัน

ปริมาณของเสียรีไซเคิลทั้งหมด **1,140** ตัน

ขยะรีไซเคิลที่ส่งขาย สามารถสร้างรายได้ให้กับบริษัทฯ คิดเป็นมูลค่า

สามารถสร้างรายได้ให้กับบริษัทฯ คิดเป็นมูลค่า **4,181,112** บาท



ปริมาณขยะรีไซเคิลจากโครงการขยะ (ขวดแก้ว ขวดพลาสติก กระป๋องอะลูมิเนียม) **5.8** ตัน สามารถนำเงินไปบริจาคได้เป็นมูลค่า **6,744** บาท

ปริมาณขยะอาหาร

เฉลี่ย **37.96** ตัน/ปี ลดลงร้อยละ **28.99** เทียบกับปีก่อน



ยกเลิกการแจกถุงพลาสติกที่ร้านอาหารบริษัทฯ ลดลงร้อยละ **95** เทียบกับปีก่อน



ปริมาณการใช้แก้วพลาสติกแบบครั้งเดียวทิ้ง ลดลงร้อยละ **20.89** เทียบกับปีก่อน

ความมุ่งมั่น

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะจัดการของเสียที่เกิดขึ้นภายในบริษัทฯ อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเป้าหมายในการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและบรรเทาปัญหาภาวะโลกร้อนที่เกิดขึ้น รวมถึงการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ที่เป็นส่วนสำคัญในการประกอบธุรกิจที่มีส่วนรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

แนวทางบริหารจัดการ

บริษัทฯ ได้นำหลักการ 3Rs มาใช้ในการจัดการของเสีย เริ่มจากการวางแผนการผลิต ปรับปรุงเครื่องจักร ปรับปรุงวิธีการทำงาน ตลอดจนการปลูกฝังลักษณะนิสัย

ของพนักงาน เพื่อให้มีของเสียที่น้อยที่สุด ตลอดจนมีการจัดการของเสียแต่ละประเภทอย่างถูกต้องตามกฎหมาย และตามศักยภาพในการใช้ประโยชน์โดยใช้หลัก 3Rs ซึ่งประกอบด้วย การลดการใช้หรือใช้น้อยเท่าที่จำเป็น (Reduce) การใช้ซ้ำ (Reuse) และการแปรรูปมาใช้ใหม่ (Recycle) รวมถึงการใช้ทรัพยากรหมุนเวียน (Renewable) และการปฏิเสธการใช้ผลิตภัณฑ์ที่ไม่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Reject) รวมถึงมีการพัฒนาเทคโนโลยีที่ช่วยลดของเสียในกระบวนการทำงาน เช่น ระบบอัตโนมัติที่ช่วยลดของเสียในกระบวนการผลิต และการนำโปรแกรมต่าง ๆ ที่ช่วยลดการใช้กระดาษและระยะเวลาในกระบวนการทำงาน

โครงการลดของเสีย

1. โครงการขยะบุญ

รายละเอียดโครงการ

1. จัดตั้งถังขยะรีไซเคิลรอบโรงงาน
2. นำขยะรีไซเคิลที่ได้ไปขายให้กับผู้รับซื้อขยะรีไซเคิล
3. นำเงินที่ได้ไปบริจาคให้กับ 3 หน่วยงาน ดังนี้

1. บ้านเด็กอ่อนรังสิต คลองห้า
2. บ้านพักคนชรา คลองหก
3. โรงพยาบาลราชนวสิทธิ์
4. องค์การบริหารส่วนตำบลลำไทร

2. การนำเศษอาหารจากโรงอาหารของบริษัทฯ ไปขายเป็นอาหารสัตว์
3. เศษยางที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิต บริษัทฯ นำไปจำหน่ายต่อเพื่อแปรรูปเป็นเชื้อเพลิงทดแทน ลดการใช้เชื้อเพลิงจากฟอสซิลให้ได้มากที่สุด ตลอดจนเศษยางบางส่วนได้ถูกนำไปผลิตแผ่นยางปูพื้น (Vi-Pafe) ภายใต้แบรนด์โออาร์ซี รวมถึงจำหน่ายต่อให้กับโรงงานแปรรูปเศษยาง เพื่อนำไปผลิตยางรีไซเคิล ซึ่งถือเป็นหนึ่งในกระบวนการ 3Rs ของบริษัทฯ
4. สำหรับการกำจัดสิ่งปฏิกูล หรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว บริษัทฯ มีการรณรงค์คัดแยกขยะก่อนทิ้งมาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถใช้ประโยชน์จากวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว ตลอดจนสามารถจัดการได้อย่างเหมาะสมและเป็นระบบ โดยขยะอันตราย บริษัทฯ ได้มอบหมายให้หน่วยงาน/ บริษัทฯ ที่มีมาตรฐานการดำเนินการและได้รับใบอนุญาตให้ประกอบกิจการบริหารจัดการสิ่งปฏิกูลเป็นผู้ให้บริการบำบัด/ กำจัดสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว เป็นผู้ดำเนินงาน นอกจากนี้ ในส่วนของขยะที่สามารถรีไซเคิลได้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการขายให้กับหน่วยงาน/ บริษัทฯ ที่รับซื้อ เพื่อนำไปรีไซเคิลต่อไป สุดท้ายคือ ขยะทั่วไป บริษัทฯ ได้ว่าจ้างให้เทศบาลและบริษัทรับกำจัดขยะมูลฝอยเป็นผู้รับผิดชอบในการดำเนินการ

แผนการดำเนินงานในอนาคต

รณรงค์การทิ้งขยะให้ถูกประเภททั้งขยะทั่วไปและขยะรีไซเคิล เพื่อนำขยะรีไซเคิลที่ได้ ไปเข้าร่วมโครงการขยะบุญ

เป้าหมายปี 2564

ลดปริมาณการใช้แก้วพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้งลงร้อยละ 5



การป้องกัน และจัดการการรั่วไหล

ผลการดำเนินงานด้านการป้องกัน และจัดการการรั่วไหล ในปี 2563

ไม่มีเหตุการณ์หกรั่วไหลของสารเคมี หรือก๊าซ LPG เป็นระยะเวลา 4 ปี ติดต่อกัน



ความมุ่งมั่น

บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาการดำเนินงานเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดเหตุการณ์หกรั่วไหลที่มีนัยสำคัญซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนรอบข้างอีกทั้งเพื่อเสริมความเชื่อมั่นของธุรกิจ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญด้านความปลอดภัยในทุกกระบวนการทำงาน รวมถึงการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมในทุกกิจกรรมของบริษัทฯ ไม่ให้เกิดการรั่วไหลของน้ำมันและสารเคมี โดยมีแนวปฏิบัติและมาตรการในการเตรียมพร้อมในกรณีสารเคมีรั่วไหล รวมถึงมีการอบรมพนักงานให้มีความรู้เกี่ยวกับการควบคุมสถานการณ์กรณีสารเคมีรั่วไหล และสามารถแก้ไขสถานการณ์เฉพาะหน้าได้

แนวทางบริหารจัดการ

บริษัทฯ มีการซ้อมแผนฉุกเฉินเป็นประจำทุกปี เพื่อทบทวนและเตรียมความพร้อมให้กับพนักงาน เมื่อเกิดเหตุฉุกเฉินจึงสามารถแก้ไขสถานการณ์ และระงับเหตุได้ทันท่วงที โดยแผนได้ต่อบุคลากรมีจำนวน 5 แผนดังต่อไปนี้

1. แผนป้องกันระงับอัคคีภัย
2. แผนโต้ตอบเหตุฉุกเฉินกรณีน้ำท่วม
3. แผนโต้ตอบฉุกเฉินกรณีเหตุหม้อไอน้ำระเบิด
4. แผนโต้ตอบฉุกเฉินกรณีสารเคมีหกรั่วไหล
5. แผนโต้ตอบเหตุฉุกเฉินกรณีเกิดเหตุการณ์ LPG รั่วไหล

นอกจากนี้ยังมีการประเมินความเสี่ยงเพื่อประเมิน ทบทวน และเพิ่มเติมมาตรการที่จำเป็นเมื่อเกิดเหตุการณ์รั่วไหลขึ้น

แผนการดำเนินงานในอนาคต

ฝึกซ้อมแผนอพยพและอบรมพนักงานอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง มีการประเมินความเสี่ยงกิจกรรม หรือกระบวนการผลิตใหม่ๆ เพื่อเป็นการทบทวน และเพิ่มเติมมาตรการที่จำเป็นเมื่อเกิดเหตุการณ์หกรั่วไหลลงสู่รางระบายและแหล่งน้ำตามธรรมชาติ รวมถึงการขยายพื้นที่ หรือภาชนะรองรับชั้นที่ 2 เมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน โรงงาน วังน้อย มีแผนจัดทำพื้นที่รองรับสารเคมีเมื่อเกิดเหตุหกรั่วไหลที่อาคารเก็บสารเคมีไวไฟเพิ่มเติม โดยใช้งบประมาณทั้งสิ้น 5 แสนบาท

เป้าหมาย

ไม่เกิดการรั่วไหลที่มีนัยสำคัญของน้ำมันและสารเคมี ตลอดระยะเวลาการดำเนินงาน

การบริหารจัดการพลังงานและกลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ
ด้านการบริหารจัดการพลังงาน ในปี 2563

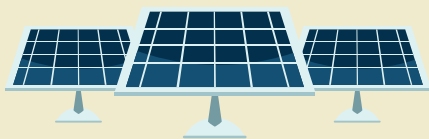
ลดการใช้พลังงานรวมสุทธิ

831.045 GJ

ลดค่าใช้จ่าย

877,214.165 ล้านบาท

(Solar Rooftop เริ่มใช้วันที่ 18 สิงหาคม 2563 หลังได้รับใบอนุญาต)



ใช้ไฟฟ้าจากพลังงานเซลล์แสงอาทิตย์
831.045 GJ



ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
(ขอบเขต 1)

13,280 ตันคาร์บอนไดออกไซด์
เทียบเท่า ซึ่งน้อยกว่าปี 2562
ร้อยละ 0.49

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
ต่อต้นการผลิต (ขอบเขต 2)

22,758 ตันคาร์บอนไดออกไซด์
เทียบเท่าต่อต้นการผลิต



ได้รับประกาศนียบัตรจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม สำหรับการให้ความร่วมมือในโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการเผาไหม้สำหรับหม้อน้ำและหม้อต้มที่ใช้ของเหลวเป็นสื่อนำความร้อน เพื่อการอนุรักษ์พลังงานและลดฝุ่นละออง PM 2.5 ของโรงงานในพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล

ความมุ่งมั่น

บริษัทฯ ตระหนักถึงปัญหาภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลง ปัญหาภัยพิบัติทางธรรมชาติที่รุนแรง ที่สร้างความเสียหายต่อชีวิต ทรัพย์สิน และทรัพยากรธรรมชาติ จึงได้กำหนดแผนการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม ส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างรู้คุณค่าและยั่งยืน วางแผนการพัฒนาระบบการผลิตและการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ ส่งเสริมการจัดการและการใช้พลังงานที่ให้ความสำคัญต่อสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมให้เกิดโครงการพัฒนาพลังงานสะอาด เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน บรรเทาปัญหาภาวะโลกร้อน รวมถึงตอบสนองต่อการอบอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ หรือ ความตกลงปารีส (Paris Agreement)

แนวทางบริหารจัดการ

1. การใช้พลังงานอย่างประหยัดและคุ้มค่าโดยการสร้างค่านิยมและจิตสำนึกการใช้พลังงาน
2. วางแผนและควบคุมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุด ลดการสูญเสียพลังงานทุกขั้นตอน มีการตรวจสอบและดูแลการใช้เครื่องใช้ไฟฟ้าอย่างสม่ำเสมอ เพื่อลดการรั่วไหลของพลังงาน
3. การใช้พลังงานทดแทน โดยเฉพาะพลังงานที่ได้จากธรรมชาติ เช่น พลังงานแสงอาทิตย์
4. เลือกใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ที่มีประสิทธิภาพสูง เช่น เครื่องใช้ไฟฟ้าเบอร์ 5 หลอดผอมประหยัดไฟ หลอดไฟ LED รวมถึงเปลี่ยนไปใช้อุปกรณ์ที่มีประสิทธิภาพสูงขึ้น
5. คิดค้นผลิตภัณฑ์ที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงนำเทคโนโลยีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมาพิจารณาโครงการการลงทุนในอนาคต

การเพิ่มคุณค่าให้ทางธุรกิจผ่านโครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก



โครงการส่งเสริมการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร ร่วมกับ องค์กรบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์กรมหาชน) (Carbon Footprint for Organization: CFO)

บริษัทฯ เข้าร่วมโครงการ ส่งเสริมการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร ระยะที่ 8 ซึ่งเป็นเครื่องมือสำคัญที่สนับสนุนให้การจัดทำข้อมูลและรายงานปริมาณก๊าซเรือนกระจกในระดับองค์กร เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และเพื่อร่วมกันลดและควบคุมการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ซึ่งจะส่งผลต่อภาวะโลกร้อน

ผลการดำเนินงาน

โครงการอนุรักษ์พลังงาน

📍 โรงงานรังสิต



ติดตั้ง Solar Rooftop ขนาด 603.68 kWp

3,511,057.044 บาท/ปี

ระบบผลิตไฟฟ้าด้วยเซลล์แสงอาทิตย์ (Solar Cell) เป็นพลังงานสะอาด ไม่ก่อให้เกิดมลพิษและช่วยลดภาวะโลกร้อน บริษัทฯ ตระหนักถึงปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม จึงทำการติดตั้ง Solar Rooftop ขนาด 603.68 kWp เต็มพื้นที่หลังคาโรงงานที่สามารถจะติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ได้ สามารถผลิตพลังงานไฟฟ้าได้ 923,962.38 kWh/ปี ประหยัดค่าพลังงานไฟฟ้าได้ 3,511,057.044 บาท/ปี ลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ 553.083 ตันคาร์บอนไดออกไซด์/ปี

ติดตั้ง Inverter Vacuum Pump Tire 1

481,536 บาท/ปี

เดิม Vacuum Pump ภายนอกใช้ Vacuum Pump ขนาด 22 kW จำนวน 2 เครื่อง แต่จากการใช้งานยังมีการเปิดวาล์วเพื่อลด

แรง vacuum ลงเพื่อไม่ให้เกิดการเสียหายกับ Vacuum Pump เมื่อแรง vacuum เกิน แต่เมื่อลดจำนวน Vacuum Pump ลง เหลือ 1 เครื่องแรง vacuum ไม่เพียงพอต่อการใช้งาน จึงได้ทำการติดตั้ง Inverter เพื่อปรับลดความเร็วรอบของ Vacuum Pump ลงเพื่อให้เกิดแรง vacuum พอติดกับการใช้งาน สามารถลดการใช้พลังงานลง 40% สามารถลดการใช้พลังงานไฟฟ้าลงได้ 126,720 kWh/ปี ประหยัดค่าพลังงานไฟฟ้าได้ 481.536 บาท/ปี ลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ 75.9 ตันคาร์บอนไดออกไซด์/ปี

การลดการใช้งาน Vacuums Pump และ Cooling Tower พื้นที่อบยางนอก

344,282.4 บาท/ปี

ก่อนปรับปรุง พื้นที่อบยางนอกมีการใช้ Vacuums Pump จำนวน 4 เครื่องเพื่อ Vacuum Steam ออกจากกระบวนการผลิต และ Cooling Tower จำนวน 1 เครื่องหล่อเย็นและเป็นซีลให้กับเครื่อง Vacuums

หลังปรับปรุง ติดตั้งถัง Vacuum ถังใหญ่ 1 ถังเพื่อเป็นถังพักสำหรับการ Vacuum Steam ทำให้สามารถลดการใช้ Vacuums Pump ลงได้ 2 เครื่อง และติดตั้งถังน้ำแทน Cooling Tower แล้วปั้มน้ำจาก Cooling Tower Tire 2 มาที่ถังน้ำแทน Cooling Tower ตัวเดิม ทำให้ลดการใช้ Cooling Tower ลงได้ สามารถลดการใช้พลังงานไฟฟ้าลงได้ 89,424 kWh/ปี และประหยัดค่าไฟฟ้าได้ 344,282.4 บาท/ปี และลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ 52.73 ตันคาร์บอนไดออกไซด์/ปี

เปลี่ยนเครื่องปรับอากาศแบบ แยกส่วนประสิทธิภาพสูง


18,666.99 บาท/ปี

จากการตรวจวัดประสิทธิภาพเครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วนพบว่าเครื่องปรับอากาศจำนวน 3 เครื่องมีประสิทธิภาพต่ำ และควรปรับปรุงแก้ไข จึงได้ทำการเปลี่ยนมาใช้เครื่องปรับอากาศที่มีประสิทธิภาพสูง สามารถที่จะลดการใช้พลังงานไฟฟ้าลงได้ 4,848.57 kWh/ปี และประหยัดค่าไฟฟ้าได้ 18,666.99 บาท/ปี และลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ 2.86 ตันคาร์บอนไดออกไซด์/ปี



ติดตั้ง Solar Rooftop


ขนาด 997.92 kWp

 3,120,000 บาท/ปี

บริษัทฯ ตระหนักถึงปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม จึงทำการติดตั้ง Solar Rooftop ขนาด 997.92 kWp เต็มพื้นที่หลังคาโรงงาน สามารถผลิตพลังงานไฟฟ้าทดแทนการซื้อพลังงานจากภายนอกได้ถึง 906,040 kWh/ปี ประหยัดค่าพลังงานไฟฟ้าได้ 3,120,000 บาท/ปี ลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ 540 ตันคาร์บอนไดออกไซด์/ปี

โครงการติดตั้ง Inverter เพื่อปรับ

ความถี่มอเตอร์ของระบบบำบัด

 105,607 บาท/ปี

อากาศ Wet scrubber CV

extruder 3,4

ติดตั้ง Inverter เพื่อปรับค่าความถี่กระแสไฟฟ้าของมอเตอร์พัดลมดูดอากาศ Wet scrubber CV extruder 3,4 ให้ต่ำกว่า 50 Hz เพื่อลดการสูญเสียพลังงาน จากการใช้งานเกินความจำเป็น สามารถลดการใช้พลังงานไฟฟ้าได้ 26,736 kWh/ปี ซึ่งช่วยประหยัดค่าไฟฟ้าได้ 105,607 บาท/ปี และลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ได้ 15.96 ตันคาร์บอนไดออกไซด์ต่อปี

โครงการติดตั้ง Hot air blower เพื่อให้ความร้อนขึ้นงานที่ตู้พ่นกาว ทดแทนการใช้ลมร้อนจากหม้อต้มไอน้ำ

 - บาท/ปี

ติดตั้ง Hot air blower เพื่อให้ความร้อนขึ้นงานที่ตู้พ่นกาว ทดแทนการใช้ลมร้อนจากหม้อต้มไอน้ำ เนื่องจากระยะห่างระหว่างหม้อต้มไอน้ำและจุดใช้งานค่อนข้างไกล ทำให้เกิดการสูญเสียพลังงานระหว่างทางไปมาก นอกจากนี้การเดินระบบหม้อต้มไอน้ำยังต้องใช้น้ำมันเตาเป็นเชื้อเพลิงโดยตรง การติดตั้ง Hot air blower สามารถช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ 17.06 ตันคาร์บอนไดออกไซด์ต่อปี

แผนการดำเนินงานในอนาคต

- ดำเนินโครงการอนุรักษ์พลังงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการบริหารจัดการปั๊มลม ลดปริมาณการใช้ปั๊มลมลงโดยการปรับแรงดันลมให้เหมาะสมกับการใช้งาน ตรวจสอบขนาดท่อลม และเส้นทางของท่อลม เพื่อทำการปรับปรุงลดการสูญเสียแรงดันลม ให้แรงดันลมเท่ากันทุกจุดการใช้งาน
- กำหนดแผนงานกลยุทธ์ด้านการบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระยะยาวให้ชัดเจน

เป้าหมายปี 2564

- เป้าหมาย ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลง 3% จาก ปี 2563

สรุปผลการดำเนินงาน

เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

สรุปผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ (Economics Performance)					
GRI	รายการ	หน่วย	2561	2562	2563
Disclosure 201-1	รายได้ของกิจการ				
	รายได้จากการขายและการให้บริการ	ล้านบาท	5,562.41	5,429.64	4,364.11
	รายได้รวม	ล้านบาท	5,614.13	5,481.27	4,433.89
	กำไรสุทธิ	ล้านบาท	348.95	166.54	219.06
	EBITDA	ล้านบาท	432.47	196.93	264.32
	ค่าใช้จ่ายเพื่อกระจายรายได้ไปยังผู้มีส่วนได้เสีย				
	ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ (COGs)	ล้านบาท	4,788.68	4,865.66	3,799.05
	ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน (Employee benefit obligations)/ ค่าจ้างและสวัสดิการพนักงาน	ล้านบาท	207.18	260.55	326.8
	ภาษีเงินได้นิติบุคคล (Corporate Income Tax) / ภาษีที่จ่ายให้แก่ รัฐบาลและหน่วยงานท้องถิ่น	ล้านบาท	73.84	30.39	45.26
	การลงทุนในชุมชน (Community Investment) / ค่าใช้จ่ายเพื่อพัฒนา ชุมชน-สังคม / บริจาคให้สังคม/ โรงเรียน	ล้านบาท	4.08	1.87	3.91
	เงินปันผลจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้น (รอผู้ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 อนุมัติ)	ล้านบาท	179.31	83.27	109.53
	เงินปันผลจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้น	(บาท/หุ้น)	0.90	0.42	0.57
Disclosure 204-1	การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน				
	การจัดซื้อสินค้าและบริการภายในท้องถิ่น	ล้านบาท	4,421.82	4,625.05	3,779.54
	สัดส่วนการจัดซื้อสินค้าและบริการภายในท้องถิ่น	ร้อยละ	85.04	86.39	86.99
Disclosure 205-2	การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน				
	พนักงานที่รับทราบนโยบายและการสื่อสารแนวปฏิบัติต่อต้านทุจริต คอร์รัปชัน	ร้อยละ	100	100	100
	เหตุการณ์ทุจริตคอร์รัปชัน และมาตรการป้องกันแก้ไข	กรณี	0	0	0
สรุปผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Performance)					
GRI	รายการ	หน่วย	2561	2562	2563
Disclosure 302-3	การใช้พลังงานรวมสุทธิภายในองค์กร				
	การใช้พลังงานไม่หมุนเวียน				
	เชื้อเพลิง:				
	- ก๊าซธรรมชาติสำหรับใช้เป็นเชื้อเพลิง (LPG)	GJ	NONE	3,588.51	491.60
	- น้ำมันเตา/ น้ำมันเชื้อเพลิง	GJ	177,673.27	167,521.58	432,618.62
	ไฟฟ้าและไอน้ำ:				
	- ไฟฟ้า	GJ	82,608.19	82,409.47	131,225.58
	- ไอน้ำ	GJ	0	0	0
	เชื้อเพลิงอื่น ๆ :				
	การใช้พลังงานหมุนเวียน				
	- ไฟฟ้าจากพลังงานเซลล์แสงอาทิตย์	GJ	68.26	126.88	4,183.63
	- เชื้อเพลิงชีวมวล และก๊าซชีวภาพ	GJ	0	0	-
Disclosure 302-4	อัตราการใช้พลังงาน				
	พลังงานที่ประหยัดได้ จากการอนุรักษ์พลังงานและปรับปรุงประสิทธิภาพ				
	ไฟฟ้า	GJ	156.70	339.38	6,323.71
	ไอน้ำ	GJ	0	0	0
	น้ำมันเตา/ น้ำมันเชื้อเพลิง	GJ	188.21	0	254.50
Disclosure 305-1	การปล่อยก๊าซเรือนกระจก				
	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยตรงจากกระบวนการผลิต (ขอบเขต 1)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์ เทียบเท่า	13,892.52	13,333.81	13,280.14
Disclosure 305-2	- การปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยอ้อมจากการซื้อไฟฟ้า ไอน้ำ และ ก๊าซชีวภาพ (ขอบเขต 2)				
		ตันคาร์บอนไดออกไซด์ เทียบเท่า	13,531.68	13,325.15	22,758.22

GRI	รายการ	หน่วย	2561	2562	2563
Disclosure 305-4	ความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHGs Emission Intensity)				
	รังสิต	(ตันคาร์บอนไดออกไซด์ เทียบเท่า/ตันการผลิต)	NONE	1.41	1.51
	วังน้อย	(ตันคาร์บอนไดออกไซด์ เทียบเท่า/ตันการผลิต)	0.05	0.05	0.84
Disclosure 305-7	การปล่อยมลพิษทางอากาศ				
	คาร์บอนไดออกไซด์ (CO2)	ตัน	22,852	NONE	NONE
	CO2 Intensity	ตัน/ ตันการผลิต	NONE	NONE	NONE
	ฝุ่นละอองรวม (Total Suspended Particulate Matter: TSP)	ตัน	NONE	NONE	NONE
Disclosure 303-1	น้ำ (Water)				
	ปริมาณการใช้น้ำรวม	m ³	86,752	88,792	177,689
Disclosure 303-3	น้ำประปาที่ใช้	m ³	58,116	48,744	95,787
	น้ำบาดาลที่ใช้	m ³	28,636	40,048	71,902
	น้ำจากแหล่งอื่น ๆ	m ³	0	0	-
	อัตราการใช้น้ำ (Water Intensity)	m ³ / ตันการผลิต	NONE	4.71	12
	น้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่ และน้ำรีไซเคิล	m ³	NONE	NONE	650
	น้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่ต่อน้ำที่ใช้ทั้งหมด	ร้อยละ	NONE	NONE	2
Disclosure 306-1	น้ำทิ้ง (Effluent)				
	ปริมาณออกซิเจนที่จุลินทรีย์ใช้ในการย่อยสลายสารอินทรีย์ในน้ำ (BOD)	mg/l	12.25	13.25	9.13
	ปริมาณออกซิเจนที่สารเคมีใช้ในการย่อยสลายสารอินทรีย์ในน้ำ (COD)	mg/l	49.00	51.00	48.48
	น้ำมันและไขมัน	mg/l	3.50	3.33	11.00
	ค่าสารแขวนลอยทั้งหมด (TSS)	mg/l	18.50	20.75	17.88
	ค่าของแข็งละลายน้ำทั้งหมด (TDS)	mg/l	650.00	1031.00	605.03
Disclosure 306-2	ของเสีย (Waste Disposal)				
	ปริมาณของเสียทั้งหมด	ตัน	3,220	1,546	2,736
	ของเสียอันตราย				
	- ของเสียอันตรายที่ส่งกำจัดขายไม่ได้	ตัน	266	169	308.5
	- ของเสียอันตรายที่ส่งกำจัดขายได้	ตัน	376	9	38.3
	- รายได้จากการขาย	บาท	213,610	24,300	176,730
ของเสียไม่อันตราย					
- การรีไซเคิลของเสียไม่อันตราย	ตัน	2,578	1,367	1,140	
- รายได้จากการขาย	บาท	6,314,161	4,199,644	4,181,112	
Disclosure 306-3	การรั่วไหลของน้ำมันและสารเคมี				
	การรั่วไหลของน้ำมันและสารเคมีที่มีนัยสำคัญ (มากกว่า 100 บาร์เรล/ ครั้ง)	กรณี	0	0	0
Disclosure 308-1	การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน				
	คู่ค้ารายใหม่/ คู่ค้าสำคัญที่ได้รับการคัดกรอง ด้วยเกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อม ความยั่งยืน	ร้อยละ	100	100	100
Disclosure 307-1	การปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม				
	จำนวนการถูกปรับอย่างมีนัยสำคัญกรณีละเมิดกฎหมายสิ่งแวดล้อม	กรณี	0	0	0
Disclosure 308-1	มูลค่าการถูกปรับอย่างมีนัยสำคัญกรณีละเมิดกฎหมายสิ่งแวดล้อม	บาท	0	0	0
	คู่ค้าใหม่ที่ถูกคัดกรองด้วยเกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อม	ราย	11	10	10
Disclosure 308-2	จำนวนคู่ค้าที่ประเมินด้านสิ่งแวดล้อม	ราย	0	0	0
สรุปผลการดำเนินงานด้านสังคม (Social Performance)					
GRI	รายการ	หน่วย	2561	2562	2563
	1. การจ้างงาน				
	พนักงาน* (คน)				
	*บริษัทฯ ระบุว่าจ้างพนักงานแบบสัญญาประจำ และเต็มเวลาเท่านั้น ไม่มีการจ้างแบบชั่วคราวหรือพาร์ทไทม์ รวมถึงไม่มีการจ้างงานแบบ Self-employed และไม่มีการเปลี่ยนแปลงอัตราค่าจ้างตามฤดูกาล				
Disclosure 102-8	พนักงาน	คน	1,679	1,582	1,402
	- จำนวนตามเพศ:				
Disclosure 401-1	*ชาย	คน	1,052	1,014	891
	*หญิง	คน	627	568	511
	- จำนวนตามระดับ :				
	* พนักงานระดับ Worker/ Skilled Worker				
	ชาย	คน	702	653	534

GRI	รายการ	หน่วย	2561	2562	2563
	หญิง	คน	479	421	364
	รวม	คน	1181	1074	898
	* พนักงานระดับ Staff				
	ชาย	คน	14	13	11
	หญิง	คน	27	24	22
	รวม	คน	41	37	33
	* พนักงานระดับ Foreman				
	ชาย	คน	148	152	153
	หญิง	คน	17	21	22
	รวม	คน	165	173	175
	* พนักงานระดับ Chief				
	ชาย	คน	143	153	149
	หญิง	คน	88	89	89
	รวม	คน	231	242	238
	* พนักงานระดับ Specialist				
	ชาย	คน	6	7	7
	หญิง	คน	1	1	1
	รวม	คน	7	8	8
	* พนักงานระดับ Manager				
	ชาย	คน	28	27	29
	หญิง	คน	12	9	10
	รวม	คน	40	36	39
	* พนักงานระดับ Division Manager				
	ชาย	คน	8	7	6
	หญิง	คน	1	1	1
	รวม	คน	9	8	7
	* พนักงานระดับ Top Management				
	ชาย	คน	3	2	2
	หญิง	คน	2	2	2
	รวม	คน	5	4	4
	- จำแนกตามอายุ :				
	อายุต่ำกว่า 30 ปี	คน	175	336	262
	ระหว่าง 30-50 ปี	คน	560	1,107	1,003
	อายุเกิน 50 ปี	คน	42	139	137
	- จำแนกตามพื้นที่ :				
	โรงงานรังสิต	คน	902	826	722
	โรงงานวังน้อย	คน	777	756	680
	- จำแนกตามสายธุรกิจ :				
	Admin & Control	คน	151	135	124
	ยางใน-ยางนอกรถจักรยานยนต์	คน	766	703	600
	ชิ้นส่วนยางอีลาสโตเมอร์	คน	615	594	534
	บจ. โออาร์ซี (เอเชีย) รีเสิร์ช	คน	123	131	122
	บจ. คีนโอะไอชิ เอ็นจิเนียริง	คน	24	24	22
Disclosure 401-1	พนักงานพื้นที่ทั้งหมด				
		คน	159	200	216
	- จำแนกตามเพศ:				
	*ชาย	คน	95	120	143
	* หญิง	คน	64	80	73
	- จำแนกตามอายุ :				
	อายุต่ำกว่า 30 ปี	คน	69	59	60
	ระหว่าง 30-50 ปี	คน	66	129	125
	อายุเกิน 50 ปี	คน	24	12	31
	- จำแนกตามพื้นที่ :				
	โรงงานรังสิต	คน	98	138	103
	โรงงานวังน้อย	คน	61	63	113
	พนักงานใหม่ทั้งหมด				
		คน	124	140	57
	- จำแนกตามเพศ:				
	*ชาย	คน	78	105	40

GRI	รายการ	หน่วย	2561	2562	2563
	* หญิง	คน	46	35	17
	- จำแนกตามอายุ :				
	อายุต่ำกว่า 30 ปี	คน	70	131	51
	ระหว่าง 30-50 ปี	คน	54	9	4
	อายุเกิน 50 ปี	คน	0	0	2
	- จำแนกตามพื้นที่ :				
	โรงงานรังสิต	คน	75	81	30
	โรงงานวิน้อย	คน	49	59	27
Disclosure 401-3	การลาดตระเวนความปลอดภัย				
	พนักงานที่ใช้สิทธิ์ลาดตระเวน	คน	49	17	13
	พนักงานที่กลับมามีงานหลังใช้สิทธิ์ลาดตระเวน	คน	49	17	13
Disclosure 404-1	2. การพัฒนาพนักงาน				
	จำนวนชั่วโมงทั้งหมด	ชั่วโมง		53890.5	39139
	จำนวนเฉลี่ยทั้งหมด	ชั่วโมง/จำนวนพนักงาน		36.29	26.91
	จำแนกตามเพศ				
	*ชาย	ชั่วโมงต่อคนต่อปี	41.82	37.14	26.86
	*หญิง	ชั่วโมงต่อคนต่อปี	32.59	34.88	27.02
	- จำแนกตามระดับ :				
	* พนักงานระดับ Worker/ Skilled Worker	ชั่วโมงต่อคนต่อปี	47.33	31.41	32.67
	* พนักงานระดับ Staff	ชั่วโมงต่อคนต่อปี	23.17	18.96	21.45
	* พนักงานระดับ Foreman	ชั่วโมงต่อคนต่อปี	45.21	42.14	60.58
	* พนักงานระดับ Chief	ชั่วโมงต่อคนต่อปี	49.03	52.93	48.93
	* พนักงานระดับ Manager ขึ้นไป	ชั่วโมงต่อคนต่อปี	69.66	63.79	26.92
Disclosure 412-2	3. แรงงานและสิทธิมนุษยชน				
	พนักงานที่ได้รับการอบรมเกี่ยวกับนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสิทธิมนุษยชน	ร้อยละ	100	100	100.00
	ข้อร้องเรียนด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน	กรณี	0	0	0
Disclosure 403-1	4. ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย				
	ร้อยละของพนักงานที่มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย				
	- สมาชิกความปลอดภัยแรงงาน (Worker health & safety members)	ร้อยละ	100	100	100
	การบาดเจ็บ* การเจ็บป่วย การเสียชีวิต ความปลอดภัยในกระบวนการผลิต				
	ชั่วโมงการทำงานรวม				
	- พนักงาน	ชั่วโมง	0	0	3,920,873
	- Worker controlled by IRC	ชั่วโมง	0	0	523,044
	จำนวนผู้บาดเจ็บจากการทำงาน (TRIC)				
	- พนักงาน	คน	0	0	7
	- Worker controlled by IRC	คน	0	0	3
	จำนวนอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน (LWC)				
	- พนักงาน	กรณี	0	0	1
	- Worker controlled by IRC	กรณี	0	0	0
	จำนวนอุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิต				
	- พนักงาน	กรณี	0	0	0
	- Worker controlled by IRC	กรณี	0	0	0
	อัตราความถี่ของการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR)				
	- พนักงาน	คน ต่อ 1 ล้านชม.ทำงาน	0.00	0.00	0.47
	- Worker controlled by IRC	คน ต่อ 1 ล้านชม.ทำงาน	0.00	0.00	0.00
	อัตราการบาดเจ็บรวม (TRIR)				
	- พนักงาน	คน ต่อ 1 ล้านชม.ทำงาน	0.00	0.00	1.41
	- Worker controlled by IRC	คน ต่อ 1 ล้านชม.ทำงาน	0.00	0.00	5.74
	อัตราความถี่ของการบาดเจ็บ (IFR)				
	- พนักงาน	คน ต่อ 1 ล้านชม.ทำงาน	0.00	0.00	0.47
	- Worker controlled by IRC	คน ต่อ 1 ล้านชม.ทำงาน	0	0	0
	อัตราการป่วยด้วยโรคจากการทำงาน (ODR)				
	- พนักงาน	คน	0	0	0
	- Worker controlled by IRC	คน	0	0	0
	อัตราการหยุดงาน				
	- พนักงาน	ร้อยละ	0.00	0.00	7.50
	การเกิดอุบัติเหตุในกระบวนการผลิต	กรณี	0	0	4

GRI	รายการ	หน่วย	2561	2562	2563
* การคำนวณการบาดเจ็บจากการทำงาน โดยคำนวณจากกรณีที่มีการหยุดงานตั้งแต่ 1 วันทำงานขึ้นไป ไม่นับรวมการบาดเจ็บระดับปฐมพยาบาล					
5. ความรับผิดชอบต่อลูกค้า					
Disclosure 102-43	ความพึงพอใจของลูกค้า				
	- สายธุรกิจภายใน-ภายนอกธุรกิจรายยนต์	ร้อยละ	100	100	84.22
	- สายธุรกิจขึ้นส่วนยางอีลาสโตเมอร์	ร้อยละ	94.5	N/A	82.82
Disclosure 416-2	การละเมิดกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับลูกค้าและความปลอดภัย	กรณี	0	0	0
Disclosure 417-2	การละเมิดกฎหมายด้านสินค้า บริการ และเครื่องหมายการค้า	กรณี	0	0	0
Disclosure 417-3	การละเมิดกฎหมายด้านการสื่อสารการตลาดอย่างมีนัยสำคัญ	กรณี	0	0	0
Disclosure 418-1	ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับข้อมูลหรือความลับของลูกค้าทั่วโลก	กรณี	0	0	0
Disclosure 414-1	6. การประเมินคุณค่าด้วยเกณฑ์ด้านสังคม				
	ลูกค้าใหม่ที่ถูกคัดกรองด้วยเกณฑ์ด้านสิทธิมนุษยชน	ร้อยละ	100	100	100
	ลูกค้าใหม่ที่ถูกคัดกรองด้วยเกณฑ์ด้านการปฏิบัติต่อพนักงาน	ร้อยละ	100	100	100
	ลูกค้าใหม่ที่ถูกคัดกรองด้วยเกณฑ์ด้านผลกระทบต่อสังคม	ร้อยละ	100	100	100
Disclosure 414-2	จำนวนลูกค้าที่ประเมินด้านสิทธิมนุษยชน	ราย	0	0	0
	จำนวนลูกค้าที่ประเมินด้านการปฏิบัติต่อพนักงาน	ราย	0	0	0
	จำนวนลูกค้าที่ประเมินด้านผลกระทบต่อสังคม	ราย	0	0	0
Disclosure 419-1	7. การปฏิบัติตามกฎหมายด้านเศรษฐกิจและสังคม				
	จำนวนการถูกปรับอย่างมีนัยสำคัญกรณีละเมิดกฎหมายด้านเศรษฐกิจและสังคม	กรณี	0	0	0
	มูลค่าการถูกปรับอย่างมีนัยสำคัญกรณีละเมิดกฎหมายด้านเศรษฐกิจและสังคม	บาท	0	0	0

GRI Content Index

GRI Standards	Disclosure	Reported page in AR/SR 2020	Omission/ Remarks	SDGs
GRI 101: Foundation				
General Disclosures				
General Disclosure	ORGANIZATIONAL PROFILE			
102-1	Name of the organization	3	-	-
102-2	Activities, brands, products, and services	3	-	-
102-3	Location of headquarters	3	-	-
102-4	Location of operations	3	-	-
102-5	Ownership and legal form	Annual Report 42	-	-
102-6	Markets served	Annual Report 33	-	-
102-7	Scale of the organization	3	-	-
102-8	Information on employees and other workers	43-44	-	5, 8
102-9	Supply chain	20-21	-	-
102-10	Significant changes to the organization and its supply chain	This page	No significant changes	-
102-12	External Initiatives	59	-	-
102-13	Membership of associations	This page	Does not being a member to any international organization	-
STRATEGY				
102-14	Statement from senior decision-maker	1	-	-
102-15	Key impacts, risk, and opportunities	Annual Report 61-66	-	-
ETHICS AND INTEGRITY				
102-16	Values, principles, standards, and norms of behavior	15-17 Annual Report	-	16
102-17	Mechanisms for advice and concerns about ethics	17	-	16
GOVERNANCE				
102-18	Governance structure	Annual Report 47	-	-
102-20	Executive-level responsibility for economic, environmental, and social topics	Annual Report 47-48, 51	-	-
102-22	Composition of the highest governance body and its committees	Annual Report 47-53	-	5
102-24	Nominating and selecting the highest governance body	Annual Report 58	-	5, 16
102-25	Conflicts of interest	17	-	16
102-26	Role of highest governance body in setting purpose, values, and strategy	Annual Report 47-48	-	16
102-28	Evaluating the highest governance body's performance	16	-	-
102-29	Identifying and managing economic, environmental, and social impacts	22-69	-	16
102-33	Communicating critical concerns	17	-	-
STAKEHOLDER ENGAGEMENT				
102-40	List of stakeholder groups	10-12	-	-
102-41	Collective bargaining agreements	45-47	-	8
102-42	Identifying and selecting stakeholders	9-10	-	-
102-43	Approach to stakeholder engagement	10	-	-
102-44	Key topics and concerns raised	9-12	-	-
REPORTING PRACTICE				
102-45	Entities included in the consolidated financial statement	Annual Report 83	-	-

GRI Standards	Disclosure	Reported page in AR/SR 2020	Omission/ Remarks	SDGs
102-46	Defining report content and topic boundaries	2	-	-
102-47	List of material topics	9	-	-
102-49	Changes in reporting	This page	No report data changed	
102-50	Reporting period		-	-
102-51	Date of most recent report	This page	Latest report is Sustainability Report (SD Report) for 2019, as of September 30, 2019	
102-52	Reporting cycle	2	-	-
102-53	Contact point for questions regarding the report	2	-	-
102-54	Claims of reporting in accordance with the GRI Standards	2	-	-
102-55	GRI content index	75-77	-	-
102-56	External assurance	This page	IRC plan for data reviewed by External Assurance in the future	-

Material Topics

GRI 200 Economic Standard Series

GRI 201: Economic Performance	ECONOMIC PERFORMANCE			
201-1	Direct economic value generated and distributed	23	-	7, 8, 9
203-1	Infrastructure investments and services supported	This page	None	7,9,11
203-2	Significant indirect economic impacts	This page	None	3, 8, 17
GRI 204: Procurement	PROCUREMENT PRACTICE			
204-1	Proportion of spending on local suppliers	21	-	12
GRI 205: Anti-Corruption	ANTI-CORRUPTION			
205-2	Communication and training about anti-corruption policies and procedures	17	-	16
205-3	Confirmed incidents of corruption and actions taken	70	-	16

Material Topics

GRI 300 Environmental Standard Series

GRI 302: Energy	ENERGY			
302-1	Energy consumption within the organization	70	-	7, 8, 12, 13
302-3	Energy intensity	70	-	7, 8, 12, 13
302-4	Reduction of energy consumption	70	-	7, 8, 12, 13
GRI 303: Water	WATER			
303-1	Water withdrawal by source	71	-	6
303-3	Water recycled and reused	71	-	6
GRI 305: Emissions	EMISSIONS			
305-1	Direct (Scope 1) GHG emissions	70	-	3, 12, 13
305-2	Energy indirect (scope2) GHG emissions	70	-	3, 12, 13
305-4	GHG emissions intensity	71	-	13
305-5	Reduction of GHG emissions	This page	None	13
305-7	Nitrogen oxide (NOx), sulfur oxides (SOx), and other significant air emissions	This page	The data is not available	SDG 3 SDG 12
GRI 306: Effluents and Waste	EFFLUENT AND WASTE			
306-1	Water discharge by quality and destination	71	-	3, 6, 12
306-2	Waste by type and disposal method	71	-	3, 6, 12
306-3	Significant spills	71	-	3, 6, 12
GRI 307: Environmental	ENVIRONMENTAL COMPLIANCE			
307-1	Non-compliance with environmental law and regulation	71	-	16
GRI 308: Supplier Environmental Assessment	SUPPLIER ENVIRONMENT ASSESSMENT			
308-1	New suppliers that were screened using environmental criteria	71	-	-
308-2	Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	This page	None	-

GRI Standards	Disclosure	Reported page in AR/SR 2020	Omission/ Remarks	SDGs	
Material Topics					
GRI 400 Social Standard Series					
GRI 401:	EMPLOYMENT				
Employment	401-1	New employee hires and employee turnover	72	-	5, 8
	401-3	Parental leave	73	-	8
GRI 403:	OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY				
Occupational Health and Safety	403-1	Occupational health and safety management system	51-55	-	8
	403-2	Types of injury and rate of injury, occupational diseases, lost days, and absenteeism, and number of work-related fatalities	73	-	3, 8
GRI 404: Training and Education	TRAINING AND EDUCATION				
	404-1	Average hours of training per year per employee	73	-	4, 8
	404-3	Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	This page	The data will be available in 2020	11
GRI 405: Diversity and Equal	DIVERSITY AND EQUAL OPPORTUNITY				
	405-1	Diversity of governance bodies and employees	43	-	-
GRI 412: Human Rights Assessment	Human Rights Assessment				
	412-2	Employee training on human rights policies or procedures	73	-	-
GRI 413: Local Communities	LOCAL COMMUNITIES				
	413-1	Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	12, 36-41	-	-
	413-2	Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	This page	None	-
GRI 414: Supplier Social Assessment	SUPPLIER SOCIAL ASSESSMENT				
	414-1	New suppliers that were screened using social criteria	74	-	8, 16
	414-2	Negative social impacts in the supply chain and actions taken	This page	None	8, 16
GRI 415: Public Policy	PUBLIC POLICY				
	415-1	Political contributions	This page	None	-
GRI 416: Customer Health and Safety	CUSTOMER HEALTH AND SAFETY				
	416-2	Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services	74	-	-
GRI 417: Marketing and Labeling	MARKETING AND LABELING				
	417-2	Incidents of non-compliance concerning product and service information and labeling	74	-	16
	417-3	Incidents of non-compliance concerning marketing communications	74	-	16
GRI 418: Customer Privacy	CUSTOMER PRIVACY				
	418-1	Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	74	-	16
GRI 419: Socioeconomic Compliance	SOCIOECONOMIC COMPLIANCE				
	419-1	Non-compliance with laws and regulations in the social and economics area	This page	None	16

 SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS





บริษัท อินอว รับเบอร์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

258 ซอยรังสิต-นครนายก 49 ต.ประชาธิปัตย์
อ.ธัญบุรี จ.ปทุมธานี 12130

โทร : (662) 996-0890

อีเมล : info@ircthailand.com

www.ircthailand.com

